

الإدارة في دول النمرور الأسيوية

دكتور / محسن أحمد الخضيري



0160883



المكتبة
Bibliotheca Alexandrina

الإدارة في دول النـمـور الأسيوية

دكتور
محسن أحمد الخضيرى

الطبعة الأولى

١٩٩٦م

إيتراك للنشر والتوزيع

طريق غرب مطار أمانة

عمارة (١٢) شقة (٢)

ص.ب : ٥٦٦٢

هليوبوليس غرب - مصر الجديدة

القاهرة ت : ٤١٧٢٧٤٩

فاكس : ٤١٧٢٧٤٩

تهديد : نظرة على .. دول النمر الأسوي

من عبّ تاريخ الأمم ، عادت الحضارة تُبعث من جديد فى شرق آسيا ... من منحدر الفقر والتخلف والتردى ، إلى إرتقاء قمم رمرتفعات التقدم والرفاهية والثراء ... وكل ذلك تم فى لحظات ، فى هذه الدول التي كانت تقطع الزمن بقوة ، من سنوات قليلة كانت هذه الدول بلا إستثناء تعاني الفقر إلى درجة الفاقة ، تعاني الجهل إلى درجة سيطرة الخرافة ، تعاني التسلط إلى درجة الإسترقاق ... الآن تغيرت الصورة تماماً .

... أصبحت دول غنية ينعم أفرادها بدخول مرتفعة ... أصبحت دول عملية علمية يحقق أفرادها الأساطير فى ميدان الأعمال والعلم ... أصبحت دول ديمقراطية قائمة على أوسع قدر من المشاركة الحقيقية لجميع الأفراد أصبحت إنجازاتها معجزات ، وأصبحت تجاربها نظريات تُدرس فى كل مكان بالعالم .

... أصبحت محل تقدير وإحترام العالم وليس إزدراءه .
اليابان ، الصين ، كوريا ، تايران ، تايلاند ، سنغافورة ، هونج كونج ، ماليزيا ، اندونيسيا ... يطلقون على هذه الدول النمر الأسوي ... نمورا اقتصادية سريعة النمو ، تقنص الفرص الاقتصادية ، وتصنع أسواقها ، وتقاتل بضراره من أجل أختراق هذه الأسواق ، والتمركز ، والتوسع فيها والتواجد فيها باستمرار .

لقد اكتشفت الشركات فى هذه الدول أن الميزة التنافسية المستدامة تتوقف على تكنولوجيا العمليات الجديدة ... وليس على مدى توافر عوامل الإنتاج ، أو الوفرة النسبية لمورد من الموارد ... وقد أكدت تجارب هذه الدول وشركاتها أن المقدرة العقلية والقدرة على الابتكار والتحسين والتطوير المستمر هى المحرك القوي لتحقيق النجاح المتواصل لقد وجدت هذه الدول أن احلال سياق اقتصادى محل الحروب العسكرية هو طريقها إلى اجتياح الأفاق ، وإلى التقدم إلى الامام بدون اراقة دماء او هدر موارد ...

فالسباق الاقتصادي لن يضطرها إلى قتل أحد ، وبالتالي لن يكون على الطرف الآخر قتل أحد أبنائها ... ولن يتحتم عليها تكريس وتخصيص موارد ضخمة لتمويل آلة الخراب والتدمير ... بل سوف تتجه جميع الموارد إلى تحقيق النمو والرخاء والتنمية ورفاهية الشعوب ... فقد اكتشفت هذه الدول الفرق ما بين الترجه للحرب أى للخراب والدمار بجوانبه السلبية ، وما بين الاتجاه السريع إلى التنمية أى للخير والرفاهية بجوانبها الايجابية .

ان الفائز فى السباق الاقتصادي سرف يتمتع بخيرات العالم ... أفضل الدخل ... أفضل مستويات المعيشة ... ، ... أفضل المنتجات ... أعلى مستويات الأمن ... أعلى مستويات الاستقرار ... أعلى مستويات جودة الحياة ... أعلى مستويات الرفاهية ... أعلى مستويات التقدير والأعجاب من الآخرين ... إلا أن هذا كله يحتاج إلى عرق ، وإلى جهد ، وإلى إصرار ، وإلى صبر ، فالعالم يرتقه ضخمة تتصاهر فيها قوى المنافسة من اجل الفوز بقصب السبق وامتلاك ناصية التقدم ... ان المنافسة تدور في واقعها حول مجموعة من الأسئلة هي : -

- من يستطيع ان يوظف طاقاته المتاحة والكامنة بشكل يقضى على جميع الفاقد الاقتصادي ؟

- من يستطيع ان يرتقى بمستويات الكفاءة التشغيلية إلى أعلى معدلات الانتاجية ؟

- من يستطيع ان ينتج افضل المنتجات (سلع ، خدمات ، افكار) ؟

- من يستطيع ان يقوم بتسويق انتاجه بشكل أفضل ؟

- من يستطيع ان يكون لديه قوى عاملة مؤهلة ومدرّبه وتتمتع بالولاء والانتماء وبالفخر والاعتزاز بعملها والثقة فى قائدها ومديرها والطاعة والانضباط الكامل ؟

- من يستطيع ان يكون لديه افضل مؤسسات تعليمية ومعاهد البحث والتطوير ومراكز للتدريب والتأهيل واكساب الخبرة والمعرفة والمهارة والتي تعمل في هدوء ودون ضجه وتصل إلى ماتهدف إليه ؟

- من يستطيع ان يكون لديه أفضل بنيه اساسيه واحسن مرافق هيكلية تيسر وتتيح متركزات وقواعد ترتكز عليها قوى وقواعل الاستثمار ؟

١- من يستطيع ان يكون لديه افضل تنظيم مرن يتيح للقوى العاملة حرية التنقل وسرعة الترقى وفاعلية وعائد الانجاز والابداع والاداء الراقى ؟

- من يستطيع ان يكون لديه الكفاءة المرتفعة والخبرة والدراية والمعرفة فى كل شئ ؟ ومن يوظف كل هذا ويسخره من اجل صنع حياة افضل للمواطن ؟

- من يستطيع ان يكون لديه إدارة افضل فى المشروعات والشركات والمنظمات ، إدارة تقوم على تفعيل وتوظيف وتشغيل الامكانية وتحولها إلى حقيقة واقعية وفعلية ؟

- من يستطيع ان يكون لديه بيئة ومناخ نظيف وجودة للحياة افضل ؟
لقد ادركت شعوب دول النمرور الأسيرية أهمية المنافسة الاقتصادية من اجل صنع التقدم هذا ماحدث فى الصين ، فى كوريا الجنوبية ، فى سنغافوره ، فى ماليزيا ، فى تايلاند ، فى الفلبين ، وقبلهم جميعاً فى اليابان وهونج كونج .

إن منطقة جنوب شرق آسيا ، أكثر ميادين علم الإقتصاد الإدارى تحرية ، وأوسعها نطاقاً فى إظهار التناقضات .. « فمن بلاد شاسعة المساحة الجغرافية كالصين يامتدادها الجغرافى والسكانى إلى دول مجرد مجموعة من الجزر البركانية المتناثرة مثل اليابان إلى تجمعات هيكلية قبلية متحركة دون هدف إلا الإنخراط والإنتظام فى أى شئ ولأى شئ .. إلى آلاف اللغات والديانات والمعابد والمزارات والعصبيات والعصابات ... كل ذلك لم يمنع تقدماً ولم يضع أمامه حواجز أو موانع ، بل كل هذا وأكثر منه تم توظيفه فى إحداث التقدم ... »

لقد اتهمها بعض غير المتخصصين انها دول لن تستمر فى التقدم أو فى صدارتها للأسواق العالمية بسبب اعتمادها على التقليد والمحاكاة وعدم قدرتها على الخلق والابتكار ولكن هذا الاتهام تم ضحده وتقنيده عندما غزت الأسواق العالمية بمنتجات جديدة وغير مقلده .

ان هذا يستند إلى فلسفة ذات إطار أخلاقى ، ان سر تفوق دول النمرور الأسيرية يكمن فى الإدارة ، تلك الإدارة القائمة على فلسفة التحدى ... فلسفة الاصرار والصبر والمثابرة ... فلسفة البحث عن القوة الكامنة واستخراجها والتعامل بها وفيها ... فلسفة التخفى فى ثياب الضعف مع امتلاك القوة ... فلسفة ادمان التقدم والاصرار على الاحتفاظ به ... ولهذه الفلسفة دعائم ومركزات قوية قائمة عليها تعرض لها بإيجاز .

دهائم فلسفة دول النمر الأسبوية :

إن أهم ما يميز دول هذه المنطقة « دول النمر الأسبوية .. أنها شعوب ذات فلسفة حضارية عميقة الجذور وهي فلسفة إنسانية قائمة على :

* التوارث من ميراث حضارى عميق تمتد آلاف السنين يستخلص الحكمة والعظة من التجارب والخبرات التى عايشتها هذه الدول ويصنع منها سياج أخلاقى من القيم والمبادئ والمثل العليا التى تدفع إلى الولاء والإلتصاء والإخلاص الكامل والوفاء العظيم والطاعة المطلقة والمشاركة المخلصة والتفانى فى اداء الواجب .

* تحويل الدين والعقائد لديها إلى سلوك مقدس قائم على ضمير قوى مرتبط بوجود الإنسان ذاته وبروحه التى لن تعرف الراحة أو الهدوء أو السلام إلا إذا تطهرت من النقائص البشرية ومن الشرور الخمس (الجشع ، والطمع ، والتسلط ، والحسد ، والشهوانية) ... وإذا ما فقدت النفس البشرية قدرتها على التحكم فى رغباتها وغرائزها انهارت وتدنّت واصبحت غير جديرة بالحياة ، فالجدارة بالحياة لاكتسب إلا إذا إرتقت وسمت بسلوكها وجعلت من هذا السلوك طريقاً لخدمة الوطن والأمة .

* التمسك المرن بالتقاليد والعادات القائمة على التواصل والإرتباط القاعدى التماسك بالأصول العضوية كالأسرة ، والعشيرة ، والجيران ، والى ، ومجتمع العمل ، والرفاق ، والزملاء و بعلاقات يملؤها الحب والفخر والتوارث التاريخى ... فسمعة وكيان الفرد ايا كان ماهر إلا نتاج سلوك قام به افراد عائلته الممتدة فى الماضى والحاضر وتوقعاً له فى المستقبل ... ومن ثم فإن الفرد فى هذه الدول حافظ على التقاليد وعلى التراث الحضارى وفى الوقت ذاته امتلك قدره التوافق ، والتكيف السريع مع المبتكرات والمستجدات التكنولوجية مما اوجد نوع خاص من الحيوية ومن الحياة العملية داخل كل مشروع وكل شركة من الشركات وبشكل يجعل منها وحدة قائمة على مزيج متجانس غير متنافر ، بل أن التزاوج ما بين القديم الراسخ والجديد المبتكر الذى مازال فى طور ومرحلة التجريب ، أوجد واقعية ودافع وحافز للإبتكار والإبداع .

* تطلع دائم نحو المجهول المستقبلى بإعتباره صديق ، فالغد والمستقبل والزمن والوقت أهم أدوات صناعة الذات ، وصناعة الذات هى فن استثمار الكوادر البشرية ، استثمار الإنسان والإرتقاء به ... وتفصيله ... وتطويره ... وإعطاء الحق الكامل له فى صنع

نجدّه وستقبله كما يحب ويرغب في أن يكون وهي عملية قائمة على :-

- تعهد الفرد بالرعاية الكاملة بتقديم نظام تعليم متقدم لاكسابه المعرفة والخبرة والدراية ، وصقل مهاراته وصيانة قدراته ، وتفعيل مواهبه واكسابه أمان العادة على التفوق والامتياز .

- نظام اقتصادي فعال يوفر المشروعات التي تقدم فرص التوظيف ذات الدخل المرتفع والتي تتيح مجالات واسعة لتفعيل المواهب والقدرات امام الشباب الموهل والراغب والباحث عن العمل .

- نظم للمشاركة الوظيفية قائمة على التقدير والاحترام والحب المتبادل ، وفي الوقت ذاته محققاً للاشباع المتنامي من حيث الدخل والمكانة الوظيفية ، وفرص الترقى ، وتحقيق الطموحات .

* الجمع والمزج بين الفرد المدير القائد ، والجماعة التنفيذية ، أي ما بين زعامة القائد الرمز ، وبين الفصائل المطيعة ، ما بين المدير والعاملين معه كشركاء وليس كأجراء أو عبيد ، ما بين جيل متقدم في السن لديه الحكمة والخبرة وما بين أجيال لديها الأمل والتطلع والقدرة والحافز والدافع على صنع غدٍ أفضل .

* المحافظة على التوازن الاجتماعي وترقية الحراك الاجتماعي يجعل العمل هو المصدر الرئيسي - إن لم يكن الوحيد - لتحقيق الثروة والمكانة في المجتمع ، وإن العمل المشروع هو السبيل الوحيد للعمل وأن ماعداء لايشكل عملاً بل هو أمر خارج عن كل شيء يستوجب التطهير والتغيير والبت والتصفية العنيفة .

* إدارة فعالة وذكية ، وذات مهارة فائقة ومبتكرة للوقت تقضى على كل :

- الضائع من الوقت ...

- المهدر من الوقت ...

- غير المستغل من الوقت ...

- الفاقد من الوقت ...

- المعيب والإستخدام الخاطيء من الوقت ...

فالوقت هو اغلى الاصول على الاطلاق ، وهو اصل لايمكن الاستغناء عنه أوتخزينه أو استعادته ويحتاج إلى إدارة علمية واعية رشيدة مدركة لأهمية التقدم ومصممه على تحقيقه

وفى إطار هذه الإدارة يتحول العمل إلى إدارة استثمارية للموارد البشرية ، تعمل على الإرتقاء الذاتى بها ، وتحويل كل دقيقة عمل إلى :

- أداة لتعميق وتأكيد سلوكيات العمل الإيجابية .

- إكتساب المعرفة الجديدة وتقبل كل جديد وعدم مقاومته ، بل والترحيب به .

- تحقيق التفوق والإمتياز ، باعتبارهما حدوداً دنيا من أجل المنافسة وإرتياد وكسب الأسواق الجديدة والمحافظة على الأسواق الحالية ، وصنع هذه الأسواق وإيجادها من عدم إن لزم الأمر لضمان تسويق كامل الانتاج بسرعة وفعالية واقتدار وبعائد مرتفع يضمن للشركات الاستمرار .

* تحقيق أعلى درجة من التشابك بين القطاعات الاقتصادية المختلفة ، وكذلك أعلى درجة من الاعتمادية المتبادلة بين الشركات والمشروعات والمؤسسات والمنظمات المختلفة ، بخلق مجموعات من الكتل والمصالح تغذيها روابط من المنافع الاقتصادية والريحية والعوائد المتولدة عنها ... ويتم صيانة وتقوية هذه العلاقات من خلال المشاركات المتبادلة فى رؤوس اموال الشركات ، حيث تقوم كل شركة بالمساهمة فى راسمال الشركة الاخرى التى ترتبط معها بعلاقات مصالح ، وكذلك فتح مجالات عمل لها واعطائها اولوية اولى فى المهام والأعمال التى تتيحها الفرص الاقتصادية لديها ... ومن خلال تكوين وإدارة محافظ الأوراق المالية ، ومحورزه كل منها من أسهم ومستندات وصكوك تمويل للشركات الاخرى تدار مصالح المجموعات وتقوى وتزداد الروابط والمنافع والعوائد الخاصة بكل منها : -

وبالتالى تتحول المنافسة إلى تعاون من أجل إنجاح كل منها ، وفى الوقت ذاته الحرص على الإمتياز والتفوق والنجاح^(١١)

لقد أصبح للإدارة فى دول النمر الأسيرية طابعاً خاصاً يجعلها مختلفة عن نط واساليب الإدارة فى الدول الغربية ، طابعاً فريداً متميزاً يمكن ان نلمسه من خلال الجدول التالى :

(١١) أدى ذلك إلى إيجاد فكر جديد يحكم العلاقات ما بين الشركات المنافسة والبديلة والمتراجعة التى تحمل الهوية والجنسية الخاصة بكل دولة من دول النمر الأسيرية ، فكر قائم على التعاون ما بين المنافسين حيث إختصت كلمتى ، منافسة Competition وكلمة Co-operation لتحل محلها كلمة جديدة تماماً هى مزيج ما بين الكلمتين المتعارضتين هى Co-opetion لتعبر عن تعاون المنافسين الذى يحقق كل من المنافسة الشريفة التى تدفع للإمتياز والتفوق ، والتعاون الذى يبقى على وجود واستمرار الآخر بإعتباره ضرورة حياتية لتحقيق النافع الذاتى على التطوير والإبتكار والتحسين .

بيان	الإدارة في دول النمر الأسيرة « اليابان »	الإدارة في الولايات المتحدة والدول الغربية الأوربية
العمل	مدى الحياة « ٥٥ سنة »	وفقاً لحالة العمل وحاجته
حالة العمل	مستقرة متوازنة	قلقة ضاغطة
الهيكل الإداري	مفترق عالي المرونة	مفلق جامد عديم المرونة
الإجور	معجانة ومقاربة	مقارونه بشدة
الموافقة	جماعية	فردية
أسلوب العمل	فريق عمل متكامل	فرد يقود مجموعة تابعين
مصدر القوة	الروح الداخلية	القوة الخارجية
معدل دوران العمالة	طويل الأجل بطيء	قصير الأجل سريع
محرر الاهتمام	الاهتمام الكلي الشمولي العام	الاهتمام الجزئي الخاص
المسئولية	المسئولية الجماعية	المسئولية الفردية
الرقابة	رقابة ضمنية قائمة على الضمير والحس الذاتي	رقابة علنية سافرة
اتخاذ القرار	يتم جماعياً بالمشاركة مع المتفكرين	يتم فردياً بملية القائد

جدول : خصائص الإدارة في دول النمر الأسيرة « اليابان »

مقارنة بالإدارة الأمريكية والغربية

لقد عمدت دول النمر الأسيرة على الدخول في حلبة السباق الاقتصادي وامتلاك مزايا تنافسية قوية من صنعها ، وتوفير حياة أفضل لشعوبها وبأكبر قدر من الكفاءة ... لقد كانت البداية لديها مركزة حول الحصول على إجابات كاملة وواقعية عن الأسئلة
الآتية :-

- ما هو المستقبل الطموح الذي ترغب في الوصول إليه ؟
- ماذا تحتاج إليه من امكانيات للوصول إلى تحقيق هذا المستقبل ؟
- ما هو المتوافر لديها من هذه الامكانيات المطلوبة ؟
- ما هو الطريق للتغلب على العجز وتفعيل المتوافر ؟
- ماهي المراحل والأدوار التي يتعين القيام بها للوصول إلى ذلك ؟
- ماذا تفعل من أجل تحقيق :-
- الاستمرار والديمومة والتواصل في سباق القمة وللوصول إليها والاحتفاظ بها .. ؟
- اجتياح حجب وضباب وسحب المستقبل المجهول وتحويله إلى حاضر ملموس ومعلوم

- تحقيق التوازن والتناسق والاتساق والتوافق بين كافة الأفراد والجماعات والعصبيات وتحصيل قواهم إلى تيار متدفق واحد يتجه إلى هدف واحد وليس إلى قوى متناحرة متصارعة ؟!

لقد اكتشفت دول النمر الأسبوية أسس قوية لتأكيد وتحقيق النجاح ، وهي أسس بسيطة سهلة التطبيق وسهلة الاتباع والاستخدام نعرض لها على النحو التالي : -

أسس النجاح المتميز لدول النمر الأسبوية :

إن تجربة دول النمر الأسبوية ، تجربة حافلة بالنظريات الإدارية المبتكرة ، حافلة بالأدوات والوسائل الإدارية الجديدة ، حافلة بالطرق والأساليب الإبداعية الفعالة ، حافلة بالفكر الغنى الذى أثبت نجاحه وأحققته فى أن ينتشر وأن تتداوله الندوات والجامعات والمعاهد ... إن هذه التجربة لديها قاسم مشترك قائم على عدة عناصر نجاح أساسية ... يظهرها لنا الشكل التالى :



شكل يوضح :

العناصر الأساسية لنجاح تجارب دول النمر الأسبوية

حيث يظهر لنا هذا الشكل أن هناك ٦ عناصر رئيسية ساهمت بصفة أساسية فى نجاح دول النمر الأسبوية .

العنصر الأول :

الرمز المتداخل ما بين رمز الدولة الفتية ، ورمز الزعيم القائد الملهم ورمز الشركة أو

الوحدة الإنتاجية ، ثم رمز الفرد ذاته .

العنصر الثانى :

الهيكل التنظيمى المقترح الذى يتمتع بقدر عالٍ من المرونة ، يؤهله للتكيف السريع مع متغيرات ومستجدات العمل الإدارى والتوافق المرن مع متطلبات وتطلعات واشباكات العاملين.

العنصر الثالث :

النظام الصارم المحترم طوعية وبرغبة واختيار وتقدير الجميع دون إستثناء ، والحاكم لسلوك وتصرفات الأفراد فى مواقعهم الانتاجية واستخدام لسلطاتهم الوظيفية وقيامهم بواجباتهم تجاه المشروع وتجاه انفسهم وتجاه المجتمع .

العنصر الرابع :

الكوادر البشرية الواعدة ، حيث يتم توظيف كل انسان فرد فى المجال الذى يبدع فيه ويتم تعيينه وترقيته كل حسب مؤهلاته ومهاراته ومواهبه وأحلامه وطموحاته وبالشكل الذى يجعل من عمله بالمشروع أداة لتحقيق هذه الطموحات والأحلام وفى الوقت ذاته وسيلة صيانة وحماية وارتقاء بمواهبه وقدراته .

العنصر الخامس :

الطموح والآمال الراسخة^(١) التى لا تحدها حدود والتى تجعل من حياة أى فرد مهمة ، يتفرع عنها عدة مهام TASKS يقوم بها بشكل متلاحق كمحطات قطار ، ويتعين أن يمر بها حتى ولو كان يقوم بذلك لأول مرة فى حياته بمعنى آخر ان تكون حياته رسالة Misson .

العنصر السادس :

التواضع المخجل للآخرين وإظهار عكس ما هو متوقع... وإعلان عكس ما هو قائم وحقيقى مثل :
- إظهار الغباء بدلاً من الذكاء .

(١) أطلق الأمريكان على هذه الدول تمهيد أصحاب العيون الضيقة والآمال الراسخة ... وكان الطموح من أبرز أدوات التغيير وتقبل كل جديد ، بل والسعى إليه واستخدامه من أجل التطوير بشكل كامل ومتكامل .

- إظهار الحلم والصبر بدلاً من الغضب والثورة .
 - إظهار الضعف بدلاً من القوة .
 - إظهار الطاعة بدلاً من التمرد
 - إظهار الخضوع بدلاً من العصيان .
 - إظهار الإنصياع بدلاً من الرفض .
 - إظهار الإحترام بدلاً من الإزدراء .
 - إظهار الولاء بدلاً من الاستقلال .
 - إظهار المعية بدلاً من الكراهية .
 - إظهار الصدق بدلاً من الكذب
 - إظهار الاهتمام بدلاً من عدم الاهتمام
- لقد كان التخفى براءء التواضع وقيم الحلم والسكرن والدعة والصبر أحد أسباب قوة هذه الدول وتغلبها على أعدائها وتبواؤها المكانة الرفيعة العالية .
- إن الوعي والإدراك بأهمية تحارب دول النمرور الأسيرية كان الدافع الأساسي وراء إعداد هذا المرجع ، والذي أرجو أن يسد فراغاً في عالم الإدارة والاقتصاد والتنمية الإدارية ، والله أسأل أن أكون قد وقفت في العرض لهذا الموضوع بشكل جيد ، والله أسأل أن يتجاوز عن أى قصور في هذا العمل الإنساني ، وأن يمكنني من معالجته في مراجع قادمه بإذن الله ، والله من وراء القصد ، والله الهادى لحسن السبيل .

دكتور/ محسن أحمد الحضيبي

الفصل الأول

الإدارة الرمزية

الحافزة ...

الإدارة الرمزية الحافزة ...

تتميز دول النمر الأسبوية بأن شعربها لها عادات وتقاليـد قـديـة حاكمـة ومتـحكمـة فـى السلوك الإنساني للأفراد ، وأن هذه التقاليد صنعت مبادئ راسخة وقيم قوية مستقرة تحريض على العمل وتحريض على الطاعة والولاء والالتزام ، وهى قيم ومبادئ يتوارثها أجيالها جيلاً بعد جيل ... ويقوم كل فرد فيها بالحرص عليها وصيانتها وحمايتها وتمهدها بالرعاية وإيصالها لامتائه ... وقد كان لهذه العملية تأثير كبير على الانتاج والانتاجية ، ولقد أدت هذه المبادئ إلى تكوين مجموعة من الرموز الحافزة على الجهد والمثابرة والاجتهاد ، وهى رموز صنعتها الإدارة واستخدمتها الإدارة فى هذه الدول ... رموز كان لها أكبر الأثر على إدارة المنظمات والمشروعات والمؤسسات ... رموز جعلت من الاحترام المتبادل والولاء الكامل لمكان العمل ، وللدولة أساس للحياة ، وجعلت من الحب والود الصادق والاحترام عنوان لهذه الشعوب .

ومن ثم فإن الإدارة الرمزية ، وفلسفتها التى يتم ممارستها فى ضوء فلسفة الضمير اليقظ للأفراد فى هذه الشعوب تصبح من الأمور شديدة الأهمية التى يتعين علينا دراستها والعرض لجوانبها التى تتمثل فى العناصر الآتية : -

❖ العنصر الأول : * مستويات الرمز المتعددة والتى تحتوى على ثلاث مستويات هى : -

- أولاً : رمز الدولة ...

- ثانياً : رمز المشروع ...

- ثالثاً : رمز الفرد ...

❖ العنصر الثانى : * إدراك أن الدعامة الأساسية لنجاح تجربة دول النمر الأسبوية هى الرموز الحافزة على الإبداع والتطوير والتجديد .

❖ العنصر الثالث : * بلورة المستويات المتعددة للرمز فى دول النمر الأسبوية ... واستعراض جوانب كل رمز .

❖ العنصر الرابع : ❖ التعرف على تأثير رمز النولة - بجوانبه وأبعاده المتعددة - على سلوكيات الأفراد « أفراداً وجماعات » وقيمهم ومعتقداتهم ونظرتهم إلى العمل والحياة .

❖ العنصر الخامس : ❖ استعراض أهداف الرمز بالنسبة للمشروع ... وتبيان آثار هذه الأهداف على نمو وإزدهار المشروع .

❖ العنصر السادس ❖ بلورة جوانب قضية رمز الفرد في دول النمرور الأسبوية ... وإبراز آثارها في تشكيل عقلية المدير الناجع في هذه الدول .

ان هذه العناصر المتكاملة هي التي اوضحت خصائص الإدارة في دول النمرور الأسبوية فالإدارة الرمزية هي إدارة للتوجهات لما للرمز من دلالة حافزة وموجهة لسلوك الأفراد بشكل قوى . وهو ما ستعرض له بايجاز على النحو التالي : -

مستويات الرمز المتعددة...

سيظل العالم مدينًا إلى الرمز الحافظة على الابداع ، المحرّضة على الابتكار ، والمولدة للدافعية ، والتي تحث على التطوير والتحسين والتنمية الذاتية وبشكل دائم مستمر .

إن الرمز كقضية محورية إنسانية ، وكعامل فاعل في التحفيز ، وكركيّة لبناء اتجاهات مشجعة للتنمية الشاملة يكتسب قوة أكبر في مناخ من :

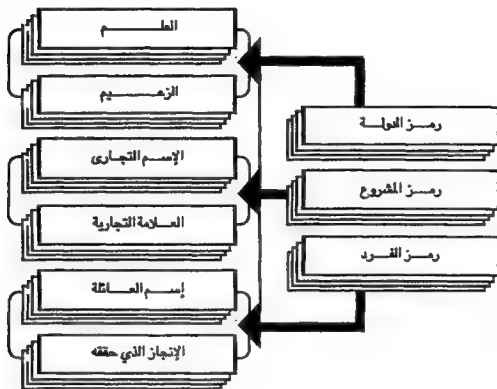
* الحرية الليبرالية المسثلة لقوى الفعل والتأثير والتأثر المتبادل لعوامل الإنتاج من أيدي عاملة وأرض ورأس مال وإدارة وتكنولوجيا .

* سيادة قناعة إجتماعية ومجتمعية بأهمية وضروة التقدم والتطوير والتحديث والتراكم الرأسمالي والتحسين في كل من مستويات الناتج القومي الإجمالي ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي ، مع تضيق الفجوة مابين الدخل من خلال الإسراع بمعدلات نمو دخول أصحاب الدخل المنخفضة بشكل ملموس .

* وجود قواعد معرفية مبنية على الإستفادة من الدروس المستخلصة من التجارب ومعرفة شاملة لمهوقات النجاح ، سواء كانت متصلة بإدارة التطوير الذاتي أو بكتسيات قوى الدفع والمساندة الخارجية .

* إستراتيجية علمية مستنيرة واضحة المعالم ومتفق عليها ومقبولة من الجميع ... ولكل منهم دور يشارك في تفعيله وتنفيذه وتطبيقه .

ويقوم الرمز Symbol بدور شديد الأهمية في توليد الدوافع الذاتية لدى الكوادر البشرية ... والرمز في دول جنوب شرق آسيا متداخل ومتعدد المراحل ، وعميق الجذور ، وواسع بشكل شامل للمستويات التي يظهرها لنا الشكل التالي :



شكل يوضح :
مستويات الرموز المتعددة
في جدول النمر الاسيوية

وفيما يلي عرض موجز لكل منها ...

أولاً: رمز الدولة...

يُلاحظ أن الرمز الذى تستخدمها الدولة - فى دول النمسور الأسبورية - تُستمد من الشمس والإشراق ، تُستمد من الضوء ومن النهار ، أى من العمل ، أى من كل ما يُعرَض ويبحث على العمل ، ويُعرَض على الإقتان ، كما هو الحال فى جميع هذه الدول ... فالياهان على سبيل المثال شعارها الشمس المشرقة التى تضعها فى رمز الدولة والتى تتخذ جانبيين هما :

الجانِب الأول : العلم القومى :

حيث نتوسط الشمس المشرقة ... شمس الفجر ... والتى تعطى إنطباعاً أن كل شئ شديد الوضوح وأن الساعات القادمة سوف تشهد مزيد من العمل والدقة والحيوية والدافعية والإعجاز... وأن على الجميع أن ينهض ويستيقظ ويتبعث بكامل الهمة والنشاط والمشاركة ... فاليوم هو عمل جديد... وهو فرصة جديدة يتعين واقتناصها والفوز بقصب السبق فيها والحصول على كل مكسب وعائد ومردود جيد يتولد عنها ... واليوم الجديد هو فرصة جيدة سانحة لاثبات الذات ولتأكيد الجدارة بالحياة .

الجانِب الثانى : الزعيم :

فالإمبراطور الياهانى هو ابن الشمس ، وكان يُعد من الآلهة ، فلما سقطت الياهان ضحية الهزيمة العسكرية بعد ضرب هيروشيما ونجازاكي بالقنابل الذرية ، وإحتلال الولايات المتحدة لها ، أجبر الإمبراطور على التخلي عن صفته الإلهية وأعلن أنه مواطن عادى ... إلا أن الإحترام والتقدير الشديد له من جانب الياهانيين ظل كما هو ، بإعتباره رمزاً لكل شئ عزيز لديهم ، بإعتباره رمزاً تلتصق حوله الياهان ، بإعتباره محوراً للفضة والكرامة ، بإعتباره أداة منع ورفض الهزيمة ... فالهزيمة الحقيقية هى أن تشعر فعلاً أنك مهزوم ، ومن ثم فإن هناك فرق كبير ما بين الموقف المعارض والمؤقت ، وما بين الصفة الفعالية الدائمة ... لقد إستطاع الرمز القومى المتمثل فى إستمرار الإمبراطور أن يُحرك كل الطاقات المُبدعة لدى الشعب

اليابانى ^(١) ويدفعه إلى البناء والإبداع والتقدم ، وإن يرفض الهزيمة العارضة ويحولها باصرار إلى نصر ساحق .. لقد تمسك الشعب اليابانى ببقاء الامبراطور باعتباره رمزاً لبقاء الشعب ، باعتباره الملهم الباعث على الفعل والحركة ، باعتباره اليابان .

ولقد نجح هذا الرمز فى امتصاص التأثيرات السلبية لسنوات مابعد الحرب وتحويل العقلية العسكرية اليابانية من عقلية الحرب والدمار إلى عقلية التنمية والإعمار ، وإلى عقلية اقتصادية تجارية تفزو العالم بمنتجاتها وسلعها وخدماتها وليس بجيوشها وبوارجها وطائراتها الحربية .

أهداف الرمز القومى فى اليابان :

إن الرمز القومى فى اليابان رمزاً يُستخدم بفاعلية من أجل تحقيق جملة أهداف رئيسية يظهرها لنا الشكل التالى :

(١) تعود النهضة اليابانية الحديثة إلى أصول تاريخية عميقة ، شكلت حالة وصفة المجتمع اليابانى الذى تتداخل لديه عوامل التاريخ مع عوامل النهضة ، فمنذ سيطرة حضارة الساموراى (قيم الفارس اليابانى النبيل المدافع عن القيم) ، ومنذ سجن «ماجاي» Magay إمبراطور اليابان الصلابة الذى تعود إليه جهود التنوير والنهضة اليابانية الحديثة فى القرن السابع عشر والذى أرسل بعثات من شباب اليابان المتطلع إلى كافة بلاد العالم المتقدمة ليختصص كل منهم فى فرع من فروع العلوم والمعارف الإنسانية وعندما عاد هؤلاء قدم إليهم إمعاناتاً على مرحلتين هما :

المرحلة الأولى : قدم إلى كل منهم قصاصة من الورق تحمل سؤالاً وحداً وتحتهد بدليلين محددين للإجابة على النحو التالى :

* هل يمكن لليابان أن تتقدم إلى نفس المستوى فى فرع العلم الذى درسته وتعلمته فى الدولة التى بعثت إليها ؟

لا

نعم

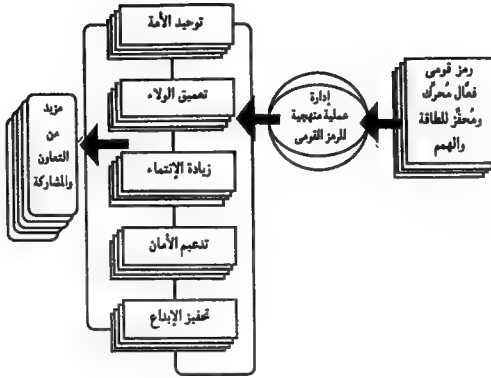
بدائل الإجابة

وعندما حصل على الإجابات قام بإعدام جميع المبحوثين الذين قالوا «لا» أما الذين قالوا نعم فتقدم إليهم بالسؤال التالى :-

* كيف تصل اليابان إلى هذا التقدم ؟ ... وما الذى تحتاج إليه ؟ وعلى أى مراحل ؟

وقام بتحليل اجابة كل منهم .. فمن طلب اشياء مستحيلة لايمكن ترفيرها قام باعدامه ... ومن طلب اشياء معقولة وممكن ترفيرها ناقشهم

ثم قدم إليهم كل ماطلبوه ... وهكذا قضى «ماجاي» على كل قوى الرفض والعجز والتخلف دفعة واحدة وشطب إلى الأبد كلمة «لا» أو مستحيل وأصبح كل شئ يمكن ويجب أن يتم وغروراً



شكل يوضح :

أهداف الرمز القومى فى النقاط

إن الرمز القومى عميق ومتغلغل فى وجدان وفكر الأفراد فى دول النمرور الأسيوية بالشكل الذى حققوا من خلاله جملة أهداف رئيسية هى :

الهدف الأول :

توحيد الأمة وإزالة المصيبات العنصرية وتحقيق وحدة الأمة بكافة طبقاتها وفئاتها وأجيالها ... حيث أصبح الجميع شئ واحد له علم واحد وقائد واحد يدين له الجميع بالطاعة المطلقة والإحترام المطلق والتقدير المطلق .
ومن هنا يظل الرمز القومى واحداً لا يتغير ولا يتبدل ، عبر الزمن ، وعبر الاجيال ،

جيل بعد جيل ، كل فرد يخضع له ويعمل فى نطاقه ، ويتحرك فى ثناياه وفى اطاره
مهما اختلفت الآراء او تشعبت المصالح ... فالجميع خاضعين له .

الهدف الثانى :

تعميق الولاء والانتماء الشديد إلى الوطن .. بالشكل الذى ينعكس
إيجابياً على فترة الفرد والمشروع على تحقيق الانجاز المتناسك ... الذى يحقق :
* الجهود الشاملة الراقية كحد أدنى لغزو الأسواق الدولية ...
وحماية السوق المحلى من أخطار الغزو الخارجى . وفى الوقت ذاته جعل المنتجات
جاذبه للمستهلك ، فالمنتجات الجيدة تبيع نفسها ، ومن ثم اكساب المشروعات
والشركات قوة تسويقية مرتفعة .

* القضاء على كافة صور الفساد الاقتصادى ... وبما يعنى ذلك الإقلال
من التكاليف (من خلال تكميش الجزء غير المستغل منها) وبالتالى التمكين من
التسعين بأسعار تنافسية أفضل من المنافسين والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من
العملاء .

* إتاحة المجال الواسع للإبتكار والتحديث والإختراع ... بحيث يحفز
اصحاب المواهب والعقول المفكرة والباحثين المبدعين وقوى الابتكار على تقديم الجديد
والمستحدث الأكثر اشباعاً والأفضل أدائاً والاحسن تطوراً ... ومن ثم يتم حفز الهمم
وشحن العبقريات فى إطار مظلة واسعة هى الوطن الذى يضم الجميع ويحرض أبنائه
على التفوق والإمتياز .

الهدف الثالث :

زيادة الإنتماء إلى المجموع ... فالفردية تنوب فى إطار الجماعة ، ويصبح
العمل الجماعى هو المنطلق القاعدى والأساس لرفع الإنتاجية ، وزيادة وتوسيع
وتقيد الإنتاج ، فالإنتاج ليس من أجل فرد بذاته ولكن من أجل المجتمع ككل وان
عائد الجهد الفردى سيمرود على الفرد أجلاً أو عاجلاً فى إطار توزيع عادل وفعال
على الجميع وعلى المجموع الكلى المشارك فى العملية الانتاجية .

الهدف الرابع :

تدعيم الأمان المستقبلى وإزالة عنصر القلق والحد من المستقبل ... وذلك بتأكيد مبدأ العمل مدى الحياة "One Life Job" الذى من خلاله يتأكد الفرد من إستمراره فى العمل مدى الحياة ، وبالتالى فإنه لن يفقد وظيفته ، وأن الأمان الوطنى وارتباطه بتأمين مستوى حياة لائق ومناسب أمر كفىل باستقرار ويطلق القوى والطاقات الإبداعية ، وفى الوقت ذاته زيادة الحرص على إستمرار المشروع وتأكيد مقومات نجاحه ليس فى الحاضر فقط ولكن فى المستقبل بصفة أساسية حيث كثيراً ماتعمل الاسرة جميعها ، وفى الشركة او المصنع ، فالجد يقوم بانشاء المصنع بالمشاركة مع الآخرين ، ويتولى الابن توسيع المصنع وزيادة حجمه ، ويقوم الحفيد بتطوير المصنع واكسابه مزيد من القدرة ... ويتم ذلك عبر الزمن ، ومن ثم يصبح التواصل والاستمرارية والدعمو للمشروع هدف رئيسى يحرص عليه الاجيال المتلاحقة ، فيصبح المشروع بمراحله الزمنية المتسلسلة ، حلقات متعاقبة فى سجل تاريخ الاسر التى شاركت فيه .

الهدف الخامس :

تحفيز الإبداع الفردى والتحفيز الجماعى .. وذلك بشكل يؤدى إلى تقوية المشاركة والإعتمادية المتبادلة على كل من طاقات ومهارات ومواهب الفرد وكذلك على التوظيف الجماعى لما لدى جميع الأفراد ، ليتم ذلك فى شكل سيمفونية رائعة متناسقة ومتكاملة وبالغة الشراء والفنى والإشباع يتم عزفها بمهارة من خلال قائد اوركسترا يثله الزعيم والقائد الذى يدير دفة المسيرة ويوجه الجميع فى اتجاه تحقيق مستقبل معين يراه ، او الوصول إلى هدف ارتضاه . فالفرد من اجل الجماعة ، والجماعة من اجل الفرد .

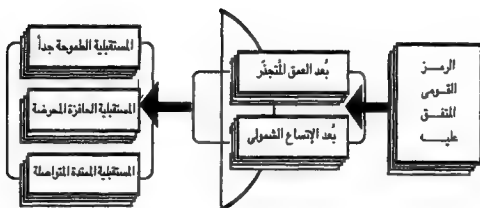
كل هذا يساعد على تحقيق مزيد من التعاون والمشاركة والفعالية التى تضمن للمجتمع جميعاً الإلتخراط فى نظام متكامل وفعّال .. يحقق مايلى :

- * الشخصية العملية التى تحدد ملامح وصفات وخصائص الأمة والتى تميزها عن غيرها من الأمم وتضع لها إطار عمل يحمى ويوجه ويحفز .
- * الإلتطباع الايجابى Positive Impact الذى يتم توليده من خلال إيجاد وتوليد

صورة ذهنية رائعة Terrific Impression وتصبح ذكى للآثار Effects والأفعال Acts ورود الأفعال Reacts ومردود الفعل Feed-back. وبالشكل الذى يخلق عناصر جذب مؤكده الروعة وباهرة للغير ، وينظر إليها الغير على انها معجزات .

كل هذا يُساهم فى تصويق الأمة كعلامة تجارية او كمنتج إلى الاعم والشعوب الاخرى بشكل إيجابى ينصرف إلى إنتاج وتقديم كل مايتعلق بها ولتحتاجه البشرية . وفى الوقت ذاته الحصول على عائد مجزى ومردود ومرتفع يمكن من تقديم مستويات معيشية مرتفعة لأبناء الوطن ويرفع من جودة الحياة فيه .

الأبعاد المتكاملة للرمز القومى فى دول النمرود الأسبورية :
إن هذه الصورة تحتاج منا إلى فهم عميق ومتسع لقضية الرمز القومى فى دول النمرود الأسبورية ... وهى قضية تتجاوز المعالجة السطحية إلى أبعاد متكاملة ومضامين عميقة ذات جوانب متعددة ، وعناصر فاعلة يوضحها لنا الشكل العالى :



شكل يوضح :
 الأبعاد المتكاملة للرمز القوي
 في جدول النمر الأسوي

حيث يوفر الرمز القومى المتفق عليه الأبعاد التالية :

البُعد الأول :

يُعد الصق المُجسّر ... الضارب بجذوره فى عمق تاريخ الأمة ، والمتمد بانفرده فى حضارتها والذي يخاطب هيكल القيم ونسق العادات والتقاليد ، ويتعامل مع النسيج الأخلاقى والآداب العامة التى بُنى عليها المجتمع وأرضها ، وتعارف على استخدامها لتحكم السلوك الفردى والجماعى وبشكل النمط الغالب لسلوك السكان .

البُعد الثانى :

يُعد الإتساع الشمولى ... الموسوعى للحاضر بمشاكله ومحدداته وقيوده وضوابطه ومحاذيره ومصاعبه ... وأيضاً بإمكانياته ومعطياته وعوامله وعناصره وموارده المتاحة القابلة للإستخدام ويضاف إليها حجم الفرص الاقتصادية السانعة والقابلة للإستغلال ، وحجم التهديدات والمخاطر التى تواجه عمليات النمو والتنمية .

البُعد الثالث :

يُعد المستقبل المتمد إلى أفاق ومساحات طويلة من الزمن ، ولعمق مستقبلية ومتتابعة تعطى لكل جيل وظيفة ومهمة عليه انجازها ، وتسليم الراية خفاقة عالية للجيل الذى يليه ، ومن خلال تلاحق الاجيال تتحقق الأعمال ، وترتفع الراية أعلى وتحسن الصورة ، وتتسامى جودة الحياة وبشكل يميز راق ، فالمستقبل بعد خطير شديد الأهمية نظراً لما يستطيع ان يقوم به ويؤثر فيه ، ويعمل عليه ، كما انه هو الذى يتيح ثلاث إطارات متناسقة ومتداخلة هى :

- الإطار الأول : إطار الطموح والأمال والأهداف والغايات .

- الإطار الثانى : إطار التحفيز والتدعيم والتحفيز .

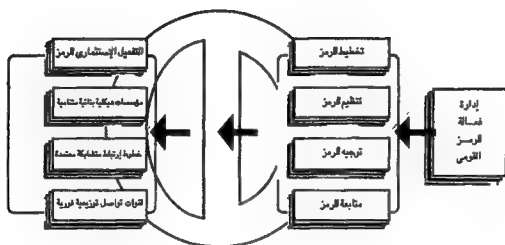
- الإطار الثالث : إطار التواصل والترابط والتآلف والتشارك والتعاون

وتوزيع الأدوار .

الإدارة الفعالة للرمز القومى :

وتحتاج هذه الأبعاد جميعها إلى تنسيق Coordination ذكى شديد الفعالية ،

وهو أمر يصعب تحقيقه ما لم يكن هناك إدارة فعالة للرمز القومي ...
 يوضحها لنا الشكل التالي :



شكل يوضح:
 الإدارة الفعالة للرمز القومي
 في تحول النور الأسبوعية

حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن الرمز القومى يحتاج إلى إدارة فعالة تعمل على حُسن إدارته وتفعيله والاستفادة منه ... ويتم ذلك من خلال الآتى :-

أ - تخطيط جهد الاستفادة من الرمز ... بحيث يُحرك كافة الدوافع الكامنة نحو الإبداع وزيادة الإنتاج ورفع الإنتاجية ، ويتضمن التخطيط وضع الرمز القومى فى كل موقع وفى كل مكان وداخل كل شركة وكل مؤسسة ، بل وداخل كل نفس بشرية ، يتم زرعه ورعايته وتعمده بالحماية والوقاية والرعاية الكاملة التى تضمن وتصور قلبية هذا الرمز القومى ، وتضمن أيضاً تأثيره وتفعيله كما يجب ان يكون التفعيل والتأثير .

ب - تنهيم فُعال للرمز ... بحيث يعمل على التوظيف الكامل لجميع عوامل الإنتاج المتوفرة فى المجتمع (الأرض ، العمل ، رأس المال ، الإدارة ، التكنولوجيا) والاستفادة منها بشكل لا يجعل هناك مجالاً لأى فاقد أو مُهدر فيها وتولى عملية التنظيم وضع وتحديد المسئولين من الافراد داخل كل منظمة او مؤسسة حكومية وغير حكومية اللذين يقرمون بالإشراف على وجود الرمز القومى لدى المنظمة او المؤسسة وصيانتة وحمايته ورعايته .

ج - توجيه مُحرك ... للقوى القائمة والأساسية الحاكمة والمتحركة فى قوى الفعل الإستثمارى لتعمل على :

* صناعة المستقبل ... بوضع قواعد وإرتكازات للبناء عليها فى الحاضر وتوفير الفرص المستقبلية باغتنام جيد للفرص المتوفرة فى الحاضر وانتهازها والبناء عليها من أجل صناعة فرص المستقبل الاكثر وفرة وغنى .

* صناعة للإحتياجات الإنسانية ... تعمل على توفير إشباع غنى مشمر فى مجالات تزيد من :

- راحة المستهلك .

- متعة المستهلك .

- خيارات المستهلك .

- أقل وقت ممكن ، أقل تكلفة ممكنة ، أقل جهد ممكن .

• إيجاد منافع جيدة جديدة ... بإضافتها إلى المنافع والإشباعات الحالية مع

تطوير ماهر قائم ليصبح أكثر توافقاً واشباعاً لإحتياجات المستهلك :

د. - متابعة فعالة للرمز وتأثيره وفاعليته ... فالمتابعة تشكل نظام المناعة والحماية والوقاية داخل الجسد ، وهى عملية شديدة الأهمية وشديدة التأثير والخطورة تتناول كل ماهر متصل باستمرار الرمز القومى ، وتأثير المستجندات والمتغيرات الحياتية عليه ، وفى الوقت ذاته صيانة المضامين الفلسفية التى يمثلها هذا الرمز ، وتفعيلاته المختلفة ... والتطورات والمستجندات الحياتية التى تطرأ على كل من :

* التصور الجماهيرى ... والصورة الذهنية لدى جمهور العملاء عن الرمز .

* المفهوم والمعنى والمضمون ... الذى ينشأ عن الرمز وما يوحى إليه وما قد يُحدثه من إتجاهات ذات معنى معلن عام أو خاص كامن لدى فئة من فئات المستهلكين ، واتصال ذلك بهيكل القيم والعادات .

* التأثير والتأثير المتبادل للرمز المستخدم ... على أوجه الحياة والسلوك وما يترتب عليه من تحقيق :

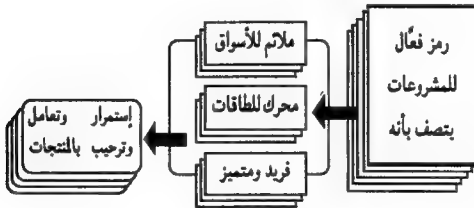
- خطوات سريعة أو هرولة ... فى إتجاه التقدم والهدف المنشود .

- قللوات تكنولوجية ... بعبور الهوة العميقة مابين الأوضاع الحالية والطمرحات المستقبلية .

- طفرات إبتكارية ... فى تطور مصادر الطاقة وإضافة طاقات محرركة جديدة ذات قدرات عالية تتيح إنطلاقات جديدة مُبدعة .

ثانياً: رمز المشروع ...

قضية الرمز بالنسبة للمشروع قضية بالغة الأهمية والمخطورة ، فالرمز مُحرك ودافع ومُحرِّض على القيام بشئ ، على الوصول إلى الكمال والرقى ، كما أنه مُعبر عن تطلعات وطموحات المشروع ... وهو بذلك يطمئن أن يعمل على تحقيق جملة أهداف ... يرضعها لنا الشكل التالي :



شكل يوضح :

اهتمام الرمز بالنسبة للمشروع

حيث يتضح لنا أن الرمز الفعّال للمشروع يجب أن يتصف بأنه :

- * ملائم للأسواق ... من حيث العادات والتقاليد والمثل والقيم والمبادئ وهيكل الآداب والأعراف العامة ، فكثيراً ما تكون الرموز تحمل معاني ومضامين مختلفة في البلاد والأسواق المختلفة ، وبالتالي يتعين التأكد من سلامة وفعالية الرمز الذي وقع الاختيار عليه حتى لايسبب متاعب او مشاكل او يضع عراقيل وقيود على قدره المشروع على تسويق منتجاته في هذه الأسواق . فبعض الرموز قد تسبب كثير من المشاكل وتخلق معوقات حيث يسبب سوء اختيار الرمز مايلي : -
- اخراجاً شديداً لمجرد ذكر اسمها او لمجرد الاطلاع عليها في بلد معين او لدى شعب معين ، في حين انها تكون مناسبة لشعب آخر ولمنطقة جغرافية اخرى .

- صدمة نفسية وعصبية شديدة اذا ما استخدمت ووضعت على منتجات معينة بذاتها وقدمت إلى سوق معين بذاته أو لمنطقة جغرافية معينة .

- غضب وعدم استحسان وفقر وتقرّز شديد إذا ما استخدمت خلال فترة زمنية معينة أو في توقيت معين في سوق معينة .

ومن هنا كان من اللازم دراسة الانطباع والاثّر الذي سيولده استخدام أى رمز مقترح فى الأسواق الدولية المراد الدخول إليها والتعامل فيها قبل طرح المنتجات فيها .

*** محرّك للطاقات والإبداعات والإمكانيات والقدرات لدى العاملين فى المشروع ،** فهو يُعبّر عن تطلعاتهم وطموحاتهم ، وهو يُعبّر أيضاً عن معتقداتهم وعن الراسخ داخل صدورهم ... والذي يزيد من إخلاصهم وولائهم وإنتمائهم للمشروع فالرمز المستخدم يخاطب فيهم الضمير اليقظ ، ويحرك الآمال الجياشة ويحث ويدفع جميع العاملين فى المشروع إلى :

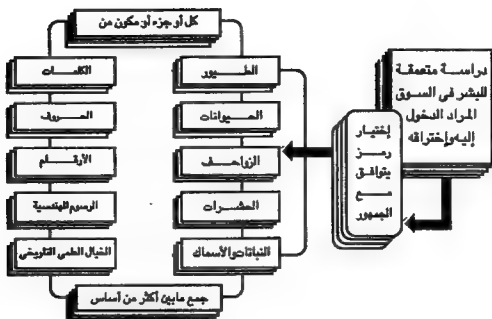
- بذل كل جهد ووقت وفكر والعمل باخلاص وتفان من أجل زيادة الانتاج وتحسين القدرة الانتاجية والارتقاء بها إلى أعلى مستويات ممكنة .

- التعاون والمشاركة والاقدام والمبادرة الذاتية وتقديم الاقتراحات وبحث المشاكل والعقبات واقتراح المعالجات والحلول الخاصة بها .

*** فريد ومتميّز ...** عن باقى الرموز ، بحيث يسهل التعرف عليه فى الأسواق ، وسهل بحيث يُعبّر عنه المستهلك بسهولة ، وفي الوقت ذاته يجد ترحيب كبير من جانب الموزعين والمتعاملين فى الأسواق المختلفة وبصفة خاصة من جانب منافذ التوزيع المتصلة بالجمهور مباشرة .

وبذلك يُصبح الرمز محققاً لأهدافه فى ضمان إستمرار وتعامل وترحيب المتعاملين به ... وكذلك تقبل المستهلكين له ، وتعرفهم عليه بسهولة ويسر .

وتقوم الشركات فى دول النمر الأسيريه بالإختيار ما بين عدة أسس لصنع الرمز الخاص بها أو الجمع ما بينها جميعاً ، وأهم هذه الأسس هى التى يظهرها لنا الشكل التالى :



شكل يوضح:

أسس تشكيل وإختيار الرمز لشركات بحول النمر الأسبوية

حيث يتضح لنا أن هناك عدة أسس يتم الإختيار والمفاضلة بينها للوصول إلى رمز للشركة أو المشروع ، وهى أسس قد تُستخدم كبداية ، كما أنه يتم الجمع بين أكثر من أساس ، أو يتم وصفها واستخدامها جميعاً وفقاً للمنتجات المختلفة التي يقوم المشروع بتقديمها ، أو وفقاً للأسواق المختلفة للمنتج الواحد .

فالمشروعات فى دول النمر الأسبوية تهتم كثيراً بإختيار علامتها التجارية واسمها التجارى من خلال رمز تضعه على منتجاتها المختلفة ويتم اختيار الرمز بفاعلية من خلال دراسات متعمقة للأسواق الخارجية ، وفى إطار المديد من الأسس التي بناء

عليها يتم المفاضلة ، حتى إذا ما استقر على الرمز كان فعالاً وناجحاً ومنتجاً للهدف المطلوب منه .

ويتم الحصول على الرمز من عدة مصادر رئيسية ، حيث يستخدم كل او جزء من او مكون من الأتى : -

١ - الطيور : كالتسر ، والصقر ، والحمام ، والعصفور ، والهدد ، والبطريق .. الخ وتقبل الشركات الى استخدام أجزاء الطيور وليس كاملها اى اختيار الرأس ، او الجناح او الأرجل ... الخ او قد تستخدم ريشة فقط من الاجنحة ... وهكذا .

٢ - الحيوانات : مثل الأسد ، والنمر ، والفهد ، والفيل ، والغزال ، والفيل ، والحريث ، والبقرة ... الخ كما قد يستخدم ايا منها فرادى ، او تستخدم بشكل ثنائى او ثلاثى او اكثر من ذلك كعلامة تجارية .

٣ - الزواحف : واهمها التماسيح ، والثعابين ، والتي تستخدم بمفردها او باضافة المنتج إليها لاعطاء دلالة معينة .

٤ - الحشرات : مثل الفراشات ، نحل العسل .. الخ وتتيح الحشرات استخداما باحجام واشكال وانواع والوان مختلفة وفقاً للمعنى والمضمون والسلعة التي ستوضع عليها .

٥ - الاسماك : واهمها الحيتان وسماك القرش ، ثم باقى أنواع الأسماك وفقاً للمنتج الذى ستوضع عليه .

٦ - النباتات : واهمها الزهور والورود بأنواعها المختلفة ، ثم الاشجار وافروع الاشجار ، واغصانها « غصن الزيتون الشهير » ، كما قد تستخدم الشجرة ككل ، او جذعها فقط ، وتستخدم ايضاً الثمار خاصة ثمار الفاكهة .

٧ - الكلمات : وهى تكتب بأشكال مختلفة وباحجام وخطوط ومساحات مختلفة ، ولقد اضاف استخدام الكمبيوتر امكانيات ضخمة إلى استخدام الكلمات كرموز ، وتستخدم الكلمات للتعبير عن اسم الشركة او العلامة التجارية الخاصة بها ، سواء الكلمات بمفردها او مصاحبة لرمز آخر .

٨ - الحروف : وهى تستخدم كاختصارات رمزية عن اسم الشركة خاصة إذا ما كان اسم الشركة طويلاً ، وكما تستخدم لذاتها لتحقيق عوامل السهولة واليسر والسرعة

فى قراءتها وتذكرها والتعامل عليها من جانب المستهلكين .

٩ - الأرقام : حيث يعطى الرقم دلالة رمزية قوية ، فعلى سبيل المثال رقم (١١) يعطى دلالة على سبق التفوق والأولوية الأولى ، رقم «٧» يعطى دلالة على أيام الأسبوع ، ورقم «١٧» يعطى دلالة على النضوج لدى الإنسان والتفتح الانثوى ، ورقم «٢١» يعطى دلالة على الرشد ، بينما رقم «٢٤» يشير إلى عدد ساعات اليوم ... وهكذا وتستخدم الشركات الأرقام لاعطاء دلالة للرمز الخاص بها (١١) .

١٠ - الرسوم الهندسية : ويتمين ان تكون بسيطة معبرة وتستخدم الدوائر والمثلثات والمربعات والمستطيلات والاشكال الخماسية ، بل وأحيانا الخطوط المستقيمة والمتعرجة والمتعرجة فى الرموز الخاصة بالمنتجات وبالشركات ذاتها .

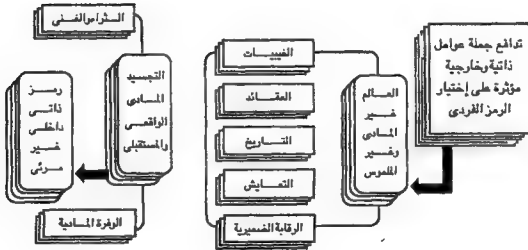
١١ - الخيال العلمى التاريخى : حيث تستخدم الحيوانات والطيور والنماذج الخيالية مثل التنين والدبناصورات ، وحيوانات ما قبل التاريخ او مخلوقات الفضاء الخيالية .. الخ وهى جميعها رموز ذات طابع خاص ، تحتاج إلى دراسة متأنية للعميل والمستهلك الذى ستقدم إليه السلعة .

ويعد الرمز بالنسبة للمشروع عملية شديدة الأهمية لما له من تأثيرات مختلفة على قدرة المشروع على تسويق انتاجه ، وعلى مدى تقبل الأسواق له ، وعلى مدى حرص العملاء والمستهلكين على استخدامه ، وبصفة خاصة على اقبالهم عليه وتجربة المنتج عند تقديمه لأول مرة فى السوق :

(١) للأرقام اسرارها فى دول النمر الأسبوعية ، فهناك ارقام سعيدة تحمل طابعاً من السعادة والتفاؤل مثل رقم ٧.٥.٣.١ . فى الوقت الذى تكون فيه ارقام مثل ٤ ، ٩ ارقاماً غير سعيدة تحمل شؤماً وتذير سوء . فى حين ان هناك ارقام محايدة مثل رقم ٢ ومن هنا فإنه استخدام الأرقام كرموز يتمين ان يأخذ فى اعتباره هذه المبراتب شديدة الأهمية .

ثالثاً: رمز الفرد...

داخل كل نفس بشرية مجموعات وحزم من العوامل النفسية والثقافية والدينية تُشكّل له معتقداته وآرائه وتصوراتهِ عن الأشياء المحيطة به ، وتترجم له المضامين التي تؤثر على رؤيته وفهمه للأشياء ، وعلى سلوكه ورد فعله تجاهها ، ومن ثم تصبح قضية الرمز بالنسبة للفرد في دول النمرور الأسبوية قضية معقدة ومركبة ومتداخلة وذات مضامين وأبعاد مختلفة ، ولتحتاج كل منها إلى فهم واستيعاب لتفعيلها والأخذ بها وبأساليبها ، وهو ما يحتاج أيضاً إلى الإحاطة بجوانبها التي يظهرها لنا الشكل التالي :



شكل يوضح :

جوانب قضية الرمز للفرد في دول النمرور الأسبوية

حيث يتضح لنا أن هناك جملة عوامل تتفاعل داخل الذات البشرية للفرد في دول النمر الأسير ، كل منها يتفاعل مع الآخر ، ويتشكل من محصلة هذا التفاعل مجموعة قناعات مهيمنة ومؤثرة ، كل منها في كرامن النفس البشرية وعواملها المختلفة ، وتضع بذاتها رمزاً داخلياً لكل فرد يتم بناءه وتكوينه ذاتياً ويتطور تدريجياً ليتوافق مع آمال وطموحات وتطلعات هذا الفرد .
فالإنسان في دول جنوب شرق آسيا بصفة عامة وفي دول النمر الأسير بصفة خاصة يعيش أسير عالمين هما :

- **العالم الأول - عالم مادي :** تحكمه الماديات الملموسة والموجودات الحسية التي تحيط به وتشكل لديه معالم الحياة التي يحياها ويتطلع إليها ويعمل على تحقيقها والارتقاء بها والتفوق عليها :

- **العالم الثاني - عالم غير مادي** معنوي وغير ملموس : قائم على صروح من العقائد ، والديانات ، والأساطير ، والغيبيات ، والرقابة الضميرية ، والأرواح المقدسة ، والأرواح الشريرة ... والصراع الأولى ما بين الخير والشر ... وضرورة التطهر من الشرور .

ويعيش الإنسان في دول النمر الأسير في إطار هذين العالمين ، العالم المادي والعالم غير المادي ... ومن خلال هذا المزيج تتحدد معالم شخصيته ... والزائر لهذه الدول يستطيع أن يلمس كل هذا بسهولة بالغة حيث التواجد والتعايش المزدوج للعالم المادي مع العالم الغيبي غير المادي .

حيث ترى المبادئ ودور العبادة ورجال الدين والمقدسات تزاحم المصانع والمؤسسات والشركات ولكل منهم دور مهم وكلاهما يشكل النمط والسلوك التعاشي ، والذي من خلالهما يصبح الثراء والفن والوقرة المادية أساس مشترك للجميع وليس لفرد بذاته . ومن هنا يأتي اختيار الفرد للرمز الذي يعبر عنه .

وكثيراً ما يكون الفرد معاشياً لرمز اختير له ، حيث يقوم الصينيون على سبيل المثال بتسمية السنين بأسماء الحيوانات أو بالرموز الشخصية لها وهي قنصل رموز لمواليد العام نفسه وهكذا ومن هنا فإن الرمز الخاص بالفرد هو رمز ذاتي داخلي غير مرئي ، وهو رمز مؤثر على السلوك العام والخاص للفرد .

إن الرمز عامل خطير للغاية فى تشكيل الإدارة فى دول النمرور الأسيموية ، فالمدبر الناجع لا يمكن له تجاهل ما للرموز من تأثير إنعكاسى مباشر وغير مباشر على قضايا الإنضباط ، والتحفيز ، والتدفييع الذاتى والحارجى ، وما للرمز من فعالية فى تحريك كوامن الإبداع والإبتكار لدى الفرد ولدى الجماعة أو ما له من دور فى التحديث والتطوير وعدم مقاومة الجديد ، وما له من فضل على زيادة الولاء والإنتماء إلى المشروع . كما ان الرمز له دور فعال وخطير يمارسه فى تأكيد جماعية القيادة ، وفى الوقت ذاته زيادة فعالية المشاركة وجودة الاقتراحات التى يقدمها الجميع ومن خلالها يتم صنع القرار .

ويساعد الرمز والإدارة الرمزية على تعميق وزيادة فاعلية العلاقات الانسانية وجعل لها الأولوية الأولى على الاعتبارات الوظيفية ، ويتم ذلك من منطلق ان العاملين فى المشروع عائلة واحدة ذات هدف واحد ، وذات قائد واحد يشكل رمزاً جيداً للعائلة .

الفصل الثانى

الميكمل التنظيمى

المفتوح ...

الهيكل التنظيمي المفتوح ..

للتنظيم أهمية محورية خاصة في إدارة المشروعات في دول النمر الأسوية ، أهمية غير محدودة ، لما له من تأثير غير محدود على النشاط ، وعلى تحقيق الحيوية والفاعلية وزيادة الكفاءة بشكل سريع وفعال ومؤكد . والتنظيم في دول النمر الأسوية يتصف بأنه طبقي ، والعمل فيه جماعي ، ومن ثم جماعية المسئولية هي أساس العمل ^(١) ومن ثم فإن احساس الفرد بالجماعة يكون مرتفع جداً ، واحساس الفرد بضرورة التعاون ومشاركة الآخرين والأخلاص في اداء العمل المطلوب في الوقت المحدد وبالجودة المحددة يصبح هو النمط المعتاد في المشروعات ومؤسسات ومنظمات الأعمال في تلك الدول ، الامر الذي جعل للتنظيم لديها غطاءً مختلفاً عن التنظيم في الدول الغربية الذي يقرم على الفردية الشديدة ... بينما في دول النمر الاسوية يقرم على الجماعة المتحركة ذات الطابع الحركي الديناميكي عالى التطور والتغير والتكيف مع المستجدات ذات التأثير والاثر المتبادل وهو ما سنعرض له على النحو التالي :

- * ماهو الهيكل التنظيمي المفتوح .. ؟!
- * الأهداف الرئيسية للهيكل التنظيمي المفتوح ...
- * بروتقة تعظيم المزايا التنافسية ... بقرة ١١
- * نظام الخلايا الطبقية في المشروعات ...
- * خصائص وسمات الهيكل التنظيمي المفتوح ...
- ويهدف هذا الفصل إلى تحقيق الغايات التالية : -
- * التعرف على مفهوم وشكل الهيكل التنظيمي المفتوح كإطار متكامل للمفكر الإداري في دول النمر الأسوية .

(١) يقرم التنظيم على تحديد المسئوليات والسلطات وتشخيص الوظائف بشكل جيد وواضح يحدد الاختصاصات والمهام والأعمال المتعين القيام بها ومؤهلات وصفات شاغل كل وظيفة وعلاقة كل وظيفة بالوظائف الأخرى في البنين والهيكل التنظيمي للمشروع .

* بلورة الأهداف الرئيسية للهيكل التنظيمي المقترح وإدراك أن هذه الأهداف تصب جميعاً في بوتقة تعظيم المزايا التنافسية بقوة .

* عرض ودراسة مجالات تعظيم المزايا التنافسية التي يحققها الهيكل التنظيمي المقترح .

* التعرف على خصائص وسمات نظام الخلايا الطبقة في المشروعات .

* إستعراض وبلورة خصائص وسمات نظام الهيكل التنظيمي المقترح .

وهو ما سيتم العرض له بإيجاز على النحو التالي : -

ماهو الهيكل التنظيمي المفتوح ... ؟!

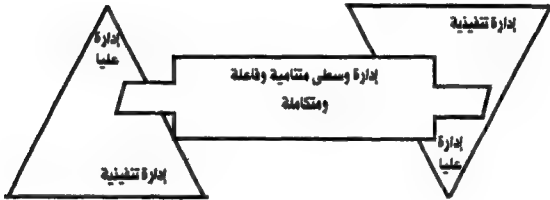
الطموح الإنساني مُحرك الطاقات الكامنة نحو الابتكار والإبداع ... ويُستخدم الطموح الإنساني من أجل شحذ الهمم وإثارة وتحفيز وتفصيل مهارات ومواهب Talents الأفراد المتميزة لتمنح أعلى مردود وعائد للإستثمار فيها ... ولا يوجد مُبْطِل للطموح ومُنَمِّر للإبداع أكثر من الهياكل الوظيفية الجامدة ^(١) والتعجير الوظيفي ، فضلاً عن أن هذا كله قد تم ترجمته ببراعة في مزيج متناغم يجمع ما بين إستخدام الليبرالية الإقتصادية ممثلة في آليات السوق ، وما بين تدخل الدولة باعتبارها الراعية والحاضنة لبراعم المشروعات وتمهدها بالعناية والحماية حتى تقوى وتشتد قدرتها ، وتوفر الفرص لها من أجل الإنطلاق والنمو المتكامل ... لقد عمدت دول النورم الأسبوية إلى إستخدام آليات السوق كقوى حافزة للإبداع الفردي

(١) في دراسات عميقة متأنية للعجبة التي خاضتها الدول الاشتراكية بزعامة الإتحاد السوفيتي تبين أن السبب الرئيسي فيما أصاب هذه الدول من :

- * أداء متدن في الإنتاج والإنتاجية واتساع نطاق الفاقد والمعيب والضياع وغير المستغل .
- * فقدان الدافع على التطوير والتحسين والإختراع وإدمان الفردى إلى درجة التردئ النمط والتراخي والكسل .
- * إنتشار الفساد الإداري والمحسوبية والرشاوى بشكل أصبح معه مجرد الحصول على الحق الطبيعي المتعارف عليه لا يتم دون تعامل غير مشروع .
- * تراجع معدلات النمو إلى درجة التناقص وبشكل متسارع يقوّض ويهدم ركائز الإقتصاد .
- * إنتشار الحُرف من كل شيء وأى شيء وحدثت انفصال صابين الوطن والمواطن إلى درجة تصور أعداء وهميين من تسبيح الخيال .

كل هذا وغيره يرجع إلى الجمود الرهيب في الهياكل التنظيمية والإدارية ، وهي هياكل غطية لم تأخذ في اعتبارها إختلاف المشروعات والمؤسسات ، بل واختلاف الأفراد وما لديهم من مهارات وملكات ومواهب وقدرات ... لقد أدت النمطية الشديدة والمركزة المبالغ فيها إلى قتل كل دافع للإختكار ، وإلى إنزواء العباقرة وتقديم الجهلة الأنفاقين الذين لا يجيدون إلا أن يكونوا مثل مايرغب أى مسئول لديه سلطة وبالعالي محاربة الكفاءات التي تملك الموهبة والخبرة والقدرة والتي بها يتحقق الأمل في التغيير والتطوير والتحسين ، وقد إنهار الإتحاد السوفيتي مع إستخدام السوفيت للقهر الإداري الذي يتسبب علاقات العمل والمعاملات داخل الأجهزة والمؤسسات واتمكاس هذا كله على الأداء السلبي المتزايد المؤثر على تردى العمل وتحول الأمر إلى رغبات شخصية يحكمها الزواج والبلبل والمراطف خارج إطار القواعد والقوانين والتشريعات والأصول المتعارف والمصرح عليها للعمل ، وأصبح هذا كله عنواناً للنمط الإداري لتصفية الكفاءات وإسناد الأمور لمعدي الكفاءة .

والجماعى ، وكْمُعرَض دائم على الابتكار ، وفى الوقت ذاته لم تتجاهل دور الدولة بما تملكه من إمكانيات وقدرات هائلة على إكتشاف الفرص الإقتصادية وعلى إنتهازها ... ومن هنا فقد نجتمع هذا الفكر المتكامل ليضع لنا هيكلأ جديداً أطلق عليه الهيكل التنظيمى المفتوح Open Orgnization Structure والذي يظهره لنا الشكل التالى :



الشكل يوضح :

الهيكل التنظيمى المفتوح

إن هذا الهيكل يعتمد على عدة قواعد أساسية هى :

- أ - تبادل الأدوار ما بين القادة والمنفذين ... فالجميع قادة ومنفذين فى نفس الوقت
- ب - حرية التنقل داخل كل طبقة من الطبقات .
- ج - النظام الصارم الحتمى المحقق للإنجاز .
- د - الإحترام والتقدير للجميع والإخلاص والولاء الشديد للمشروع .
- هـ - القابلية والمرونة الكاملة للتطويع والتحول والتغير وقبول المستجدات والابتكرات التكنولوجية .

ومن هنا يكون من المهم جداً التعرف على هذا الهيكل التنظيمى ، والاحاطة بأهدافه وأغراضه ، ومحدداته ، وجوانبه ، وابعاده وهو ماسنعرض له على النحو التالى

الإلهاداف الرئسية

للهيكل التنظيمي المفتوح..

يقوم الهيكل التنظيمي المقترح على مفهوم وأهمية وضرورة إحداث التطور المتلاحق السليم الذي يحقق جملة أهداف رئيسية ، تقوم على إرساء قواعد إرتكازية صناعية قادرة على إتاحة منتجات قوية لإشباع الأسواق الخارجية بفعالية ، ومن خلال توصيف وظائف فعال يحدد :

- من ... ؟

- يقوم بماذا ... ؟

- أين ... ؟

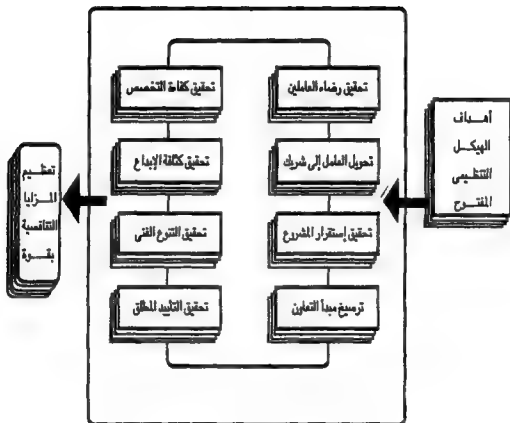
- وكيف ... ؟

- ومتى ... ؟

- وما علاقته بالآخرين ... ؟

ومن خلال هذه الاسئلة يتم الحصول على وصف دقيق يحدد بشكل سليم وتفصيلي الراجبات والمهام والاعمال المطلوب القيام بها في كل وظيفة من الوظائف القائمة في الهيكل التنظيمي ، إلى جانب تحديد دقيق وجيد للخصائص والمواصفات التي يتعين ان يكون عليها ويتمتع بها شاغلي كل وظيفة من هذه الوظائف .

وبناء على تحديد الإجابات المسهبة في التفاصيل للأسئلة السابقة يتم تعزيز مساهمة القطاعات المختلفة للمشروع في تحقيق أهدافه وفي الوقت نفسه تحديد عدد الأفراد المناسبين لأداء الوظائف ومؤهلاتهم وخبراتهم وما يحتاجون إليه من تدريب ومهارات يتم إكسابها لهم خلال ممارسة العمل ومن خلال برامج تدريبية يتم إلحاقهم بها ، ويساعد الهيكل التنظيمي المقترح على تحقيق جملة أهداف رئيسية يظهرها الشكل التالي :-



شكل يوضح:
الأهداف الرئيسية للهيكل التنظيمي المفتوح

حيث يتضح لنا من هذا الشكل ان الهيكل التنظيمى يحقق مجموعة من الأهداف من بينها مايلي :

١ - تحقيق رضا العاملين ... عن المشروع وعن سياساته المختلفة ، لإدراكهم أنهم الهدف الحقيقى من وراء هذه السياسات وأن عائدها ومردودها سوف يعود إليهم سواء بشكل مباشر أو غير مباشر .

٢ - تحويل العاملين من مجرد أجراء يتقاضون اجراً إلى شركاء يحصلون على عائداً وريحاً بامتلاك أسهم فى الشركة ، وكذا بمشاركة اصحاب رؤوس الأموال للربح والعائد المتحقق ومن ثم يصبح العاملون عنصر متكامل من عناصر المشروع ، وأنهم العنصر الفاعل الرئيسى فى المشروع الذى يقوم عليه تطور و استمرار وارتقاء المشروع .

٣ - تحقيق الاستقرار المئتمنى للمشروع ... حيث أن الهيكل التنظيمى المفتوح يعمل على تقليل معدل دوران العمالة إلى درجة الصفر ، حيث لا يخرج من المشروع إلا من فقد حياته أو فقد صلاحيته للعمل ، وحتى فى تلك الأخيرة فإنه يظل تابعاً للمشروع والمشروع مسئول عنه ويكفله مالياً إذا كان يحتاج إلى علاج صحى وخلافة .. وقد نما فى مشروعات دول النمرور الأسبوية ان القيمة العليا للولاء والالتزام للمشروع وان قيام الفرد بتقديم استقالته من الشركة التى يعمل بها هى بمثابة خيانة عظمى للوطن وللمشروع وللزملاء فى الوقت ذاته .

٤ - ترسيخ مبدأ التعاون ما بين الجميع ... ليصبح الكل فى واحد ، وواحد فى الكل والجميع من أجل تحقيق الهدف ، من أجل تحقيق وصنع مستقبل فعال للمشروع وللوطن من خلاله .

٥ - تحقيق أعلى درجة من كفاءة التخصص والتخصيص ... سواء للموارد أو الكوادر البشرية حيث يتم توظيف الفرد فى مجال تفوقه ونبوغه وفى مجال يعظم فيه مهاراته وقدراته ويحقق معه طموحاته واماله ويشبع أهدافه المختلفة .

٦ - تحقيق كثافة الإبداع والابتكار والإختراع والتميز ... من خلال التحسين المستمر فى أساليب الإنتاج وغط الإدارة (تخطيط ، تنظيم ، توجيه ،

تنفيذ ، تحفيز ، متابعة ، إتصالات) وشكل يؤدي إلى القضاء على كافة صور الفاقد ، المهدر ، غير المستغل ، الضائع من الوقت والجهد والتكلفة ... أى رفع إنتاجية عوامل وعناصر الإنتاج إلى أقصى وأعلى معدل لها .

٧ - تحقيق التنوع الغنى شديد الإتساع ... من أجل الوصول إلى أقصى معدل لإشباع إحتياجات ورغبات العملاء والمستهلكين والتوافق مع عاداتهم وأنماطهم الشرائية وأساليبهم فى الإشباع ، وهو أمر يحتاج إلى دراسات تسويقية علمية مستفيضة للوصول إلى هذا الكم الكبير من أنواع المنتجات (سلع / خدمات / أفكار) التى ترضى كافة الأذواق وتشبع كافة الإحتياجات فى الأسواق الدولية المختلفة (١) .

٨ - تحقيق التبنى والتأييد المطلق ... للسياسات والإجراءات والمخططات والقرارات التى تأخذها إدارة المشروع من جانب الجماهير المعينة بالمشروع ، سواء جمهور العاملين (داخل المشروع) أو من جانب جمهور المتعاملين والمهتمين (خارج المشروع) .

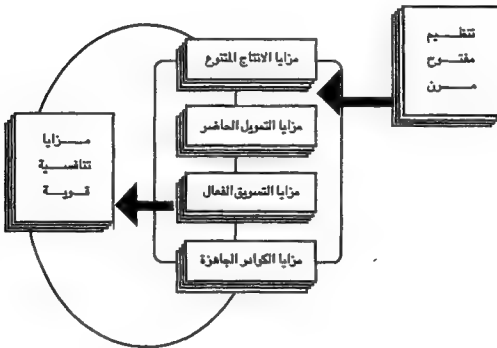
ومن خلال هذه الحزمة المتكاملة من الاهداف يتم المضى قدماً فى ايجاد وتوليد وتصنيع مزايا تنافسية للمنتجات التى تقدمها الشركات ، مزايا تعتمد على الارتقاء باقتصاديات الانتاج ، وباقتصاديات الوحدات والشركات ، ليس فقط من خلال ترشيد وتخفيض التكاليف ، ولكن وهو الأهم من خلال زيادة الاستثمارات ورفع انتاجية وكفاءة الاستثمار وبشكل يساعد على امتلاك مزايا تنافسية فريدة ومميزة ، ويتم التوجه بها بنجاح فى الأسواق الدولية .

(١) على سبيل المثال إذا نظرنا إلى صناعة الملابس الشعبية التى تقوم الصين بتصديرها إلى مختلف اسواق العالم ، وبصفة خاصة إلى المملكة العربية السعودية فى موسم الحج وموسم العمرة نجد انها تقوم باتنتاج الجلباب وفقاً لنوع المستهلك سعودى ، كويتى ، عمانى ، اماراتى ، سودانى ، مصرى .. الخ بالمواصفات والخصائص القياسية والاستخدامية الكاملة وتتنوع غنى كثيف يرضى كافة الأذواق ، وهى منتجات لا يستخدمها الصينيين أنفسهم ... بل تنتج خصيصاً للمستهلكين الأجانب بالمواصفات الخاصة بهؤلاء المستهلكين .

بوئقة تعظيم المزايا التنافسية ...

بقوة !

إن كل أهداف الهيكل المقترح تمثل روافد تصب في بوئقة واحدة هي « بوئقة تعظيم المزايا التنافسية بقوة » بالشكل الذي ينعكس إيجابياً على قدرة المشروع على التصدير ، من خلال معادلة رئيسية محورها جودة مرتفعة وسعر رخيص واشباع غنى متكامل ومتفاعل يؤدي إلى تواجد دائم ومستمر في الأسواق الدولية ، بل وتنتفع له هذه الأسواق دون أى حواجز أو قيود ، وتتناول عملية تعظيم المزايا التنافسية أربعة مجالات رئيسية يظهرها لنا الشكل التالي :-



شكل يوضح :

مجالات تعظيم المزايا التنافسية

وفيما يلي عرض موجز لكل منها :

• **مزايا الانتاج المتنوع ...** فى السلع المختلفة الأشكال والألوان والأحجام .
والمتنوعة الإستخدام والتصميم ، وبالشكل الذى يتوافق مع أذواق ورغبات
واحياجات المستهلك والعميل فى الأسواق الدولية المختلفة ، بل وانتاج سلع لم تكن
متاحة من قبل وباستخدام تكنولوجيا متقدمة غير مسبقة تمكن من الارتقاء
بالجودة وكذا تخفيض التكلفة والسعر ، ومن ثم اتاحة مزيد من الوحدات ومزيد من
الخيارات والبدائل التى تكفل وتحقق مزيد من الاشباع لهذا المستهلك .

• **مزايا التمويل الفنى الوفرة ...** بشكل كامل ومتكامل ، والذى تضمنه
مرارد ذاتية غنية وميسرة واحياجات متكاملة فضلاً عن كون التمويل الخارجى
تقدمه بنوك تابعة لمملوكة للشركات ذاتها ، وفى الوقت نفسه فإن البنوك تملك محافظ
للأوراق المالية للشركات التى قولها ، وبالتالي تحقق مزيج فعال من الإعتمادية
المتباعدة لكلا الطرفين ويصبح من مصلحة البنوك تقديم التمويل إلى الشركات
المملوكة لها بالكم المناسب ، وبالشروط المناسبة ، والتعاون مع إدارة هذه الشركات
إلى أقصى مدى ممكن ، وباعتبار ان نجاح هذه الشركات سيتم تقييمه باعتباره نجاحاً
للبنوك والمصارف ، وان ربحية هذه الشركات وعائدها سيعود حتماً على البنوك
والمصارف بالخير الوفير .

• **مزايا التسويق الفعال ...** القائم على دراسات سليمة لكل من السوق
والمستهلك لتحديد خصائص كل منهما واحياجاتهم ورغباتهم وأنماطهم وعاداتهم
الشرائية ، وقدراتهم الشرائية ويتم تشخيص وتحديد كل هذه الجوانب لتصب فى
النهاية فى :

- سياسات الإنتاج ...
- سياسات الترويج ...
- سياسات التسعير ...
- سياسات التوزيع ...

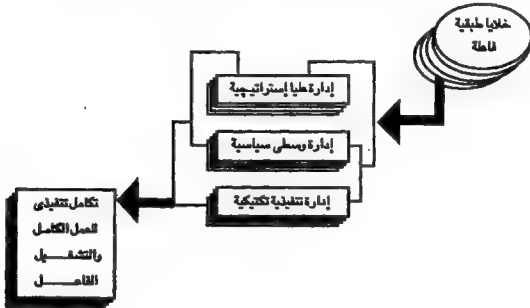
مع رسم إستراتيجيات وسياسات فعالة تتصف بالنمو والتوسع والإنتشار والإمتداد
أفقياً ورأسياً بشكل دائم ومستمر ويتوافق ومرونة عالية ، وقدرة مرتفعة على

التكيف مع المتغيرات والمستجدات .

• مؤاها الكوادر البشرية المؤهلة والمدربة والمكتسبة الخبرة والدراية والفعالية وما يؤهلها لأن تكون جاهزة للقيام بالمهام والأعمال المطلوبة فى الوقت المطلوب وبالشكل المطلوب مع إعتماد نظام طبقي وإدارى صارم قائم على الخلايا التشغيلية لثلاث طبقات رئيسية مكونة للإدارة العليا ، والإدارة الوسطى والإدارة التنفيذية وداخل كل طبقة مجموعات متكاملة من الخلايا الفاعلة ومن ثم فإن الهيكل المقترح يساعد على تكوين خلايا طبقية فاعلة يؤدي تكاملها إلى التشغيل الكامل والفعال لكافة امكانيات وقدرات المشروع وموارده وعناصره وعوامله ، فضلاً عن ما تؤدى إليه من تكامل تنفيذى واعتمادية متبادلة قائمة على التخصص وتقسيم العمل وهو ما يجعلنا نعرضه لها بايجاز .

نظام الخلايا الطباقية في المشروعات -

إن نظام الخلايا الطباقية في مشروعات دول النمر الأسيرة نظام طبقي إداري صارم قائم على الخلايا التشغيلية لثلاث طبقات رئيسية يظهرها لنا الشكل التالي :



شكل يوضح :

نظام الخلايا الطباقية في المشروعات

حيث تعمل المشروعات في دول النمر الأسيرة وفق تنظيم طبقي مشابه لخلايا النحل ، أي قائم على وجود ثلاث طبقات متجانسة لكل منها وظيفة ، ولكل منها دور تقوم به وتؤديه ، ومن خلال هذا الدور تتكامل به مع الدور الذي تقوم به الخلايا الأخرى من أجل النجاح المشروع ككل لقد اتضح لنا جميعاً إن الحضور الطاقى لدول النمر الأسيرة في الأسواق الدولية المختلفة ، والذي أصبح يدفع أعصاب الدول الصناعية الغربية الكبرى وينهش أدمغتهم ويفرض ذاته على تفكيرهم إنما هو عمل ذكي يقوم على فكرة الخلايا الحية للنحل ... والتي تنقسم إلى ثلاث طبقات رئيسية هي :

١ - الطبقة الأولى : طبقة الملكات التى تحكم وتتحكم وتسيطر وتوجه وهى ممثلة فى الإدارة العليا الإستراتيجية للمشروعات والتى تقوم بمهمة التفكير الاستراتيجى المتد والذى يستشرف افاق المستقبل كما يجب ان يكون ، وتقوم بصنع رؤية استراتيجية مستنبذة للأمال والطموحات والأهداف طويلة الأجل ، وفى الوقت ذاته وضع اطارات وتوجهات الحركة والهيمنة والاشراف العام الكامل على نشاط الشركة او المشروع .

٢ - الطبقة الثانية : طبقة الذكور التى عليها أن توفر الحماية والرعاية والإطمئنان والأمن الكامل للخلية ، وهى الطبقة الوسطى المائلة فى الإدارة الوسطى السياسية التى تضع السياسات الجوهرية التى تتولى صيانة ورعاية وحماية الشركة من أى تأثيرات خارجية او جانبية وضمان المجدية والفاعلية والندية مع تأكيد امتلاك المشروع لمزايا تنافسية متميزة عن غيره من الشركات والمشروعات وتجعله قادر على النجاح وبشكل مستمر .

٣ - الطبقة الثالثة : الشغيلة التى تقوم بكافة الأعمال التنفيذية التى تحتاج إليها الخلية ويحتاج إليها المشروع فى تحقيق أهدافه الإنتاجية والتسويقية ... وهى ممثلة فى المنفذين من العمال والمهندسين والحرفيين والمهنيين العاملين فى المشروع وفى هذه الطبقة تعطى الاولوية والاحترام والتقدير للاكبر سناً والأكثر خبرة والأعلى تأهيلاً ، وفى الوقت ذاته فالجميع لهم الاحترام والتقدير .

ومن هنا فإن العمل جماعى طبقى ، لايقوم على التخصص الدقيق ، بل يقوم على الشمول والمعرفة الشاملة حيث لا يبقى الفرد داخل المشروع فى وظيفة واحدة مدّة كبيرة ، بل انه ينتقل من وظيفة إلى اخرى بهدف الاتمام بكل انشطة المشروع الذى يجعله حي.

وفى الوقت ذاته يقوم بإيجاد نوع من العلاقات الشخصية Personnel بينه وبين جميع العاملين بالشركة وفى الوقت ذاته تقوية الاتصالات الشخصية بين جميع الأفراد . اعتماداً على علاقات قوية من المودة والمحبة القائمة على المعرفة الشخصية المسبقة والاحترام والتقدير المتبادل .

ولذلك فإن التنظيم غير الرسمى الإيجابى يكون أكثر غمطية وأهمية وتأثيراً ويستخدم دائماً لصالح العمل ولصالح التنظيم الرسمى حيث أن التنظيم غير الرسمى يكاد يكون مطابقاً ومماثل تماماً للتنظيم الرسمى ، وهو تنظيم تحكمه الاعتبارات الاخلاقية والمبادئ والقيم أكثر مما تحكمه علاقات المصالح واعتبارات النفوذ ، وهو تنظيم يحث ويحرص على العمل وعلى الجودة وعلى زيادة الولاء والانتماء للشركة وللمشروع (١) .

ويقوم نظام العمل فى دول النمرور الآسيوية بتطبيق فكرة الخلايا الحية ، والسماح بحرية التنقل داخل كل طبقة ، وليس خارجها -إلا فى أضيق الحدود وبشروط خاصة- ، ومن ثم العمل بفاعلية كاملة وفق تصور أخطبوطى يمد أذرعه فى كل مكان سواء للحصول على الأسواق أو لفرض فرض النفوذ والهيمنة القسوى . والامتداد إلى كافة أسواق العالم وبسهولة ويسر وحرية وسيطرة . حيث يتيح الهيكل التنظيمى المفتوح مرونة عالية فى الاستجابة لاحتياجات التوسع والامتداد للأسواق الخارجية واقتناص الفرص الاقتصادية السانحة فيها والاستجابة القوية لأى تغيرات فى الطلب سواء تتصل هذه التغيرات بالكمية أو النوعية .. وقد تم تصميم نظام الانتاج فى كثير من المصانع على أساس العمليات OPERATIONS وبالتالى إتاحة إمكانية التصنيع لأى منتج والتجميع لمكوناته وأجزائه وتعديلها بسرعة ودقة وفاعلية لانتاج منتجات أخرى جديدة ... ووفقاً لمتطلبات واحتياجات السوق .

لقد ساعد هذا النوع من التنظيمات المفتوحة دول النمرور الآسيوية على تحقيق نوع

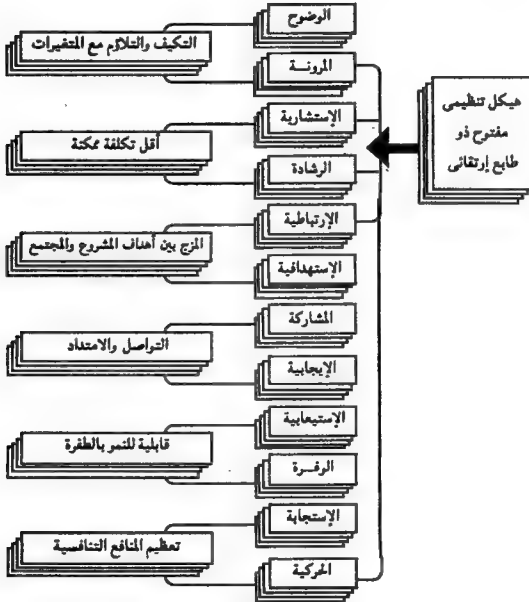
(١) كان من أكثر الأمور التى صادفت المرء عند زيارته لحدى الشركات اليابانية أن هناك مظاهرة يقوم العمال بها ، وهو أمر نادر الحدوث وعندما سألت عن أسباب هذه المظاهرات كانت الإجابة أن العمال يرغبون فى زيادة عدد ساعات العمل ، وأنهم لا يطالبون بأجر فى مقابل هذه الزيادة .. بل أنهم يطالبون بعمل أكثر وأجر أقل ... فى الوقت الذى كانت الإدارة الوسطى تضغط من أجل أقلل ساعات العمل فى المشروع .

من النمر المتوازن بين الصناعات المختلفة ، وما بين الرف والخصر ، وما بين النشاط والإنتاج للسلع والخدمات والأفكار ، وفي الوقت ذاته التواجد بعمق داخل هذه المجالات الانتاجية ويعنى آخر القضاء على ما أشاعه القرب عنهم ، من أنهم شعوب مستقلة لا تستطيع الابداع ، ولا تملك امكانية الخلق والابتكار ، ولا تملك امكانية التحسين والتطوير ... وتغيير هذه النظرة إلى انها شعوب خلاقة مبدعة تبتكر الجديد الاكثر اشباعاً وامتاعاً والاعلى كفاءة وجودة .

لقد أدى الهيكل التنظيمى المفتوح إلى تبنى سياسات رائدة وقائدة تدعم الإستقرار وتوفر نظام عادل للأجور ، يقلل التفاوت فى الأجر بين المهن والصناعات المختلفة ، ومن ثم ساهمت الهياكل التنظيمية المفتوحة بفاعلية فى تحقيق معدلات مرتفعة من الاستثمار سواء فى رؤوس أموال الشركات او فى رأس المال البشرى . فعلى سبيل المثال فإن الفرق ما بين ادنى اجر واعلى أجر فى اليابان لا يزيد عن عشرة امثال ، بل ان بعض المشروعات قد نجحت فى ان يكون الفرق خمسة امثال فقط ، وكلما كان الفرق محدوداً كلما كان العمل فى المشروع متجانساً ومستقرّاً وجماعياً وفى الوقت ذاته منجزاً ومحققاً لأهدافه .. فضلاً عن عدم وجود الاحقاد والضغائن والقلق والتوتر الإدارى ... بل تحقيق الانسجام والتوافق والتناغم والتجانس الذى يحتفظ بروح الفريق ويحول الجميع إلى تيار من الانتاج والتدفق والانسباب من غير عوائق او حواجز .

خصائص وسمات الهيكل التنظيمي المفتوح -

يحتاج الهيكل التنظيمي الإداري المفتوح إلى فهم كامل لخصائصه وسماته التي يوضحها الشكل التالي :-



شكل يوضح :

خصائص وسمات الهيكل التنظيمي المفتوح

وفيما يلي عرض موجز لكل منها :

١ - الوضوح :

فالهيكل المقترح واضح الاختصاصات والمسئوليات محدد المهام ويتوافق مع الإمكانيات والموارد ، ومن ثم فكل فرد يعرف جيداً مايلي .

* ماهر المطلوب منه القيام به وأدائه ... ؟

* متى يقوم بتنفيذه ... ؟

* أين يتم التنفيذ ... ؟

* كيفية التنفيذ ومعايير الجودة المطلوبة ... ؟

* ماهي العلاقة مع الآخرين من حيث نوع الاعتمادية المتبادلة بين كل منهم والآخر . ؟
إن الوضوح الكامل الذي يحققه الهيكل التنظيمي المقترح يُعد أحد وأهم مقومات الرضا والقناعة ، نظراً لما يؤدي إليه الوضوح من شفافية وعلانية تجعل من كل وظيفة توائم لشخصية ومهارة وقدرة الفرد الشاغل لها ... ومتطابقة مع مهاراته ورغباته وتطلعاته ومن ثم يحقق أعلى درجة من الأداء والإنجاز وفقاً للمعادلة الآتية :-

$$\text{تعظيم الأداء} = \text{تفعيل الرغبة} \times \text{الإرتقاء بالقدره}$$

٢ - المرونة :

تعطى المرونة قدرة هائلة على معالجة أى تطورات تطراً ، أو متغيرات تحدث ، أو مستجدات تتوالى ، فالمرونة عملية ضرورية لإضفاء الحيوية Vitality على الهياكل التنظيمية ، وحمايتها من أخطار الجمود والتجمد والتحجر الإدارى القاتل للمكات ومراهب الإبداع والابتكار ... فالمرونة تتفق مع روح وفكر الفلسفة الإدارية للمشروعات والمنشآت فى دول النور الأسورية التى تتصف بالديناميكية الحركية السريعة والسعى والحث على قبول كل جديد مبتكر وعدم معارضته ، بل والسعى الدائم نحو التطوير والابتكار .

لقد أدركت هذه الشعوب أن التغيير والتغير هو الصفة الملازمة للحياة ، وأنها قرين كل تقدم ومن ثم فقد حرصت على ان تكون هياكل مشروعاتها التنظيمية عالية المرونة حتى يمكن لها إستيعاب كافة المتغيرات والتكيف معها بسهولة ويسر وبمهارة ... ومن

ثم فإن إتساع وتوسيع الهياكل التنظيمية يصبح أمر شديد الأهمية لإستيعاب ما يلى :

- * طموح الأفراد حيث يتيح لهم الهيكل التنظيمى المتفوح مجالات متصاعدة للترقية والترفع ، وفى الوقت ذاته يربط الترقية بالتحصيل المعرفى والخبرة والدراية التى حصلوا عليها ، ويتم بناءً على ذلك تخطيط المسار الوظيفى للعاملين فى المشروع طوال حياتهم فيه وهو تخطيط وظيفى عادل وكفء لا يتجاهل فرد من الأفراد او يهمل فئة من الفئات ، بل يتيح للجميع الفرص المتكافئة فى التأهيل والتدريب واكتساب الخبرة والدراية والمعرفة والحصول على المناصب والترقية إليها ، بل وممارستها فعلاً قبل الترقى إليها ... فمن المتعارف عليه ان نائب المدير يقوم بمهام المدير كاملة ... وان نائب الرئيس يمارس اختصاصات الرئيس كاملة ... وان أهمية الفرد فى المشروعات والشركات تقاس بمدى الجهد الذى يبذله وبالعمل الموكل إليه ... وكلما زاد تقدير المشروع للفرد ، كلما اسند إليه مزيد من الأعمال .

- * إيجاد نظم منهجية متوافقة مرنة حافزة ودافعة للإبتكار والتجويد والتجديد مع وضع ضوابط وحدود للحركة وإختصاص كل وظيفة ، ومن ثم الجمع ما بين المزايا وتلاقى العيوب .

٣ - الإستشارية :

يحقق الهيكل التنظيمى المتفوح صفة الإستشارية الحيوية والتى من خلالها يستشير القائد معاونيه ، كما يتم إستشارة الأقدمين فى العمل ومن لهم الخبرة والدراية فيه ... حتى وأن خرجوا إلى المعاش فعلاقة الإنسان بالعمل لا تنقطع ... فكثيراً ما يتم أخذ رأى من جانب من هم فى الوظيفة والسلطة عن معتقدوا أن لديهم الخبرة والرأى السليم . ويساعد الهيكل أيضاً على الإستفادة من آراء من هم خارج المشروع مثل :

- * الموردین ... و/أو

- * الموزعين ... و/أو

- * العملاء ...

وكثيراً ما يُشكل من هؤلاء الأطراف وكذا من جماعات الضغط وأصحاب المصالح^(١)

(١) يقصد بجماعات الضغط وأصحاب المصالح .. كل من له مصلحة فى نجاح المشروع وتأكيده مقومات استمراره وهى جماعات إيجابية تتكون من أجل الحفاظ على قوة المشروعات ونجاحها واستمرارها

مجلس شورى Deliberation Council يقوم بتقديم الرأي والمشورة فيما يُعرض عليه من أمور ويترك إتخاذ القرار لمن لديه السلطة دون أن يتدخل أحدًا أبداً كان في عمله ... ويجتمع مجلس الشورى الخاص بكل مصنع أو بكل مشروع على فترات دورية (غالباً ربع سنوية أو نصف سنوية) كما قد يجتمع بشكل فوري فجائى إذا ما تطلب الأمر ذلك ، وإن كان يحدث هذا نادراً عند وقوع أزمات أو عند إتخاذ قرارات ذات طبيعة خاصة ^(١).

٤ - الرشادة :

يُساعد الهيكل التنظيمى المفتوح على تحقيق والتحقق من إقتصاديات الإنتاج ومتابعة عناصر التكلفة والعائد . والتيقن من مردود وربحية المصروف المنفق ، ومقارنة هذا كله بإجماليات عائد النشاط ككل وإجماليات الأداء العام للمشروع ... ومن ثم فإن وحدات المشروع يُنظر إليها كمراكز تكلفة مسئولة عن تحقيق عائد سواء بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال تأديتها لوظيفة تؤدي من أجل تمكين وظيفة أخرى من تحقيق عائد ، وتُبرز وتوضح نسبة مساهمة كلٍ منها في تحقيق هذا العائد ... أى أن الوظيفة المعاونة تصبح كصانع الألعاب في اللعبة الجماعية الذى تكون مهمته الرئيسية تمكين أحد أفراد فريقه من إحراز الهدف وتوفير أفضل الفرص من أجل ذلك .

ومن ثم تصبح كل الوظائف فى الهيكل التنظيمى المفتوح :

* مهمة	* واقعية
* لازمة	* محترمة
* ضرورية	* مقلدة
* حيرية	* أساسية
* فاعلة	* لاغنى عنها

(١) عندما تحدث أزمة من الازمات أو طارئاً أو مشكلة فإن الجميع يتكاتفون من أجل معالجة هذه الأزمة ويتحول جميع العاملين في المشروع والمتعاملين معه والذين لهم علاقة به إلى قوى مؤيدة ومدعمة للمشروع وكل منهم يبذل أقصى ماله من أجل معالجة هذه الأزمة ويتكاتف وتعاون وتضحية .

* على قدم المساواة

* متنتجة

* لها نفس المكانة والأولوية

* مريحة

ومن ثم يتم توفير عدد مناسب من الكفاءات والكوادر البشرية لكل وظيفة بالشكل المطلوب والمهارات المطلوبة ، والعدد المطلوب ... لا أكثر ولا أقل ، ومن هنا يُساعد الهيكل التنظيمي المقترح على الوصول إلى أقل تكلفة ممكنة من خلال :

* القضاء على الفاقد ...

* القضاء على المهدر ...

* القضاء على الضائع ...

* القضاء على غير المستغل ...

* القضاء على المعيب والعامد والهالك والراكد ...

* القضاء على كافة صور الإسراف وأشكاله ...

٥ - الإرتباطية :

لانتشأ في الهيكل التنظيمي المقترح وظيفة أو وحدة من الوحدات إلا إذا كانت مرتبطة بباقي أجزاء الهيكل أو الكيان التنظيمي للمشروع ، وفي الوقت ذاته تتكاتف هذه الوظيفة مع غيرها من الوظائف لتشكيل جسداً واحداً ، بدون أن يكون هناك فجوات أو عزلة أو إغتراب عن هذا الكيان ، فعلاقات الإرتباط Connections ، والإعتمادية المتبادلة Mutual Dependency بين الوحدات المختلفة تجعل من الضرورة بقاء الوحدة واستمرارها ، ولا يتعين إلغاؤها إلا وفقاً لما تقتضيه الحاجة^(١) ، كما تجعل من الجميع قائمين على تنفيذ أهداف المشروع ومشاركة كاملة فيه .

٦ - الإستهدافية :

كل نشاط في المشروع له هدف ، ومن ثم فإن وجود هذا النشاط مُشكلاً في شكل وحدة

(١) في واقع الامر لا يكون هناك الفاء لاي وحدة او وظيفة ، بل يكون هناك تحول إلى وظيفة اخرى اكثر تطوراً ، ومن ثم لا يتم الاستغناء عن العاملين في أي وحدة من الوحدات ، بل نجد ان المشروعات في هذه الدول حريصة تماماً على ابقاء العاملين وتعزيزهم وإلحاقهم بأعمال جديدة بهم داخل الشركة .

تنظيمية يؤكد ويدعم الوصول إلى هذا الهدف ، بل إن بقاء الوحدة ذاتها واستمرارها من عدمه رهين بذلك ... فالإستهدافية متعلق قاعدى وأساسى ورئيسى للقيام بأى عمل ، ومن ثم لا يوجد فى المشروع أى :

* عشوائية ...

* إرتجالية ...

* عمل غير مطلوب ...

* نشاط غير لازم ...

* نزعة شخصية غير موضوعية ...

* تخبط أو تضارب أو سوء فهم أو لبس ...

ومن خلال الإستهدافية يتم تفويض السلطة وإعطاء الصلاحيات & Authority Capacity اللازمة والكافية للقيام بالأعمال وبشكل محدد وقاطع وواضح لايحتمل أى غموض أو تداخل أو تعارض أو ازدواج فى المهام .

ومن خلال الإستهدافية يتم تحقيق واحدة من أهم ركائز المشروع وأهم مقومات نجاحه على الإطلاق وهو مفهوم المزج مابين أهداف المشروع وأهداف المجتمع حتى يصبح كلاهما صدى للآخر ومُعبراً عنه وجزء منه ، وبالتالي يضمن المشروع :

* تبنى المجتمع له ...

* تأييد الجماهير لسياساته ...

* حماية المجتمع له من أى منافسة خارجية (١)

٧ - المشاركة :

يعمل الهيكل الإدارى المقترح على أن يكون لكل فرد دوراً محدداً يتعين القيام به فى المشروع . وأن هذا الدور أساسى ومطلوب ولاغنى عنه ، وإلا كان يتعين أن ينتقل

(١) جدير بالذكر أن أحد الخصائص الرئيسية للإدارة فى دول النمر الأسبوية هى التعامل مع المجتمع المحيط بالمشروع بإعتبار ان المشروع جزء منه ، ويعيش فيه ، ويعمل من أجله ... حتى أصبح هناك نمطاً إدارياً أطلق عليه إدارة المجتمع Society Management, إدارة الجماهير Public Mag.

إلى مجال آخر يعمل فيه ... وإن هذا الدور يتوقف النجاح فيه على حسن اداؤه بالمشاركة مع آخرين سواء كان هؤلاء الآخرين سابقين إليه ، أو متلازمين معه ، أو لاحقين عليه ، فالجميع يشتركون فى الاداء والتنفيذ فى مراحل متتابة حتى يتم انتاج المنتج وتقليده بالشكل المناسب ، ومن ثم فإن المشاركة فى هذا الإطار تحقق :

* السرعة ...

* الدقة ...

* الإنجاز ...

* الجودة ...

وتستخدم المشاركة أساساً عند تصميم نظام السير ، وخطوط السير والإنتاج ، وعند مناقشة مشاكل التنفيذ ، كما أنها تستخدم فى تشكيل وإعداد حلقات الجودة Quality Circles التى من خلالها تتم دراسة الأوضاع المختلفة لخطوط الإنتاج والوقوف على جوانبها المؤثرة على الجودة الشاملة Total Quality ، ومن ثم فإن كل فرد يُعد مرحلة Stage من مراحل الجودة وحلقة من حلقاتها ، وهو يعلم جيداً أن أى تقصير فى أى مرحلة من المراحل قد يؤدى إلى عدم خروج المنتجات بالموصفات القياسية المطلوبة ، بل وإلى إنخفاض القدرة التنافسية للمشروع فى الأسواق الدولية المختلفة ... ومن هنا تكون أهمية المشاركة التى يحققها الهيكل التنظيمى المقترح .

٨ - الإيجابية :

لا تعرف المشروعات اليابانية أو فى غيرها من مشروعات دول النور الأسبورية التفكير السلبي ، ولا تعرف التخاذل ، بل هى دائماً تطبق شعار Always Try أى دائماً حاول وجاهد وصابر ولعلك تصل إلى هدفك ... وبالتالي لا توجد فى القاموس اللغوى عبارات او الفاظ . أو كلمات تؤدى إلى السلبية مثل :

* مستحيل ...

* لا ...

* ليس ممكناً ...

* ليس فى الإمكان أبدع مما كان ...

* قتل الوقت باللعب ...

* الفراغ القاتل ...

* الهروب من المشاكل ...

* اترك المعاناة لغيرك ...

* وانا مالى ليس لى علاقة ...

فالكل لديه التفكير الإيجابي ويعصى دائماً نحر :

* الأفضل ...

* الأجود ...

* الأحسن ...

* الأكثر إشباعاً للإحتياجات والرغبات ...

* الأعلى عائداً ومردوداً لعناصر وعوامل الإنتاج ...

* الأكمل الرائع المبهج ...

ومن هنا تشجع الإيجابية على الابتكار والتجديد والتحسين ، كما أنها أيضاً تشجع على تأكيد :

* روح المبادرة سواء الجماعية أو الفردية ...

* روح التسجام والتآلف والتكيف مع الآخرين ...

* روح التحالف من أجل الوصول إلى تحقيق أعلى إنتاج وأفضل إنتاجية ...

ومن خلال كل من المشاركة والإيجابية يتحقق للمشروع التواصل والإمتداد الزمنى أى ، يمتلك المشروع قدرة عالية على الإستمرار والنعومة المبنية على قوى ذاتية ذات طبيعة ارتقائية داخل المشروع .

٩ - الإستيعابية :

من المناسب دائماً أن يكون الهيكل التنظيمى قادراً على إستيعاب المتغيرات والمستجدات ، وفى الوقت ذاته مُشبعاً لإحتياجات ورغبات وطموحات كل من :

* العاملين فى المشروع ...

* أصحاب رؤوس الأموال ...

* الجماهير ذات العلاقة بالمشروع ...

وبالتالى فإن قدرة الإمتصاص Absorbing Capacity التى يتصف بها الهيكل التنظيمى المقترح تُساعد بشكل كبير على التوافق والتكيف وفى الوقت ذاته إبقاء العاملين فى المشروع فى أوضاع مستقرة وإرضائية تماماً ... أى أن الإستيعابية تؤدى إلى :

* إمتصاص الضغوط من جانب العاملين ، خاصة هؤلاء الطموحين الذين يرغبون فى الترقى والإرتقاء ... ويتم هذا فى إطار جماعى ^(١) .

* إمتصاص الضغوط الناجمة عن مطالب العملاء والمتعاملين مع المشروع خاصة من جانب :

- الموردین الذين يرغبون فى تحسين وتطوير عملية التوريد ...
 - الموزعين الذين يرغبون فى تحسين وتطوير شروط التوزيع ...
 - العملاء والمستهلكين الذين يرغبون فى مزيد من الإشباع ...
 - * إمتصاص الضغوط الناجمة عن متلاحقات التغيير الإجتماعى من جانب الجماهير المرتبطة بالمشروع سواء بشكل مباشر أو غير مباشر ، مما يؤدى إلى :
 - توليد إنطباع إيجابى Positive Impact عن المشروع .
 - صورة ذهنية إيجابية Positive Image عن المشروع .
 - اثر إيجابى Positive Effect فى نفوس الجماهير المختلفة .
- ١٠ - الوفرة :

يُساعد الهيكل التنظيمى المقترح على تحقيق الوفرة والغنى والشراء الوظيفى سواء بشكل كمى أو نوعى ... وفى الوقت ذاته يعمل على :

* توفير مجال مناسب للترقى والترقى الوظيفى ...

* توفير إمكانية للتوسع والتعدد فى الوظيفة الواحدة إذا ما احتاج أداء العمل ذلك .

(١) من الملاحظ كثيراً فى دول التمدد الأسيرة عدم التحدث عن الفرد بذاته ، وإنما يكرن دائماً التحدث عن الفرد إذا ما حدث فى إطار جماعى ، خاصة وأن لديهم الخلل الشعبى الذى يقول : « إن المسار البارز لابد من دقه » .

أى أن على الجميع أن يكونوا سواسية متساويين لا تفرق بينهم .

* توفير قدرة على التحريك والتناوب الوظيفي لدعم الخبرة واكتساب المعارف وضمان استمرار واستقرار المشروع ...

* توفير مجال واسع وإتاحة فاعلية في إمكانية :

- إستيعاب وإبتلاع شركات أخرى منافسة او متكاملة تعمل في السوق وتحولها إلى شركات تابعة وتُدار من خلال الجهاز الإداري للمشروع ذاته أو بإستيعاب وإبتلاع جهازها الإداري وتحولها إلى ذات الجهاز الإداري للمشروع ... بمعنى الاستفادة من كوادره وخبراته (١)

- الخروج بأطراف وأذرع على شكل فروع ووحدات ومفاوضات ووحدات كسب عقود ومكاتب تمثيل دولية ومشاركات في شركات دولية قهيداً لإبتلاعها ... وتعمل هذه الاطراف بمثابة اجهزة رصد وتتبع للمتغيرات والمستجدات وجمع المعلومات ، أي بحسبات الغام وقرون استشعار ، وككتيبة استطلاع ومخابرات وجاسوسية لاصطياد ، الفرص الاقتصادية واغتنامها والقوز السريع المزدك بها .

- توفير طاقة كامنة على التكيف بمرونة عالية وفعالية ضخمة وبصفة خاصة في مجالات : جمع ، وتحليل البيانات ، واستخراج المعلومات ، ورسم التصورات والسيناريوهات اللازمة لذلك.

ومن خلال تفاعل عنصرى الإستيعابية والوفرة تستطيع المشروعات تعبئة طاقة كامنة تمكثها من النمو بالطرفة الإبتكارية ويقفزات سريعة واسعة ووثابة تمكثها من الوصول إلى مركز تنافسى أفضل في السوق .

(١) تتميز شركات دول النمر الأسيرية بإمكانيات هائلة على استيعاب إمتصاص العاملين في المشروعات التى تم ابتلاعها من جانبهم ، والاستفادة من خبراتها ولايشعر الفرد الذى تم ضمه انه غريب بل انه يشعر انه واحد من الأفراد العاملين فى المشروع ككل له نفس الأهمية والأولوية والتقدير والمحبة .

١١ - الإستجابة :

إن أهم ما يميّز الهيكل التنظيمي المقترح قدرته العالية على الإستجابة Response إلى أى طلبات أو إلى أى إحتياجات إدارية تنظيمية ، فالهيكل نظراً لما فيه من مرونة عالية يتيح أيضاً قدر كبير من التفاعلية فى الإنطلاق إلى الأسواق العالمية ... فالمشروع يصبح متفتحاً على الخارج ، وفى الوقت ذاته لا يرفض أن تتحول الفروع الخارجية له مع تزايد أرقام أعمالها إلى مراكز رئيسية فرعية من حقها أن تنشئ فروع أخرى تابعة لها فى مناطق جغرافية فى ذات الدولة التى تعمل فيها أو فى الأقاليم الجغرافى المسند إليها التعامل فيه ... ومن هنا تستطيع الشركات فى دول النمر الأسيرى غزو الأسواق عدة مرات ، وتضاعف أرقام أعمالها دون أن يقف الروتين أو بُعد المسافة كحائل بينها وبين قدرتها على تحقيق أهدافها المنشودة .

١٢ - الحركة :

يساعد الهيكل التنظيمي المقترح على الحركة الفاعلة المنظمة والسببية ، أى التى يكمن ورائها سبب مطلوب التعامل معه ، أو هدف مطلوب تحقيقه ... ولما كانت الحركة عنصر يتفاعل مع الزمن ، فإن حسابات النمو والتواجد والتوسع فى الأسواق الدولية تتطلب :

- * السرعة فى كشف الفرص الاقتصادية وبصفة خاصة فرص التصدير للخارج ...
- * السرعة فى تحليل وتقييم الفرص التى تم إكتشافها ...
- * السرعة فى إقتناص الفرص التى ثبت أن قيمتها مرتفعة أو مناسبة ...
- * السرعة فى الوصول إلى عقود ^(١) الفرص الاقتصادية وتقييمها وتنفيذها ...
- * السرعة فى التواجد المؤثر فى السوق قبل الآخرين ، واقتناص طلب المستهلكين والحوز على اعجابهم وتقديرهم ورضاهم وقناعتهم بالجودة والحلقة والسعر المتميز
- وتعتمد كل من عمليات الإستجابة والحركة على فهم عميق وشامل وعلمى لطبيعة

(١) من الملاحظ فى دول النمر الأسيرى أنها تحول الصفقة العارضة إلى صفقات مسعرة دائمة ، وأنها تتخذ من المرض الأولى البدائى قاعدة إرتكازية للعديد من العقود اللاحقة ، وأنها تبنى من اللحظة الأولى طريقاً دائماً مسعراً من العلاقات القوية مع عملائها .

المنافسة الدولية ، حيث تتيحان تعظيم القدرة التنافسية للمشروع وإكسابه إمكانية الصمود والنمو والإجتياع للأسواق الدولية بشكل متعاطف وذلك بما تملكه كل منهما من ... تأسيس الوحدات البحثية والإستكشافية القادرة على التفرغل والتغلغل إلى داخل الأسواق الدولية المختلفة وبأشكال ونماذج مختلفة من بينها :

• مكاتب التصفيل ... والتي تكون مهمتها جمع البيانات والمعلومات المختلفة عن متخذى القرار وأغاط تفكيرهم ، وعن المجالات الإجتماعية التى من خلالها تُعقد صفقات المستقبل ، وإجراء الإتصالات وتوطيد الصلة مع المسئولين المختلفين ، وإقامة الجسور والمعارف مع المؤسسات ، وعقد الندوات التى من خلالها يتم وضع التصورات والسيناريوهات المستقبلية لعقد الصفقات الكونية البالغة الضخامة ^(١١).

• الشركات المشعركة ... التى يتم تكوينها مع الشركات الوطنية الكبرى فى السوق الخارجى من أجل الإستفادة من إمكانياتها وخبراتها فى هذه الأسواق والحصول على جانب هام من معاملات كبار عملائها الحاليين والإمتداد والتوسع قاعدياً مع هؤلاء العملاء ... ثم التمهيد لإنتقالهم بمعاملاتهم إلى الشركات المملوكة بالكامل التى سيتم إنشائها أو إلى فروع الشركة عندما يتم تقرير فتح فروع لها بالمنطقة ... وتستخدم الشركات المشتركة من أجل كسر الحواجز النفسية التى قد تكون قائمة مع المستهلكين فى هذه السوق الخارجية وللتكيف مع الاعتبارات القانونية ، ويلاحظ ان رئيس مجلس إدارة الشركة المشتركة يكون دائماً من كبار المسئولين او احد إبنائهم فى الدولة التى انشئت فيها الشركة بينما مديرى الصمود والإدارة الوسطى من جانب شركة الصمود الأسيرة .

• الشركات التابعة ... المملوكة بالكامل وهى إطار يتم إتخاذه إذا ما كانت القيود التشريعية أو الإجتماعية أو الثقافية أو الحضارية تحول دون فتح فرع للشركة بالدولة الأجنبية ، فيتم تأسيس شركة تابعة مملوكة بالكامل وتحمل جنسية الشركة الأجنبية ولكنها تُدار من خلال السياسات والمصالح التى تخططها الشركة الأصلية وتستفيد

(١١) عندما تفرز إحدى شركات دول الصمود الأسيرة بصفقة ضخمة ، فإنها تقوم بتوزيع مكونات الصفقة على عديد من الشركات ذات العلاقة المشتركة ، وانتهاز هذه الصفقة التى تبدو عابرة أو تجريبية وتجربتها إلى علاقات دائمة مستعرة للأبد .

الشركة الاصلية من الشركة التابعة فى تصنيع اجزاء او مكونات منتجات باسماء متدنية متخفضة ترفع من ربحية الشركة الام ، او من عمليات التجميع للمنتج النهائى إذا ماكانت سوق الدولة الخارجية صغير او محدود ضيق والعامل فيه متخفضة الاجور .

* الفرع الخارجى ... وهو إطار أكثر حماية وفعالية حيث يساعد الشركة على النفاذ بفعالية إلى السوق الخارجى وتثبيت الرمز والصورة الذهنية والشعار والعلامة التجارية الخاصة بالشركة ، كما يعمل من خلال الإحتكاك المباشر والتعاملات على تطوير وتحسين الإنطباع الإيجابى المتولد عن المشروع وبشكل دائم ومستمر مع تطوير امكانيات التغلغل والتوغل فى جسد اقتصادى والدولة التى يعمل بها .

إن الوعى بقضية التكيف والتفاعل والتنسيق المتكامل مع إعطاء الفاعلية الكاملة للمشاركة من جانب كافة الأفراد العاملين فى المشروع هى أحد الدوافع الكامنة وراء استخدام الهياكل التنظيمية المفتوحة ، يضاف إليها ما اولدته طبيعة غزو الأسواق الخارجية من أهمية التنسيق بين المشروعات المختلفة فى دول النور الأسبوية ، بحيث يتعاون الجميع من أجل زيادة فرص نجاح كل منها فى التصدير وتدعم الاجهزة الحكومية وبصفة خاصة جهاز المخابرات بأفرعه المختلفة امكانيات التصدير والغزو بالصفقات حيث يعمل على تزويد الشركات بالبيانات التى تؤهلها للغزو بالصفقات الدولية ان الهيكل التنظيمى المقترح هو بنىان مرن . بل عالمى المرونة تم تطبيقه بنجاح واكتشاف مزاياه المختلفة وهو عنصر لازم وإدارة فعالة فى تدعيم الاستقرار الوطنى فى المشروعات وفى الوقت ذاته فانه يدعم ، ويسند عمليات نقل وتبادل المعلومات عن الفرص والأسواق وإعطاء الفرصة لكل من :

* الجماعة لإعطاء مبادرة جماعية للإبتكار والتطوير .

* الفرد للتفاعل مع الجماعة لإعطاء مبادرة للتطوير والإبتكار وزرع أفكار التطوير . وهو أمر من شأنه أن يتيح قدرات لانهائية على التطور والتكيف مع التغيرات والمستجدات الحياتية المختلفة فى الأسواق المحلية الدولية .

الفصل الثالث

الكوادر البشرية في ...

دول النمر الأسوية

المكوادر البشرية فى ... دول النمر الأسيرة

إن أهم خاصية من خصائص الإدارة فى دول النمر الأسيرة هى التوظيف الدائم ، ديمومة الوظيفة مدى الحياة ، بمعنى أن من يلتحق بالعمل فى أى مشروع من المشروعات لا يتم الاستغناء عنه مهما كانت الظروف أو الأسباب إلا باختياره (١) أو بلوغه سن المعاش والتقاعد ، وبالتالي فإن الإدارة فى دول النمر الأسيرة تقوم على التأمين الكامل لمستقبل الفرد الوظيفى ويقوى هذا الأمر من صفة الولاء والالتزام والاخلاص الكامل للمشروع ، وبالتالي فإن الاستثمار فى البشر من خلال التدريب وبرامج إكساب الخبرة بشكل رئيسى يصبح النمط الأساسى فى التوافق مع مجموعة المتغيرات والمستجدات حيث لا تخشى المشروعات من ترك العامل لوظيفته وبالتالي ضياع المال الذى انفق فيها دون عائد ومن هنا فإن منظومة الإدارة فى دول النمر الأسيرة تربط بالبشر والأفراد باعتبارهم محور المستقبل وأداة المشروع فى الوصول إلى طموحات المكانة المستقبلية ومن هنا فإن المشروعات فى دول النمر الأسيرة تعمل على إيجاد :

* قواعد إنطلاق لحيرات المستقبل وزيادة طاقتهم الإبداعية من خلال القواعد الآتية :-
* القاعدة الأولى : قاعدة الإنحياز للوطن ... فكل جهد موجه أساساً للأعلاء من مكانة الوطن والرفق من شأنه بين الأمم والاقوات ، ومن ثم يصبح العمل جهاد وطنى مخلص ، ويصبح العمل معركة متواصلة ، بل حرب متصلة من المنافسة الشريفة ، منافسة من أجل تأكيد المكانة المرموقة للوطن ، ومن ثم فإن بذل الجهد والعرق والفكر حتى ولو من غير مقابل مادى ، فانه سيمود بصورة أو باخرى على الفرد او على ابنائه وذويه .

(١) يعانى أى فرد يحرك وظيفته اختياراً من عقاب المجتمع له وعدم احترامه له ونبله أياد ومقاطعة من جانب الزملاء والجهيران والاصدقاء ... حيث ينظر إليه انه تخلى عن موقعه فى معركة البناء والتقدم ، وانه خان الاقتصاد والوطن بما يستوجب العقاب بالنزاع الاجتماعى وعدم المخالطة .

* القاعدة الثانية : قاعدة الإنحياز للمشروع ... فالمشروع بمثابة بيت الأسرة الكبير الذى يضم ويستوعب جميع أفراد العائلة ، ومن ثم فإن الانحياز للمشروع هو انحياز للعائلة الكبيرة الممتدة التى يصبح زملاء العمل أفراد فيها بمثابة الاخوة والاخوات ، ومن ثم يتم الانحياز الكامل للمشروع ولمنتجاته وتقديم التأييد المطلق لسياساته وتقديم الدعم الكامل له ، والدفاع المستميت عنه .

* القاعدة الثالثة : قاعدة الإنحياز للعلم ... وباعتبار ان العلم هو مفتاح التقدم وسيله الوحيد ، والإدارة الرئيسية للوصول إلى المكانة المرتفعة وارتقاء القيم بشكل متصاعد ومستمر ، ومن ثم اعطاء كامل التقدير للعلم والعلماء ، واعطاء كامل المساندة لمجهود الباحثين فى مراكز البحث المختلفة .

ويهدف هذا الفصل إلى تحقيق الأتى : -

* بلورة وصياغة قواعد إنطلاق خبرات المستقبل و التى تُشكل منظومة تفاعل الكوادر البشرية فى دول النمر الأسيرية إستثماراً وعطاءً وانتاجاً .

* إستعراض مقومات قاعدة الإنحياز للوطن .

* التعرف على مقومات قاعدة الانحياز للمشروع ... وبلورة جوانب وأبعاد كل مقوم من هذه المقومات .

* التعرف على محاور إرتكاز قاعدة الإنحياز للعلم .

قواعد إنطلاق خبرات المستقبل ...

لدول جنوب شرق آسيا فلسفة تُكسب شعوبها ديناميكية خاصة ، فهي شعوب تعيش عمق التاريخ وأصالة ، وتعيش واقع الحاضر بحدادته وقبوده وضوابطه ، وتعيش إمتداد المستقبل بعلوماته وأحلامه وأهدافه العريضة ... ومن هنا يكون فهم حقيقة هذه الشعوب ، وفهم السبب الذي يقف وراء تفوقها أو تخلفها على حد سواء ... إنه الإنسان ، ذلك المبدع الخلاق ... فليس مهماً لكى تصبح دول قوية ، أن تقتلك ترسانة قنابل نووية ، وأن تقف فى مقدمة فريق التسلح العالمى ... وأن تعانى من اللهاث وراء سراهب ... ولكن تستطيع أن تكون دول قوية إذا ما أدركت وعرفت كيف تستثمر كل طاقاتها البشرية ... وغير البشرية . لقد أدركت دول جنوب شرق آسيا أن ثروتها الحقيقية تكمن فى البشر ... وليس فى أى مورد آخر ، وأن الإستثمار الحقيقى والهيكلى والرئيسى يبدأ بالإستثمار فى البشر من خلال :



فالإستثمار فى البشر يبدأ بفكرة ، إذ أن أى ثمرة أصلها فى الواقع « بذرة » تم زرعها وتمهدها بالرعاية الكاملة والحماية حتى تؤتى ثمارها اليانعة ... إن الشجرة الضخمة الباسقة ، أصلها فرع صغير رفيع تم زرعه ونما فى ظروف ربيطة مناسبة حتى أصبح تلك الشجرة ... وهكذا الإنسان يحتاج إلى الرعاية والحماية والتعهد والدعم والمساندة طوال فترات حياته ونموه وتوقير البيئة الصالحة له التى تؤدى إلى تفوقه وإبداعه طول عمره الإنتاجى الذى يساوى ويعادل تماماً حياته .

إن الميزة التنافسية الحقيقية التى تملكها دول النمرور الآسيوية تكمن فى حسن استثمار البشر لديها ، تكمن فى تكوين العقل الجماعى للأمة ، تكمن فى ذوبان الفرد فى المجموع العام ، وتحويل كل ماهر خاص إلى جزء من تيار جماعى عام لامتلاك مزايا تنافسية فعالة قائمة على اشباع غنى وكثيف لرغبات واحتياجات حقيقية ودائمة

للمستهلك ، حيث يتعايش الإنسان في دول النمرور الأسوية مع البيئة ويتفاعل معها ويتحقق من هذا التعايش التدفق والانسحاب بدون توقف ... ويأخذ هذا شكل سلع وخدمات وأفكار وتقدم كمنتجات إلى كافة أسواق العالم ، ترضى كافة الأذواق وتشبع كافة الاحتياجات ، وتتناسب مع كافة القدرات ومن ثم تتحقق الفاعلية الكاملة ولقد تحقق هذا في دول النمرور الأسوية من خلال توافق مناخ صحي لتفاعل القوى العاملة ، وهذا المناخ له عدة جوانب هي : -

- نظام سليم ومقبول ومتعارف عليه وموحد للقيم والمبادئ الأخلاقية الحاكمة للعمل في المشروعات يؤسس قواعد :

« العدالة ، التراحم ، التعاون ، المجاملة ، التواضع ، الطاعة ، التناسق ، المرونة ، الاخلاص ، الولاء ، الانتماء ... الخ » .

- نظام عمل آمن مستقر يوفر درجة عالية من التوازن العاطفي و الاستقرار النفسى القائم على الامان الوظيفى نظراً لديمومه التوظيف .

- نظام عمل قائم على مفهوم التكافل الاسرى ، والاعالة المشتركة وحسن المشاركة والتأخى بلاحدود .

- الطريق إلى القمة يبدأ من أسفل ومن خلال سنوات التجربة والممارسة ويطهى ويهدوء وبشكل جماعى بعيد عن الفردية والانتهازية الانانية .

- المشاركة الجماعية فى الابتكار ليصبح ابتكاراً جماعياً كيساهم ويشارك الجميع فى تحقيقه وإنجازته .

إن التفوق فى دول النمرور الأسوية لازال يستند إلى فلسفة عميقة ضاربة فى جذور تاريخ هذه الشعوب ، فالماضى لديها لا يزال حياً ، والعبرة والخبرة وخلاصات التجارب تؤكد وتحمى مقومات النجاح وتؤكد ... إن الفهم العميق لطبيعة وخصائص شعوب هذه الدول ، والمعرفة الموضوعية للسياسات التى تتبعها وتحليل وفهم ماتقدم به سوف يظهر لنا الأسباب الكامنة وراء المقدرة الفائقة على :

* دقة الالتزام ...

* دافعية الإنجاز ...

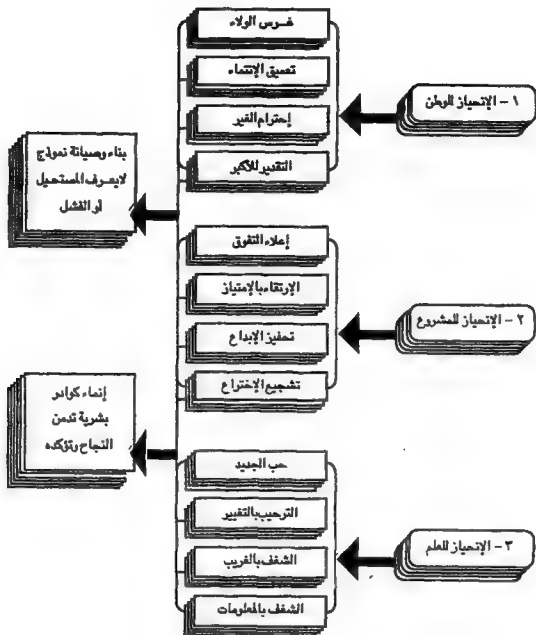
* واقعية الطموح ...

* قوة التجانس ووحدة الثقافة ...

* القدرة الديناميكية على فرز الثقافات الوافدة والتوافق والتكيف السريع معها ...

* السعى لمجتمع كوني تقوده النمرود الأسبوية ...

إن كل هذه وغيره تحمقه هذه الدول من خلال منظومة متكاملة لتحقيق تفاعل الكوادر البشرية ... منظومة أساسية وقاعدية تتشكل منها قواعد الإستثمار في البشر وتفعيلهم .
وهو ما يوضحه لنا الشكل العالي :



شكل يوضح:
منظومة تفاعل الكواكب البشرية في جوار النهر الأسدي

لقد إستطاعت دول النمرور الأسبوية أن تتحول من دول مُحطمة مُدمرة تدميراً كاملاً ،
فقيرة لاحتك شيئاً من الموارد أو الصناعات ، إلى دول عملاقة ، إقتصادها ينافس
أكبر دول العالم الصناعاتى ، بل يتفوق عليها ... ان الانسان فى دول النمرور الأسبوية
هو اساس اى نجاح احرزته وقاعدة اى تقدم تستهدف الوصول إليه ، وهو الحد والاداء
الرئيسية للوصول إلى المكانة المرتفعة التى تزهر بها الدولة بين مختلف دول العالم .
ان الولاء للوطن والكفاح والمجدية والصبر والمثابرة والاخلاص والتفانى والتضحية كلها
مقومات فعلية وحقيقية يمش عليها وفيها المواطن فى دول النمرور الأسبوية ، وهى
مقومات تدفع إلى نزع فعال من المعيشة التى تجمع بين : -
- الاصاله التاريخية والمعاصرة الحديثة .
- توافر العلاقات الانسانية القائمة على الحب والاخاء والتضحية مع كامل الانضباط
والجدية والندبة .
- التعاطف والارتباط والتأخى الوظيفى والولاء والانتماء للوطن وللمشروع .
- تعظيم الروسطية الكاملة ، من اجل تأكيد الشعور بالتجانس والاقتراب من التماثل .
وقد بنت دول النمرور الأسبوية إنطلاقتها ونهضتها على عدة مرتكزات قاعدية أساسية
هى قواعد إنطلاق خبرات المستقبل وهو ماستعرضه بايجاز على النحو التالى :

القاعدة الأولى : قاعدة الإنحياز للوطن -

إن إنتساء المواطن لبلده فى دول النمرور الأسبوبة وإشاره مصلحة الجماعة ومصلحة الوطن كانتا وسيطلان الركيزة الأساسية فى التقدم المذل الذى حققته هذه الشعوب ، فالاولوية الأولى للوطن ، فالمواطن فى هذه الدول يشمر بأن حسن اداائه لمصلحة - ايا كان هذه العمل - وان انجازاه على أكمل صورة وفى أحسن حال ، انما هو انجاز من اجل الوطن ومساهمة منه فى تقدمه ورفعته . وان مستقبل الوطن بكامله مرهون على هذه المساهمة ، ومن ثم الاخلاص الكامل للوطن والانحياز الكامل له .
وهى التى جعلت من دول النمرور الأسبوبة أمم من أغنى وأقوى الأمم فى الأرض .

إن الغذاء الرئيسى فى هذه الدول هو الإنتماء لقوميتها والإنحياز الكامل لكل مايتصل بالوطن ، فهو ذخيرتها الرئيسية التى تنفق منها على تطورها ، ويقوم الإنحياز للوطن على عدة مقومات رئيسية هى :

المقوم الأولى :

غرس الولاء ... داخل عمق النفس البشرية للمواطن فى كافة مراحل عمره ، وبصفة خاصة أثناء مراحل التعليم والتدريب المختلفة فالطفل الصغير يتم تربيته وتنشئته على الولاء للوطن وللمجتمع ، ثم عندما يكبر وينخرط فى عمل من الأعمال يتم احاطته بتجاح ايجابى قائم على احترام العمل واحترام الاكبر سناً والأقدم فى الوظيفة ومن ثم تعويد الفرد على انه جزء من الجماعة ... وانه داخل اسرة متداخلة تبدأ من اسرته العائلية الى اسرته فى المصنع ، الى اسرته فى المجتمع الى اسرته فى الدولة ككل ، ومن ثم الولاء الكامل والطاعة الكاملة .

المقوم الثانى :

تعميق الإنتماء للوطن ... وبالتالي الحرص على مايتصل به من قريب أو من بعيد ليكون فى أفضل صورة وفى وفى احسن حال وفى أفضل وجه من الوجوه ، وان تكون

الانطباعات المتولدة عنه ايجابية فى عيون الجميع وفى كافة بلاد العالم .

المقوم الثالث :

إحترام الغير ... وعلم السخفية منهم ، حتى لا يقوم أى منهم بالسخفية من الوطن بل جعل الطابع العام للسلوك هو المخالفة فى إحترام وتبجيل الغير .

المقوم الرابع :

التقدير للكبير ... سنأً وللكبير مقاماً وللكثر ذكاً ، والأعلى قدرة والأكثر مهارة ، وفتح المجال أمامه من أجل الوطن .

وفى إطار هذه القاعدة الأساسية يزداد حب الأفراد لوطنهم وترتفع معنوياتهم ، ويرتقى إستعدادهم للبهذل والعطاء الكامل .

القاعدة الثانية : قاعدة الإنحياز للمشروع ...

المشروع فى دول النمرور الأسيرية بمثابة « وطن صغير » وطن لمجموعة من الأفراد يعيشون فيه ، ويعيشون معه ، ويعيشون عليه ... وبالتالي فإن الجميع متحازون إلى المشروع تماماً ، فهو بيتهم ، وهو وطنهم ، وهو حصن الامان لهم ضد مخاطر الزمان والمستقبل ، وهو محور هرايتهم ، ومن ثم فإن الجميع يعطون للمشروع كل وقتهم وكل جهدهم وكل فكرهم ، والانحياز التام له ، أى لسياساته ومنتجاته ، وما يتصل بها من احتياجات لتطوير العمليات الانتاجية التشغيلية داخل المشروع او مايتصل به من دعاية ورعاية خارج المشروع وبالتالي فإن الإنحياز للمشروع يعمل على بناء قواعد من المزايا التنافسية التى تؤكد ربحيته وتؤكد قدرته على الصمود فى المنافسة أمام المشروعات الأخرى ... وتستند جميعها على مجموعة مقومات أساسية هى :

المقوم الأول : إعلاء التفوق

للتفوق المكانة السامية فى الفكر الشعبى والجاهيرى لدى شعوب دول النمرور الأسيرية ، فلا مكان لأى متخاذل أو متخلف ، أو متباطئ أو متهرب من حلبة المنافسة ، ومن ثم يحرص الجميع على التفوق ويحرص المشروعات على مكانتها المتفوقة فى السوق وذلك من خلال :

• التفوق فى تصميم المنتجات ... (الشكل ... الحجم ... اللون ... الطعم ... الرائحة ... الغلاف ... العبوة ... الأداء ... الإشباع ... الخ) .

• التفوق فى الحملات التسويقية ... (بحوث السوق ... بحوث العملاء ... السياسات الترويجية : الاعلان ، الإعلام ، البيع الشخصى ، تنشيط التعاقدات ... السياسات التوزيعية : منافذ التوزيع ، علاقات التوزيع ، العلاقات مع الموزعين ، السياسات التوزيعية المختلفة ...) .

التفوق فى السياسات التمويلية التى يستخدمها المشروع ...

فالمشروع المتكامل يمتلك مؤسسات التمويل من بينها بنوك وبيوت خصم ، وفي نفس الوقت فإن هذه البنوك الملوكة تقرم بالإستثمار فى أسهم وسندات المشروع وشركاته ووحداته التابعة ، ومن ثم فإن المشروع يضمن جانبيين أساسيين هما :

- إستمرار البنوك و مؤسسات التمويل الأخرى في تقديم التمويل بشروط ميسرة ومناسبة .

- تأييد البنوك ومؤسسات التمويل لسياسات المشروع المختلفة .

* التفوق فى إختيار وتدريب وتعيين وتسكين القوى العاملة فى المشروع ... ومن حيث إختيار المتفرقين دراسياً ، الأعلى ذكاً ، والأكثر قدرة على إستيعاب الجديد وتطبيقه وذلك من خلال :

- إختيار المتفرقين من أوائل الكليات والمعاهد والمدارس وجنبهم للمشروع ، والحاقهم بالعمل فيه .

- تصميم برامج تدريبية راقية ومتنوعة ودائمة ومستمرة لإكساب المعارف ولتعميق الخبرات ، وصقل المهارات ، وزيادة القدرات والارتقاء بها ولذلك فإن برامج التدريب تُعد بمثابة مراحل متتالية كل منها يضيف للآخر ويعمقه ويزيد عليه على النحو التالى:

(*) تدريب تعريفى تكيفى ... للعاملين المستجدين الذين تم إختيارهم من أوائل خريجي الكليات والمعاهد والمدارس يتم من خلاله تحديد الواجبات والحقوق والإلتزامات الخاصة بكل منهم مع تعريفهم بالمشروع وأهدافه .

(*) تدريب إتحافى ... يتم بموجبه إكساب العاملين مهارة وخبرة ومعارف الوظيفة التى سيلتحقون بها ، ويتكون من :

(-) معارف ومحاضرات ولقاءات تدريبية .

(-) ممارسة للعمل تحت إشراف المدرب أو رئيس العمل أو موظف أقدم .

(*) تدريب إرتقاى ... يعمل على :

(-) زيادة القدرة على القيام بالأعمال المختلفة وإكساب الفرد معارف جديدة تُضاف إلى جملة معارفه .

(-) رفع المهارة بتدريب الفرد على أساليب أفضل لأداء العمل وزيادة الإنجاز .

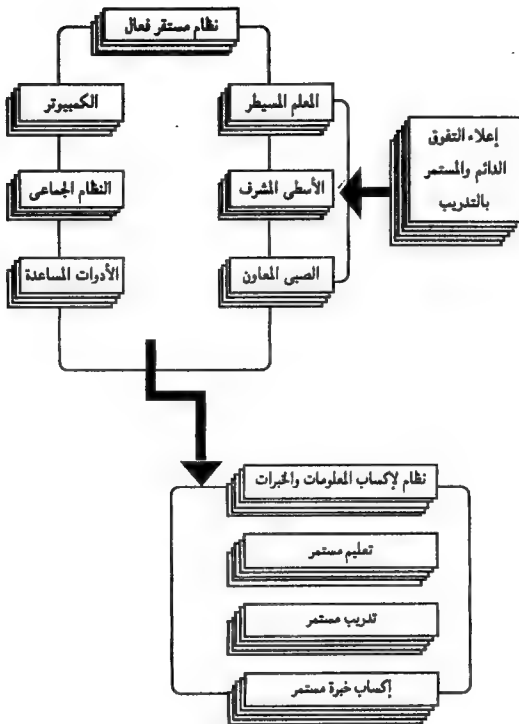
(ج) تدريب تطويرى ... يعمل على تطوير الفرد من خلال :

(-) تطوير السلوك الوظيفى للفرد ليصبح مثالياً معبراً عن هيكل القيم والمثل العليا التى يرفع المشروع شعارها ويتغلها رمزاً له ، ومن ثم يصبح سلوك الموظف معبراً عن المشروع وعن قيمه وعن سلوكه .

(-) تطوير أداء الفرد ليصبح متوافقاً مع التطور الذى حدث فى تكنولوجيا الإنتاج والتطورات فى الآلات والمعدات والتجهيزات ... وفى أساليب ونظم العمل وطرقه الحديثة ... وفى معايير ونظم قياس الأداء المبتكرة والمحافظة والمعرضة على الإنتاج والتطوير والإبداع .

(-) تطوير طموحات وأحلام وأفكار كافة العاملين لقبول التفسير الإستراتيجى وكذا تغير السياسات والتوجهات السياسية للمشروع .

و يتم إعلاء الطموحات بهدف الإرتقاء وتعميق الرغبة فى التفوق وتحفيزها وزيادتها بشكل دائم ومستمر من خلال حزمة متكاملة العناصر ونظام معكم مستقر فعال يظهره لنا الشكل العالى :



شكل يوضح:
حزمة إعلاء التفوق في المشروعات بحول النموذج الأسبوعية

حيث يظهر لنا من هذا الشكل أن التفوق يستند إلى جانبين أساسيين هما :

الجانب الأول :

نظام مستقر فعال قائم على علاقات عمل مستقرة تحكمها مثل وقيم ومبادئ حاكمة للسلوك والتصرفات ذو محاور رئيسية تُعرض وتُدعم وتبنى على القيم الاجتماعية المستقرة التي ترسخت طوال قرون عديدة وأصبحت تشكل فى واقعها صفات شخصية الفرد على النحو التالى :

١ - المعلم المسيطر ... سيطرة كاملة من خلال الطاعة والتقدير والإحترام والإعتزاز بالتعلم على يديه والتخرج من مدرسته والانتماء إليه ... وتكون مهمة هذا المعلم تفجير طاقتين داخل الفرد ، هما :

أ - الطاقة الأولى : طاقة خارجية تستمد من المعارف والخبرات والطرق والأساليب اللازمة للقيام بالعمل وهى طاقة تتفجر داخل الفرد وتحته وتحرضه على اكتساب المعارف وعلى السعى الحثيث الدؤوب لاكتساب المعلومات وجنى الخبرات من الآخرين ومن خلال الاشتراك والانخراط فى نظم التعليم والتدريب المختلفة .

ب - الطاقة الثانية : طاقة داخلية كامنة داخل النفس البشرية يتعهددها ويسعى إلى تنميتها وتحرضه على الإبتكار وتدفعه إلى الصلوك القويم .

والمعلم المسيطر بخبرته ومعلوماته وتحجابه وسنه الكبير و ما لديه من إحاطة وقدرة على تحليل ومعرفة شخصية من يعملون معه ولديه يقوم بتقذية الشعور الجارف بأهمية التفوق ، فهو بمثابة أحد أهم معالم إحداث التفوق ... ويمثل المعلم المسيطر الإدارة العليا فى المشروع بدءاً من رئيس مجلس الإدارة إلى أعضاء المجلس ، فمديرى العموم ورؤساء القطاعات الذين يكون لديهم المعرفة والخبرة والدراية والإحترام هم بمثابة هذا المعلم المسيطر الذى يوجه ويشرف على العاملين فى المشروع الذى يمثل لهم رمزاً له الاحترام والتقدير .

٢ - الأسطى المشرف ... يمثل الأسطى المشرف الإدارة الوسطى التى تشرف على العمال التنفيذيين إشرافاً مباشراً وهى بمثابة أداة الربط الرئيسية ما بين الرؤية

الإستراتيجية وما بين الواقع العملى التنفيذى ، وهى إدارة سياسية ترتبط بالظروف وإعتبارات المرحلة ومتغيرات ومستجدات توافقها ومُعطياتها الفنية والعملية وهذا الإرتباط هو الذى يتيح لها القدر الأكبر من الحيوية ومن القدرة على تحقيق أعلى معدلات الأداء .

٣ - الصبى المعاون تحت التمرين أو العامل المختل ... وهو ما يطلق عليه التنفيذ أو الممارسين للعمل فعلاً ، ومعنى آخر الشغيلة الذين يقومون بتنفيذ الأعمال ، ويُتَظر إليهم جميعاً على أنهم أصحاب خبرة محدودة ولا زالوا تحت التعليم والتدريب واكتساب مزيد من الخبرة .

وفى إطار هذا النظام يتم ممارسة العمل بشكل جماعى ، فالجميع يعملون ويكافحون معاً وبأصرار لإدراكهم جميعاً أنهم ركاب سفينة واحدة ، وانها وسط المحيط ، وان تكاتفهم وتلاحمهم وتعاونهم ومشاركتهم الفعالة هى وحدها التى ستعبر بهم انواء وأعاصير البحار والمحيطات ، وانهم جميعاً تجميعهم وحدة الهدف والمصير .

ويستند هذا النظام إلى رؤية وأهمية عملية وعلمية فعلية ، ويعمل على تحجيم الخسائر وتقليل الأضرار إلى أدنى حد ممكن ، وفى الوقت ذاته تعظيم الأرباح وزيادة المكاسب إلى أقصى درجة ممكنة ، وقد تطور هذا الأمر وساعد عليه عناصر أضيفت إلى النظام هى :

أ - الكمبيوتر الذى أصبح الجزء الرئيسى والقاسم المشترك المتواجد فى جميع الأعمال والمشروعات والمنشآت وأداة التغذية المستمرة بالمعلومات والبيانات خاصة وان قواعد البيانات فى دول النمر الأسيرى ذات كفاءة عالية تتيح لمتخذ القرار سهولة سرعة الحصول على البيانات المطلوبة والوقوف على الاتجاهات مما يزيد من جودة قراراته .

ب - النظام الجماعى للعمل بدلاً من الفردية ، بحيث يتحول الجميع فى المشروع إلى Task Force إلى فرق مهام ديتاميكية تعتمد على الحركة الفاعلة الواعية . فلقد وصفهم البعض بأنهم يعملون مثل مستعمرات النمل ... الكل يعمل ... والكل يبذل أقصى ما لديه .

ج - الأدوات المساعدة مثل أدوات الإتصال والتنقل والحركة وأى أدوات أخرى تيسر وتساعد المتفذين على كسب الصفقات وتسويق الإنتاج .

الجانبا الثاني :

نظم فعالة لإكساب المعلومات وحقل الخبرات والإرتقاء بالمهارات والقدرات ، ويتم ذلك من خلال حزمة مكونة من ثلاث عناصر رئيسية هى :

١ - العنصر الأول : تعليم مستمر ... توفره مدارس متخصصة ، ومعاهد متخصصة ، وكليات وجامعات متخصصة ، تعمل على تحقيق التعليم المتواصل المستمر ، فلانهاية للتعليم والبحث العلمى .

٢ - تدريب دائم ومستمر ... متنوع المصادر والمراكز التدريبية ومتعدد المراحل والأساليب الإرتقائية ، والموفر له كافة المعطيات التي تؤهله للنجاح فى تحقيق الأهداف التدريبية الموضوعة مثل :

- المكان التدريبى المناسب وتجهيزاته المناسبة سواء كان متصلاً منها بالقطاعات التدريبية او اماكن المحاكاه والتماثل وممارسة العمل من حيث المهارة والقدرة والمعلومات والأساليب التدريبية المصممة بطريقة علمية وعملية فعالة .

- المدرب الفعال .

- المادة التدريبية المبتكرة .

- الأساليب التدريبية الفعالة .

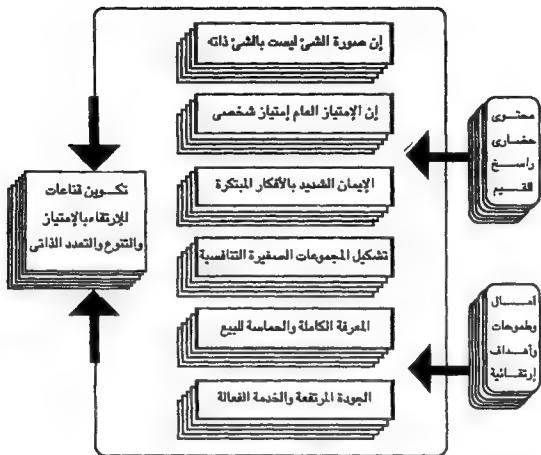
٣ - نظم لإكساب المهرة ... من خلال ممارسة العمل ، حيث يتولى الأقدم نقل الخبرة والمعرفة للأحدث وهكذا ...

ومن خلال هذه الحزمة يتم إعلاء التفوق ، بل وإدماانه .

المقوم الثاني : الإرتقاء بالإمتياز :

للحضارة فى دول النور الأسيرية شغف بالطقوس التي تجعل للحياة فيها طابع خاص يمتاز ويتميز ويختلف عن الآخرين ، وفى الوقت ذاته يجعل الآخرين فى حالة شغف وتطلع إلى دول النور على أنها النموذج والقذوة التي يجب أن تتبع وتحتذى بها

فالحضارة نتاج ابتكار وخلق وجهد متواصل من التفكير الابتكاري المتميز الذي صاغ
اصول وقواعد وترك تراثاً من الفكر والقيم والعقائد الراسخة التي ألهمت الاجيال
المتعاقبة الحكمة والقناعات التي شكلت السمات والخصائص المميزة لها .. والتي جعلت
الآخرين مهوورين بها ومتطلعين إليها ... هذا بالنسبة للآخرين أما بالنسبة لشركات
ومشروعات دول النمور الآسيوية فلديها عدة قناعات عن الإمتياز يظهرها لنا
الشكل التالي :



شكل يوضح:
قناعات الإمتياز لدى بول النمر الأسبوعية

فمن خلال المحتوى الحضارى الراسخ للقيم فى دول النمر الأسيرة ، ومن خلال آمال وطموحات وأهداف إرتقائية وضعها وصاغها المشروع لذاته يتم ترسيخ قنوات الإمتياز الأتية :-

الإقتناع الأول :

إن صورة الشئ ليست بالضرورة بالشئ ذاته ... أى أن الشئ والصورة المتولدة عنه قد يكونان مختلفين ، ومن ثم فإن الإلتطباع والصورة الذهنية لدى جماهير المتعاملين مع المشروع عن المشروع ومنتجاته أى عن الشئ هى التى تولد قرارهم وليس الشئ ذاته . فالتصور ذهنى القائم عن المشروع وعن المنتجات هو الذى يدفع العملاء والمستهلكين للتعامل عليها ومعها .. وليس المنتج فى حد ذاته .

ومن ثم المحرص التام على السُمة والشهرة التى إكتسبها المنتج (سلعة/خدمة/فكرة) ، وتمييزها بالصورة التى تجعل المستهلك الأجنبى يطلبه لذاته بصرف النظر عن خاصة هذا المنتج ، فالإتياج الذى يتم تقديمه فى إطار الصورة الذهنية الإيجابية Positive Image يعطى دلالة عن كفاءة المنتجات وفعاليتها فى أحداث الاشباع الناجم عن استخدامها واستهلاكها . ولعل هذا كامن فى مدى السُمة التى إكتسبتها العلامات التجارية اليابانية ، ومن بعدها الكورية فى الأسواق بصرف النظر عن المنتج الذى يسوق تحت هذه العلامة .

الإقتناع الثانى :

إن الإمتياز العام هو فى الحقيقة إمتياز شخصى ... أى أن الإهتمام بالفرد وذاته وعائلته وبصفة شخصية هو أساس قاعدة التفوق والإمتياز ، فالفرد هو محور العمل والنشاط فى دول النمر الأسيرية ، فالبايع عندما يبيع إلى فرد فإنه يبيع بعلاقات شخصية ، ومدير المصنع عندما يدير مصنعهُ فمن خلال أشخاص يعرفهم معرفة شخصية ، ومن هنا فإن التعامل مع الجميع يتم بشكل شخصى ... وتقوم

العلاقات الشخصية في المشروعات بدور كبير في حل مشاكل العمل ، وفي تقليل المراسلات والمكاتبات وتقليص البيروقراطية المكتبية والجهد الإداري ، فمتخذ القرار يصبح قراراته بالطريقة وبالأسلوب الذي يفهمه الآخرون لمعرفته الشخصية بطريقة فهمهم وتفكيرهم ... كما أن الآخرون يقومون بتنفيذ الأعمال وفقاً لنمط وأسلوب وإراء متخذ القرار كما يعرفونه هم ، ومن ثم تنمو لغة مشتركة سريعة الفهم وموجزة حتى تصل إلى اللغة الاصطلاحية بين أفراد فريق العمل الواحد داخل المشروع ... ومن ثم فإن الامتياز والتفوق الخاص بالمشروع يتحول إلى امتياز وتفوق شخصي للأفراد العاملين فيه ... والذي ترجمه سلوكيات وتصرفات راقية متبادلة مع الجميع ... حيث يمثل الإحترام المبالغ فيه ، والتقدير المبالغ فيه ، والعناية والرعاية والإحاطة المبالغ فيهم ... وفي الوقت ذاته فإن حرص الشخص والفرد العامل على كرامته يجعله مثالياً لتحقيق الإمتياز .

فلدى دول النور الأسبوية قناعات عن الإمتياز ، وعن التميز تجعل كل فرد يسعى إلى تحقيقهما بفعالية كاملة ... فالمجتمع هو الرعاء الذي تصب فيه كافة التيارات ، وإن الإحترام والكرامة الذاتية هي الحصان القوي الذي علينا أن نخطيه لتحقيق البطولة الكونية ... فالعالم بإتساعه وأسواقه هو الحد الأدنى للسوق الذي يتعين أن نفوز به ، وأن نحتفظ بهذا الفوز ... ولهذا فإن هذا العمل هو رسالة دائمة للأجيال المتلاحقة ... فالإنسان يسمو على الموت بإيجاد معنى وقيمة لحياته ... والإنسان في دول النور الأسبوية لا يخشى الموت في حد ذاته ... فالموت لديه هو إنطفاء مصباح الحياة الدنيوية ليتم اضائته في الحياة الأبدية ... أي الانتقال إلى نوع آخر من الحياة ... ومن هنا فإنه لا يخشى الموت في حد ذاته وانطفاء مصباح حياته ، وإنما يخشى أن يكون هذا الإنطفاء مقروناً بالمقارة والوضاعة ... ومن هنا فإن الحرص على الإمتياز الشخصي والإمتياز العام هو أحد شعائر قضية الحياة في هذه الدول ... فالحياة منحة ، وإن أهم مردود وعائد لهذه المنحة هو إعطاء الطعم والملمس والشعور الإمتيازي لها .

الإقتناع الثالث :

الإيمان الشديد بالأفكار المبتكرة ... فالإبتكار لدى دول النور الأسبوية هو أحد عناصر المنظومة الفعالة للنمو والتقدم ، ومن هنا يتم تشجيع أصحاب

المواهب وأصحاب الأفكار المبتكرة ، وإعطاء ساعات فراغ^(١) لتحقيق الابتكار أو مناقشة أفكاره ... فالتقدم يستند إلى حزمة إبتكارية تقوم على مقومات متعددة من بينها :

• **التقليد والمحاكاة** ... بالأجود والأرخص والأقل تكلفة والأكثر إشباعاً عن المنتجات الأجنبية مع تطوير هذه المنتجات من خلال عمليات الدمج أو الانفصال أو التعديل وعلى ان يكون التقليد والمحاكاة مجرد مرحلة أولية ابتدائية لا يلجأ إليها إلا لضرورة قاعدية هي مزاحمة الآخرين وإزاحتهم من السوق والاحلال محلهم بهرابة بكفاءة وفاعلية ، ثم الانتقال إلى مرحلة التطوير والتحسين والاضافة بعد ان تم التحكم فى السوق والسيطرة عليه .

• **التفوق الإبتكارى** ... بالإنتاج الوطنى من حيث التصميم والشكل والحجم والألوان ووظائف الأداء ونوع وكـم الإشباع الذى يحققه فالمنتج الوطنى يتعين ان يكون متميز بشكل ملحوظ ولاقت للنظر حتى تتكون عنه السمعة الطيبة وحتى يكتسب الشعبية الجماهيرية فى الأسواق الدولية المختلفة .

• **الإبتكار للجديد** ... والمستحدث الذى لم يكن موجوداً من قبل والأكثر إشباعاً وفعالية وينظم تلقى القديم وتحل محله وتؤدى مهمته بشكل أفضل ، أى بتكنولوجيا غير مسبقة تكنولوجيا متطورة عالية التعقيد وقادرة على خلق وإيجاد فجوة متسعة بيننا وبين المنافسين وتجعلهم فى حالة تخلف فى نظم الانتاج وفى الجودة القياسية ، ومن ثم تقييم الابتكارات الجديدة حواجز فاصلة وسدوداً حاجزة للمنافسين تحول دون استمرارهم فى السوق .

(١) فى واقع الأمر لا توجد ساعات فراغ فى دول النمر الأسيوية ، فالوقت مشغور بالعمل ، حتى ما يسمى بوقت الفراغ المخصص لشرب الشاي ... فهو وقت يتم خلاله الإستماع لمشاكل العمل ، وطرح الآراء المختلفة للتغلب عليها ، كما يتم إستغلاله فى التعليم والتدريب وتهذيب السلوك والإرتقاء به وتفعيله من أجل تحقيق أعلى معدلات الإنجاز ، فضلاً عن ترطيب أواصر المحبة والتقدير والإحترام وممارسة العلاقات الاجتماعية السليمة ... وهو ما يسمى بشاى العمل ... أما فى الدورات الاجتماعية لشرب الشاي فإن لها طغرس مصمة خصيصاً من أجل تحقيق الصفاء ذهنى والراحة النفسية وإزالة كافة أشكال القوتر وإعادة التوازن والاستقرار النفسى للفرد العامل ... بهدف استعادة حيويته وفاعليته وجعله فى حالة مناسبة للإبداع والابتكار وتجويد وتحسين وتطوير إنتاجه والارتقاء بانتاجيته .

إن الإيمان الشديد بالأفكار المبتكرة يدفع كافة العاملين أصحاب الأفكار العظيمة إلى البوح بهذه الأفكار ومناقشتها مع الخبراء والمتخصصين ... ذلك لأنهم يشعرون بأنهم جزء لا يتجزأ من الكيان الكبير للمشروع .. وأنهم شيء ضروري وهام في هذا المشروع الكبير وإن افكارهم مهما كانت تبدو سوف تقابل بالاحترام والتقدير والترحاب ، وإنها حتى وإن كانت غير مناسبة التطبيق لن تقابل بالسخرية أو بالاستهزاء ... حتى الافكار والاقتراحات الغريبة فإنها يوماً ماسوف تطبق وسيكون لها الفرصة للظهور إلى حير الوجود .

الإقتناع الرابع :

تشكيل المجموعات الصغيرة التنافسية ... وذلك للتغلب على التناقض ما بين آلية الفرد الذاتية ، وما بين آلية الجماعة الضخمة ، فالتناقض الظاهري ما بين الاكيتين يكاد لا يكون موجوداً في كافة مشروعات دول النمرور الأسبرية ... فالمجموعات الصغيرة التنافسية تعمل على تشجيع المنافسة الداخلية من أجل تعظيم الإنجاز وتحسين الأداء ، وتطبيق تقنية المبتكرات الجديدة ، وفي الوقت ذاته تطبيق منهجية تعتمد على التخطيط الدقيق الذي يؤدي إلى عدم وجود قصور أو أخطاء . وتتكون المجموعات الصغيرة التنافسية من مجموعة من العاملين المتميزين الذين يمثلون اصحاب المهارة المرتفعة والذين لديهم الرغبة الشديدة في التفوق ، وتشكل منهم بالتعاون وحدة انتاجية متكاملة ، وقد تتطور لتصبح مشروعاً يحمل اسماً مستقلاً بذاته ولكنه في الوقت نفسه تابعاً للمشروع الام ... يستخدم هذا الاسلوب عند تقديم منتج جديد تماماً ويحمل مخاطرة كبيرة في عدم تقبل السوق له ... او كأحد الأساليب التكتيكية التنفيذية اللازمة لغزو الاسواق دون اثاره قلق او انتباه المنافسين ، والتسلل إلى مناطق يسيطر عليها المنافسين بشدة .

ومن خلال المجموعات الصغيرة التنافسية يُستخدم عدد كبير من الماساعدين المتخصصين والإداريين الذين يكتون هذه المجموعات من إنزال عشرات المنتجات الجديدة إلى الأسواق ، متقدمة بذلك على غيرها من الشركات والمشروعات في الدول الغربية . خاصة وإن المجموعات الصغيرة التنافسية تملك مقدرة ديناميكية ومرونة حركية واسعة

للاستجابة للمتغيرات والمستجدات الحياتية والتطورات التي تحدث فى الأسواق بشكل سريع فعال .

الإقتناع الخامس :

المعرفة الكاملة والحماسة للبيع ... حيث تستطيع الشركات اليابانية وغيرها من شركات دول النمر الأسيرية تحقيق معدلات مرتفعة من المبيعات ، ويتم ذلك من خلال معاملة الأفراد باحترام فى المشروع ومطالبة العاملين فيه بالتألق واستخدام أساليب ناجحة فى عقد الصفقات ... ومن ثم فإن الحماسة للبيع تعتمد على قوة الدفع الذاتية لدى المجموعات البيعية الصغيرة العدد الكبيرة الإنجاز ... فالمنافسة تتحول إلى تعاون المنافسين Co-opetion وبالتالى يخفى الصراع والتطاحن الوظيفى ليحل محله تعاون مشترك وتوزيع جيد للأدوار والمهام ... وفى الوقت ذاته خلق نوع من الدافع الذاتى على الفوز بالصفة ... فالتطاحن والمنافسة والصراع لا يوجد بين الأفراد ، وإنما يوجد الإحترام والتقدير والتبجيل لكل منهم ، وفى الوقت ذاته توجد حماسة من أجل التفوق وتحقيق معدلات عالية من الصفقات البيعية وذلك بمعرفة فرق مهام بيعية Selling Task والتي تعمل على وجود :

* أسواق مفتوحة رائجة مريحة بالمنتجات (سلعة / خدمة / فكرة) وبشكل دائم ومستمر ويتم ذلك من خلال شبكة علاقات قوية تحكمها وتربطها مصالح متشابكة مع الموزعين ومع مؤسسات العرض المختلفة فى الأسواق الدولية ، وفى الوقت ذاته امتلاك زمام القيادة فى هذه الأسواق .

* عميل متشوق وشغوف بالمنتج الحالى التقليدى وبالمجديد المبتكر الذى تقدمه ، وبالتطورات المختلفة التى تطرأ عليه (الطرازات ، الموديلات ، الأشكال ، الألوان ، الأحجام ، التجهيزات ، الخيارات) ويتم ربطه بشكل دائم بنظام معلومات شديد الفاعلية يقوم بتزويده بختيار متدقق من البيانات عن كل مايطرأ على المنتجات التى تقدمها سواء ما كان متصل منها بسياسة الانتاج ، أو التسويق ، أو التمويل .. الخ

* متعاملين وكلاء ووسطاء تربطهم علاقات ومصالح قوية ومتماسكة مع المشروع ، وتساعدهم فى ذلك شبكة متكاملة من العلاقات المتداخلة التى تغذى هذه المصالح

وتقدم لهم الربحية والعائد والمردود المرتفع والذي يحفزهم ويدفعهم إلى بذل كافة الجهود من أجل تحقيق التفوق والمكانة المتميزة في الأسواق الدولية ، ويشمل هذا بصفة خاصة العلاقات مع متخذى القرار ، مع من يملك التأثير على قرار متخذى القرار من قادة الرأي وأصحاب الفكر والمسؤولين السياسيين وكبار الكتاب ورجال الاعلام والصحافة .. الخ

الإقتناع السادس :

المجودة المرتفعة والخدمة الفعالة ... وهما أساس النجاح في غزو الأسواق الدولية والإحتفاظ برضاء العميل ، حيث تهتم الشركات في دول النمرور الأسبوية بعاملين أساسيين هما : -

* المجودة الشاملة المتكاملة التي تشمل كل مراحل إنتاج المنتج ، وتسويقه والتعامل عليه بالشكل الذي يحقق التميز والإمتياز والتفوق الدائم على المنافسين في هذه المجالات .

* خدمات ما قبل وأثناء وبعد البيع ، حيث تمثل خدمات البيع المتكاملة منظومة حاكمة وفاعلة من أجل تأكيد :

- الإهتمام بالعميل الحالي كطريق سريع للعميل المرتقب .
- تفسير الشعور بالرعاية والمسؤولية والمتابعة الحثيثة عن قرب للتطورات والإحتياجات والرغبات التي تطرأ على السوق والمستهلك .
- القيام بعملية الإصلاح السريع لازالة أى أنطباع سلبي قد ينشأ نتيجة أى قصور في المنتج إلى درجة استبداله بشكل كامل بمنتج جديد مختبر وجيد ، وفي الوقت ذاته القيام بفحص المنتج المعيب وتحليل اسباب القصور الذي به لتدارك ومعالجة هذا القصور في جميع المنتجات ... بل وسحب الحالي القائم أو المتواجد بالسوق إذ لزم الأمر وإحلال المنتجات المحسنة بدلاً منه .

وبالتالي ضمان حُسن السُمة وحُسن الإنطباع الجماهيري والصورة الذهنية عن المشروع ومن ثم تكوين قناعات للإرتقاء بالإمتياز ، وفي الوقت ذاته توفير الدافع على التطوير والتنوع والتعدد الذاتي وهي عملية تقوم وتؤكد على أهمية الالتصاق الكامل بالسوق والمستهلك وعدم الاعتماد عنهما ومتابعة دقيقة ورصد كامل للتطورات والتغيرات التي تحدث لديهما .

المقوم الثالث : تحفيز الإبداع :

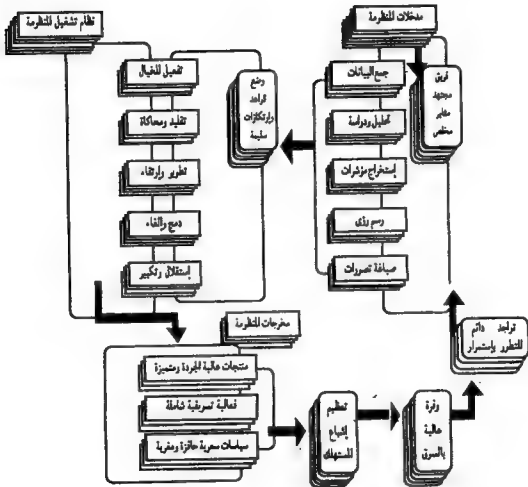
يُعَدُّ الإبداع أساس القيمة الحقيقية المضافة في دول النعمور الأسيوية والإبداع أساس المنتجات الجديدة ، ومصدر غنى ومتعدد للتنوع والتشكيل والتفرغ الخاص بالوظائف والشباعات التي يحققها المنتج ... والإبداع له جانبين أساسيين هما :

الجانب الأول - إبداع متصل بنظام الانتاج وبأسلوب التشغيل ونوع التكنولوجيا المطبقة والمستخدم في العمليات الانتاجية المطبقة في المشروع .

الجانب الثاني - إبداع متصل بالمنتجات التي يتم تقديمها والوظائف التي تؤديها وشكل الاشباع ودرجته التي يحققها والاستعمالات الأساسية والاستعمالات الجديدة الخاصة بها ، والإبداع يحتاج إلى عقول جبارة ذات رؤية جبارة ، وإلى ارادات بشرية ذات قدرة على الصبر والمثابرة والاصرار ، والتي تمتلك موهبة الاختراع والابتكار .

، وهو يخضع لمنظومة متفاعلة وفاعلة من العناصر والأدوات والعوامل التي تُعرض وتُبحث وتحفز على الإبداع بشكل دائم ومستمر في كافة مجالات النشاط إقتصادياً ، واجتماعياً وثقافياً ... واستغلال العادات والمناسبات والمواسم المختلفة لإستعراض مهارات الإبداع ... وتحويل كافة مخرجات منظومة الإبداع إلى منتجات ذات عائد ومردود إقتصادي مناسب ... وتخضع هذه العملية إلى تفاعل منظومة الإبداع التي يوضحها الشكل التالي :

**شكل يوضح :
منهجية الإبداع في تحول النموذج الأسويدي**

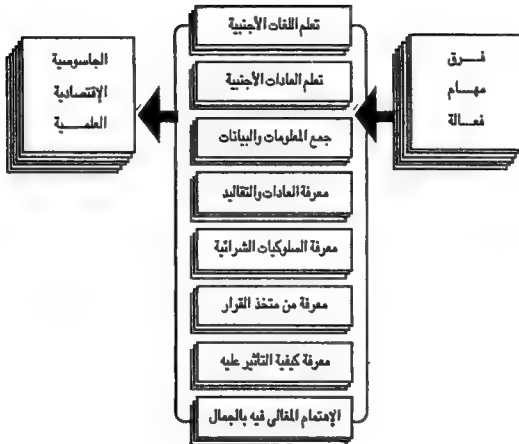


حيث تتكون المنظومة من ثلاث مراحل متكاملة ، تشكل دائرة متلاحقة ومتتابعة ودائمة ومستمرة هي : -

المرحلة الأولى : مرحلة مدخلات المنظومة :

والتي تتكون من فرق أو فريق مجتهد ماثرب ومخلص يقوم بجمع البيانات ، وتحليلها ودراستها وبحشها ، واستخراج المؤشرات السليمة واضعة الدلالة منها ، ورسم رؤى وتصورات وسيناريوهات تفعيل المؤشرات ووضع بدائل مقترحة لخطط السير التي تضمن تحقيق الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة والإمكانيات القائمة ... وتستخدم في هذه المرحلة - بفعالية - الجاسوسية الإقتصادية للحصول على البيانات والمعلومات وتأمين تدفقها بالجودة المناسبة لمتخذى القرار ولمراكز البحث والدراسة في المشروعات المختلفة في دول النمر الأسيرية ، وتعمل الجاسوسية الاقتصادية من خلال عناصر متكاملة تهتم بها وتعمل على إستخدامها بفعالية كما يوضحها لنا الشكل التالى :

شكل يوضح:
 دور فرق مهام الجاسوسية الاجتماعية
 في توليد الصور النمطية



فالجاسوسية الاقتصادية في دول النمر الاسيوية تتشكل من فرق مهام ديناميكية متحركة تبحث عن مصادر البيانات وتسعى إلى جمع المعلومات ، ويتم زرعها بهدوء وتحت غطاء أمن في الدول الأجنبية ، حيث تعمل هذه الفرق على تعلم اللغات الأجنبية ، وتعلم العادات والتقاليد والسلوكيات الخاصة بالمستهلكين الأجانب والتعرف على العادات الاستهلاكية ، ومن ثم جمع البيانات اللازمة عن كل من الأسواق والمستهلكين ، ومعرفة من يؤثر في إتخاذ القرار الشرائي ، وتحديد كيفية التأثير عليه وفي الوقت ذاته تحديد نواحي الجمال وقيمه التي يتعين الإهتمام بها واستخدامها في جذب عين هؤلاء المستهلكين والتوافق مع أذواقهم وعاداتهم وسلوكهم الشرائي .

المرحلة الثانية : مرحلة تشغيل المنظومة :

حيث تتم عملية التشغيل بذكاء واجتهاد وفق معدلات قياسية سواء ماكان منها متصلاً بنظام الانتاج او التشغيل او بتكنولوجيا الانتاج او بالموارد البديلة التي يكفى استخدامها لتعطى ناتجاً افضل . وتقوم هذه المرحلة على وضع قواعد وإرتكازات سليمة يتم من خلالها مايلي :

* تفعيل للخيال الواسع وطموحات وآمال وأحلام وتطلعات المستهلك الأجنبي والتي تم تشخيصها ورسمها بدقة من قبل في المرحلة الأولى وعلى سبيل المثال لم تعرف صناعة السيارات الرفاهية المغالى فيها والخيارات OPTIONS المتنوعة الا بعد ان ادخلتها اليابان ثم كوريا ، ثم باقي دول النمر الاسيوية وتبعتها دول اوروبا والولايات المتحدة الامريكية ^(١) . ومن ثم الوصول إلى أقصى أشباع ممكن للمستهلك .

* تقليد ومحاكاة المنتجات الأجنبية ولكن بشكل أفضل وأجود وأرخص وعلى

(١) استطاعت اليابان ان ترغم صناعة السيارات الامريكية على الازعان لها في جانبين أساسين

هما :-

الجانب الأول - صناعة سيارات الركوب العائلية صغيرة الحجم منخفضة الثمن .

الجانب الثاني - استخدام وسائل الرفاهية والخيارات واجراء تحسينات في التصميمات المختلفة والمزج عن النمط التقليدي الأمريكي .

ان تكون عملية التقليد مجرد مرحلة ابتدائية اولية هدفها الرئيسى جذب الانتباه واثارة اهتمام المستهلك وسحب معاملاته مع المنافسين وإزاحتهم تماماً وأخراجهم من السوق . ثم القيام بعملية تطوير واسعة وتحويل جذرى فى المنتج ليصبح المنتج افضل واحسن واكثر اشباعاً ... ومن ثم يصبح التقليد والمحاكاة مجرد كوبرى او جسر للعبور عليه إلى منتجات متطورة تتلغ السوق

* تطوير المنتجات الحالية والإرتقاء بأدائها الوظيفى وبما تحققه وتقدمه من منافع للمستهلك مثل زيادة السرعة ، وزيادة الكمية المنتجة ، أو زيادة طاقة التحمل ، أو زيادة العمر الانتاجى ، وازالة الحاجة للإصلاح ولقطع الغيار ، أو التعامل مع المنتج بمزيد من الراحة والسهولة والبساطة واليسر ، فالتطوير يصبح أمر طبيعى فى تدفقه وتتابعه واستمراره .. فهو مقوم الحياة للتكيف مع متغيرات ومستجدات التعامل فى الأسواق ، وهو السلاح الاساسى فى حروب المنافسة الاقتصادية .

* دمج المنتجات بعضها البعض فى منتج واحد والغاء انفصالها وإستقلالها ، مثل إنتاج جهاز كمبيوتر يعمل كتليفزيون ، وجهاز فاكس ، وتليفون ، ومرسل رسائل ومُسجل وعازف موسيقى معاً وتستخدم فى عمليات الدمج سياسات التكامل الوظيفى للأجهزة المندمجة مع بعضها البعض ، كما ان الاندماج يراعى فيه ايضاً ادخال مزيد من التطوير ، من حيث تصغير حجم الجهاز المندمج ، ومن حيث زيادة مجالات استخدامه وتحسين كفاءة أدائه فيصبح استخدامه غير مقصور على المنزل ، بل فى السيارة ، والمكتب ... الخ .

* إستقلال وظيفة من وظائف منتج معين ، لتصبح هذه الوظيفة المستقلة منتج مستقل يُطلب لذاته ويؤدى الوظيفة بشكل أفضل وأعلى إشباعاً مع تكبير هذا الجهاز بالتحسينات والتطويرات المستمرة اى اضافة مجالات ومعايير كفاءة واستخدام للإرتقاء بمعايير الجودة بالنسبة للمحترفين ، وبصفة خاصة فى مجالات الآلات والمعدات والمكانن المخصصة والمعامل التى تحتاج إلى اجهزة متقدمة ومتطورة عالية التخصص والتى تتيح خدمات بحثية افضل وهكذا .

المرحلة الثالثة : مرحلة مخرجات المنظومة :

وهي أهم المراحل على الإطلاق ، حيث تقتل نتاج وثمرة المراحل السابقة جميعها ، وتمثل هذه المرحلة في منتجات عالية الجودة ومتميزة ، وفعالية تسويقية شاملة وسياسات سعرية حافزة ومغرية وجاذبة للمستهلك ، وذلك تحقيقاً لعنصرين أساسيين هما :

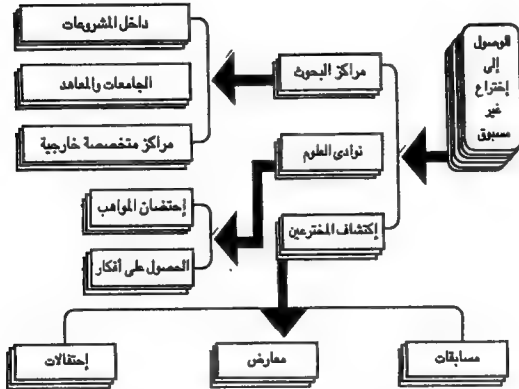
العنصر الأول : تعظيم إشباع المستهلك وزيادة عنصر الرضا لديه وبالتالي ضمان إنتمائه وولائه وتأييده للمنتجات التي يقدمها المشروع ولسياساته وقيامه باقتناع الآخرين بالتعامل على المنتجات التي يقدمها المشروع .

العنصر الثاني : وفرة وحضور طائر وعالي في الأسواق الحالية ، وكذا في الأسواق المرتقبة المستقبلية ، وفي المكان والترقيت الذي يرغب المستهلك في الحصول عليها فيه ، وبالسعار والشروط البيعية والتسويقية التي تتناسب مع قدراته وامكانياته ، ومع الانماط والعادات الشرائية السائدة .

المقوم الرابع : تشجيع الإختراع :

لا يبرجد تقدم بدون إختراع الجديد الذي لم يبرجد من قبل ... فالتقدم يعني أن تتفوق على الآخرين في أن يكون لديك ما ليس لديهم ، وأن تكون قادراً على الإحتفاظ بمركز الصدارة والريادة في تقديم الإختراعات تلو الإختراعات وبشكل دائم ومستمر ... فالتقدم هو ان تجعل الآخرين ... كل الآخرين خلفك ، أي متأخرين ومتخلفين عنك ، وكلما كانت الفجوة أو الهوة التي تفصل بينك وبينهم متسعة ، كلما كان تقدمك أكثر ، وافضل واحسن . وهو ما اكتشفته دول النور الآسيوية ، حيث اكتشفت ان افضل وسيلة للمنافسة هي ان لا يكون هناك منافس ... وان الوصول إلى ذلك يقوم على تقديم منتجات متطورة معقدة وغير مسبوقه مبتكرة ويتم ذلك من خلال تفاعل عدة عناصر رئيسية تضمها منظومة متكاملة يظهرها لنا الشكل التالي :

شاهل يوهنج:
عناصر منظومة الإختراع في دول النور الإسيوية



حيث تعمل منظومة الاختراعات في دول النمرور الأسيرورة على الوصول إلى منتجات وإختراعات جديدة تماماً ، وغير مسبورة ، وذات فاعلية خاصة حيث تعمل الشركات والمؤسسات في دول النمرور الأسيرورة على الاستفادة من الطاقات الابتكارية المختلفة التي تتيحها المقول المفكرة ذات القدرة على الابتكار والاختراع والمتوفرة ، وتقديم المساعدات والأموال اللازمة للاتفاق عليها ودعمها ومن خلال ثلاث محاور رئيسية هي

المحور الأول :

مراكز البحوث والدراسات المختلفة ... التي تضم الباحثين المتخصصين النابهين والذين لديهم القدرة والرغبة في الوصول إلى الجديد المبتكر والاختراع للمستحدث الأكثر إشباعاً للعاجات والرغبات الحالية لدى جمهور المستهلكين والعملاء الحاليين ، أو الذي يفتح المجال واسعاً أمام رغبات وإشباعات جديدة لدى جمهور مرتقب من العملاء والمستهلكين ... ويضم هذا المحور ثلاث أنواع من المراكز الفعالة هي :

* مراكز البحث العلمي داخل المشروعات وهي مراكز متخصصة وموجهة إلى مجالات بذاتها ولأهداف معينة وفقاً لما يتطلبه المشروع وتحتاج إليه أسواقه وهي غالباً ما تهتم بالمشاكل الفنية والعقبات التكنولوجية الناجمة عن الانتاج أو عمليات التعبئة والتغليف والشحن والنقل والعمليات الخاصة بالتوزيع والعرض وعمليات استخدام واستعمال المستهلك للسعة ... الخ ، ومعالجتها واقتراح الحلول الخاصة بحل هذه المشاكل أو عرض بدائل مختلفة على متخذ القرار .

* مراكز البحث العلمي داخل الجامعات والمعاهد والمدارس العليا ، وهي مراكز متنوعة ومتعددة وتغطي مجالات متسعة ومختلفة ، وتبذل إهتمامات عامة ومن بينها تأتي الأفكار المستحدثة التي يمكن التمريل والإعتماد عليها بشكل عام ، أو من خلال توجيهها بشكل خاص إلى اتجاه معين ، وعادة ما تقوم الشركات والمنظمات والمؤسسات في دول النمرور الأسيرورة بتبني مجموعة من الباحثين في الجامعات والمعاهد والاتفاق على أبحاثهم وقبولها خاصة إذا ما استشعرت أن الأبحاث التي تجري متصلة ومتعلقة بمجال نشاطها ، أو الباحث الذي يقوم بالبحث من الممكن أن ينضم إلى فرق البحث الخاصة بها .

* مراكز متخصصة خارجية تمند إليها عمليات الدراسات والبحوث المختلفة من جانب المشروعات المختلفة ، والتي تقوم بدورها بإعداد تصوراتها للمنتجات الجديدة وللتطورات التي يمكن أن تطرأ على المنتجات الحالية .

المحور الثاني :

نوادى العلوم والمواهب والمخترعين ... التي يتم إنشائها في المناطق المختلفة ، وتضمها النوادي الإجتماعية ومراكز الشباب ، والهيئات العلمية المختلفة ، وتكون مهمتها الأساسية إحتضان ورعاية أصحاب العقول الذكية وعن لديه موهبة الإختراع والتفكير والإبداع ... وفي الوقت ذاته الحصول على أفكار متنوعة وغزيرة وثمينة يمكن الإستفادة منها في تحقيق الإختراعات والوصول إلى الجديد .

المحور الثالث :

البحث عن وإكتشاف المخترعين ... من بين الأفراد العاديين ، وتمهدهم بالرعاية والعناية ، ويتم ذلك من خلال ثلاث مجالات رئيسية هي :

- * المسابقات الدورية التي تُرصد لها جوائز مفرية ومشجعة تحفز على الإختراع .
- * المعارض الدورية الى تُقام لعرض إبداعات المخترعين وأفكارهم .
- * الإحتفالات القومية والمناسبات المختلفة التي يمكن إستخدامها لإكتشاف أصحاب الأفكار .

ان هذا كله بدور في اطار التفوق والامتياز ، وهو ما يحرص عليه الشركات في دول النور الأسيرية ، بل انها تعمل على ان تدير مواردها وامكانياتها من اجل الوصول إلى هذا الهدف . ومن ثم فإنها تفرض على ذاتها نظاماً إدارياً صارماً يتحكم في السلوك العام فيها ... وهو ما ستعرض له في الفصل التالي :-

الفصل الرابع

النظام الصارم المتحكم فى

السلوك العام فى ...

دول النمرور الأسيوية

النظام العام المتحكم
في السلوك العام ...
في دول النمر الأسوية

تعمل المشروعات فى دول النمر الأسوية على تحسين مركزها التنافسى من خلال تحسين مائلكه من مزايا تنافسيه ، فالهدف الرئيسى للشركات فى دول النمر الأسوية من الحصول على مزايا تنافسية وامتلاكها والتعامل عليها وتطويرها هو امتلاك السوق والتحكم فيه وأجبار المنافسين على التخلي عنه والتنعى جانباً ، بل والتراجع وإفصاح المجال أمام شركات دول النمر الأسوية للانطلاق بغير حدود وبسرعة ، ويتم ذلك من خلال النظام المتكامل المتحكم فى منظومه العمل والاداء والذي يتضمن عدة

مجالات رئيسية ستقوم بالعرض لها وهى :

* العنصر الأول : الديناميكية الإيجابية ...

* العنصر الثانى : الطاعة والإحترام والمودة ...

* العنصر الثالث : الحوافز المتكافئة ...

* العنصر الرابع : الأيدى الظاهرة للحكومة ...

* العنصر الخامس : صنع القرار المتكامل ...

* العنصر السادس : القوى الدافعة للنمو ...

* العنصر السابع : الإستثمار المركب ...

ونهدف بذلك إلى تأكيد ومعرفة الجوانب الأتية :

* بلورة عناصر النظام المتحكم فى السلوك العام (فى دول النمر الأسوية) ...

إدراك أنه يرتكز على قاعدتى إرتكاز أساسيتين هما خلق المزايا التنافسية وصنعها من

علم ... وأن السوق العالمى حد أدنى للسوق المطلوب إشباعه .

* التعرف على المبادئ والمقررات التى يستند إليها كل عنصر من عناصر النظام

المتحكم فى السلوك العام فى دول النمر الأسوية .

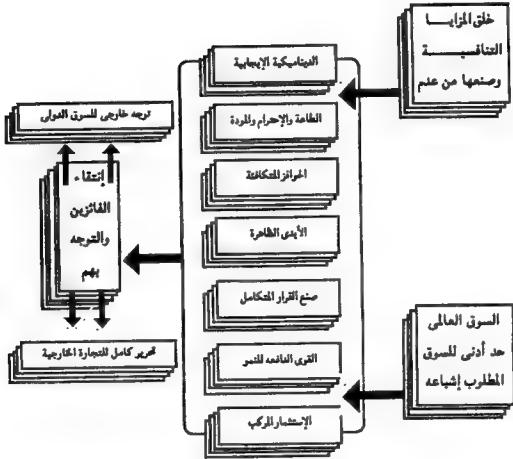
مناجعة النظام المتحكم في السلوك العام ...

يمكن وراء الأداء الإقتصادي لدول النمرور الأسبورية عامل شديد الأهمية وهو النظام الصارم الحاكم لسلوك الأفراد والمؤسسات والمشروعات المختلفة ... والذي يعمل على إستغلال وإنتهاز الفرص الإقتصادية المتاحة Size the Available Economic Chances فى الأسواق الدولية ... وفى ظل بيئة تنافسية حادة تدفع إلى التطوير والإبتكار والتجديد فى الحاضر والمستقبل ... ويقوم هذا النظام الصارم على « إنتقاء الفائزون^(١) والترجى بهم » - Winners Selections & Chosing Parame- ters فالفائزون هم الحصن المتين ضد الحسارة ، فهم طليعة التقدم والذين يعرضون على النجاح ، وعلى مزيد من التفوق ، وعلى مزيد من إكتساب قوة الدفع الموجهه للعناصر والقوى الفاعلة فى المجتمع من أجل التفوق المتواصل لقد أدى هذا إلى ادمان التفوق والامتياز ... ومن ثم لا مكان للفاشلين او المتقاعسين أو أصحاب الامتاجية الضعيفة .. فالمشروعات فى دول النمرور الأسبورية لاتملك ترف التخلف ، ولاتملك امكانية التراجع او السماح به ، فكل شى محسوب لديها بدقة كاملة ، كل شى يخضع للمنهجية العلمية والعملية لاختصار الوقت والزمن ، وتقليل الجهد وتخفيض التكلفة . لقد تم التوفيق مابين الاصاله والمعاصره فى دول النمرور الأسبورية ، وتم ذلك بالجمع مابين عناصر الثقافة النابهة من تاريخ هذه الشعوب وما اكتسبته من خبرة ومن نتاج مجارب وهيكمل قيم ومبادئ حاكم للاعراف والتقاليد والسلوكيات ، ومابين ضرورات التغيير الذى يتطلبه عصر التكنولوجيا الكثيفة المتقدمة ، وما تفرضه النماذج الجديدة للقيم الوافدة فى إطار المجتمع المعاصر ... لقد ساعدت الصيغ التوفيقية التى اتبعتها

(١) يمد إنتقاء الفائزين من أهم جراتب الإدارة بالرموز ، حيث يحصل الفائز المخفوق إلى رمز يعطى الناس إليه ، وإلى قدوه يحاول الجميع الاقتداء بها ومحاكاتها وتقليدها فى السلوك والعمل .. ومن ثم تركز الشركات فى دول النمرور الأسبورية على إنتقاء المتفوقين دراسياً وعلمياً ومهنياً وإدارياً أى أصحاب القدرة الصالحة .

دول النمرور الأمسيوية على التقدم بحرية حركة واسعة والتحرك بسهولة ويسر و فاعلية
نظراً لأن هناك إطار قوى حاكم ومتحكم فى السلوك العام للأفراد العاملين فى المشروع
والتي الجماهير التي يضمها المجتمع . هذا النظام والذي تحكمه منظومه متكاملة العناصر
والأبعاد والعوامل ... يظهرها لنا الشكل التالي :-

**شكل يوضح
عناصر النظام المتحكم في السلوك العام
في جدول النور الإسلامية**



ولقد استطاعت دول النور الأسبورية ترويض كل قضايا التنظيم من خلال التفعيل الإستثمارى لكل قضايا النظام المتحكم فى السلوك العام ، وأصبح لهذا النظام الفعالية الكاملة فى التأثير على مجريات الأمور بشكل مؤثر لما وفره واتاحة من إمكانيات للتفكير والتطوير المنظم ومن وسائل ناجحة لتطوير المهارات الإدارية .

لقد إرتبط هذا النظام بماعدتين مزدوجتين للبناء عليهما ولإضافة قدرات تشغيليه جديدة بدون أن يحدث أى اضطراب تنظيمى ، وهما :

القاعدة الأولى : خلق المزايا التنافسية وصنعها وإيجادها من عدم ... لتصبح أساس النشاط الإقتصادى فى كافة المنتجات ، وبحيث تملك المشروعات ميزة نسبية أو مطلقة تمكثها من المنافسة دولياً ومحلياً ، وبالتالي لم تكثف هذه الدول بالمزايا الطبيعية التى وهبها الله لها ووضعتها فى أرضها واتاحها كمورد لها ، بل إنها نشطت واجتهدت فى الوصول إلى مزايا صناعية وتكنولوجية تتفوق بها على غيرها .

لقد كان شعار هذه الدول هو « أن السهل هو الصعب ... وأن التفوق قرين الإجتهد فى الابتكار والوصول إلى الجديد » ، وإن أهم الجديد هو الوصول إلى نظم الانتاج وتكنولوجيا التشغيل المبتكرة ، ونظم العمليات المتطورة التى تتيح قدرات على تكميش وتهميش المنافسين ، واجبارهم على التخلص عن مواقعهم واسواقهم والخروج تدريجياً من السوق ثم الحلول محلهم والتفوق عليهم .

القاعدة الثانية : السوق العالمى هو حد أدنى للسوق المطلوب إشباعه ... وبالتالي لابد من رصد وتتبع كافة المتغيرات المتفاعلة والعاملة فى الأسواق الدولية ... والكشف عن أسرارها وإزالة أى غموض يكشف المعاملات فيها ... بل وهو الأكثر خطورة العمل على صناعة العملاء والوسطاء والمنفذين والمستهلكين الصناعيين فى هذه الأسواق ... والتعامل معهم بحذق ومهارة وجسارة مع بناء قواعد إرتكازية قائمة على المبدأ الإقتصادى الإدارى والتفاوضى الشهير « دعمهم يأكلون قطعة من الكمكة » أى دعمهم يجربون ويستخدمون السلعة ويقدمون عليها ، ويتعرفون على مزاياها وقدرتها على إشباع احتياجاتهم ورغباتهم المتنوعة ... ولامانع فى سبيل ذلك من القيام بتطبيق مبدأ شديد الأهمية وهو :

« التكلفة القريبة في سبيل المكسب البعيد »

ومن ثم تستخدم المساعدات الحكومية الدولية في سبيل إختراق الأسواق وعقد الصفقات الصعبة وإزالة العقبات أمام منتجات المشروعات في الأسواق المغلقة وشبه المغلقة .

مثال :

قامت الحكومة اليابانية ببناء مستشفى تعليمي لتدريس لطلاب كلية الطب قدمتة مجاناً بجامعة القاهرة ... لفتح السوق المصرية والعربية المغلقة أمام الأجهزة والمعدات والأدوية الطبية اليابانية ... وكانت السوق المصرية والعربية مغلقة أمام جميع الشركات ماعدا الشركات الإنجليزية والأمريكية نظراً لأن الأطباء المصريين يدرسون مقررات الطب بالإنجليزية وإذا أرادوا السفر للخارج ذهبوا إلى المملكة المتحدة أو الولايات المتحدة للحصول على درجات الزمالة وإستكمال الدراسات العليا أو العمل فيها .

وهذا المستشفى التعليمي التدريسي الذي يستخدمه طلاب الطب في كافة المراحل التعليمية ، وفي مراحل الإمتياز ، ويستخدمه أيضاً الأساتذة ... يتم فتح الأسواق أمام المعدات والأجهزة الطبية اليابانية لتغزو الأسواق بعد أن تعرف عليها الأطباء وجربوها واكتشفوا كفاءتها .

وهذا ما فعلته أيضاً اليابان عندما قامت ببناء دار الأوبرا المصرية وما فعلته أيضاً في السعودية عندما قدمت مجموعة من سيارات لاكرس الفاخرة إلى امراء المناطق مجاناً لتفتح السوق أمام سياراتها والذي كان مغلقاً على السيارات الأمريكية فقط .

مثال آخر :

قامت الحكومة الكورية بثلة في شركة هونداى للسيارات بتقديم منحة مجانية من سيارات الركوب إلى الشرطة المصرية من أجل فتح الأسواق المصرية التى كانت شبه مغلقة أمام هذه السيارات نظراً لتفضيل المستهلك المصرى للسيارات الإيطالية

واليابانية والألمانية والفرنسية ... ويعد أن قامت الشرطة باستخدام هذه السيارات
تساعد الطلب على السيارات الكورية إلى درجة إقامة مصنع لتجميع السيارات في
مصر .

ومن هنا فإن الشركات في دول النمرور الآسيوية تستعين ببرامج المساعدات
الحكومية من أجل دعم وتميز قدراتها على إختراق الأسواق الدولية والصمود أمام
المنافسة الدولية العاتية .

ويساعد النظام الصارم المتحكم في السلوك العام في دول النمرور الآسيوية على
نجاحها من خلال عدة عناصر رئيسية تشكل منظومة متكاملة ، ذات فاعلية وتأثير
قوى على حركة قوى الفعل الإدارى ، انها قوة تجمع ما بين تفعيل الذات والإدارة ،
وما بين حركية وديناميكية الإدارة في الشركات والمؤسسات في دول النمرور الآسيوية
وهو ما ستقوم بعرضها في الفقرات التالية .

العنصر الأول : الديناميكية الإيجابية ...

كل شيء في دول النور الأسبوعية قائم على الحركة ، وعلى السرعة ، وعلى الدقة ، وعلى الفاعلية الكاملة ... كل شيء في وضع حركي ديناميكي متفاعل وفاعل بصفة مستمرة ، كل شيء يسير في مسار محدد ، ويتجه إلى غاية وهدف مرسوم ومتفق عليه . فالحركة هي الوجه الآخر للزمن ، ومن خلال تفاعل الحركة والزمن يتم البناء وتشعر جهود التنمية الشاملة وبشكل متواصل .

وتحكم عمليات التنمية الشاملة في دول النور الأسبوعية منظومات متماسكة ومرنة ، وفي الوقت ذاته قائمة على مبدئين أساسيين هما :

المبدأ الأول : التخصص القائم على المهارة والخبرة ووضع الرجل المناسب في المكان المناسب

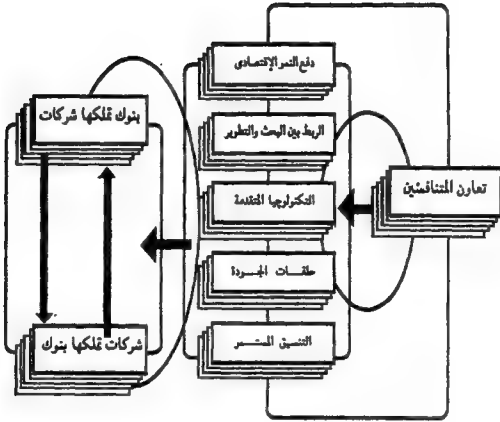
المبدأ الثاني : تقسيم العمل الذي يختصر الوقت الزماني ويساعد على الإنتاج الكبير بالجودة المرتفعة ، ومن خلال تفاعل كل من التخصص وتقسيم العمل تقوم الشركات في دول النور الأسبوعية بتحقيق الديناميكية الإيجابية .

حيث يتم تحديد منتج معين ضخم Huge Product يتم تقسيمه على مجموعة من المصانع الصغيرة تقوم كل منها بالتخصص في إنتاج جزء أو مكون من مكونات هذا المنتج وتنتجه بكميات كبيرة ضخمة ، ثم تُدفع هذه المكونات مع غيرها من المصانع إلى مصنع معين يقوم بتجميعها ووضعها في شكلها النهائي ، ثم تدفعها إلى شركة تصدير وتسويق دولي تقوم بتسريقه دولياً .

ومن هنا فإنها تستفيد بتحقيق كل من وفورات التخصص وتقسيم العمل والإنتاج الكبير ، وفي الوقت ذاته توفر طاقة ديناميكية إيجابية ومرونة عالية في التطوير والتكيف مع المتغيرات والمستجدات وتقديم الجديد المبتكر الأكثر اشباعاً والأكثر تقبلاً

من جانب السرق والمستهلك ، فالتغير والتحول فى الطلب نتيجة لتفسير الاذواق لايمثل تهديداً للشركات فى دول النمر الأسيرى ، بقدر مايثل لها فرصة سانحة لقهر وإزاحة المنافسين نظراً لما يتمتع به جهاز الانتاج فى هذه الشركات من مرونة عالية ،وقدره كاملة على التكيف السريع .

ويساعد الشركات على ذلك هو إجهادها للعمل بنظام المجموعات المتكاملة -Integrat ed Groups حيث تتعاون كل مجموعة من الشركات والمؤسسات والمشروعات مع بعضها البعض لتشكيل فى مجموعها العام تجمعاً يقوم بتأسيس بنك يقوم بعمليات التمويل ، وفى نفس الوقت تُستخدم أموال البنك واحتياطياته فى شراء أسهم شركات المجموعة ودعم مراكزها المالية فيصبح البنك مالك وعلوك للشركات ، وكذلك الحال تصبح الشركات مالكة وعلوكة للبنك ، ومن ثم تصبح العملية مزيد من التعاون المشترك ... كما يوضحه لنا الشكل العالى :



شكل يوضح:
 منظومة الجيناميكية الإيجابية لمشروعات
 بحول النمر الاسمي

حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن هناك ربط دائم ومستمر ما بين السياسات الاقتصادية والإدارية للمنظومة ، وما بين قوى إحداث الحركة والديناميكية والدافع على النمو الإقتصادي من جانب آخر .

ويتضح لنا أن هذه المنظومة تعتمد على آليات دافعة ومرتبطة وقائمة على عقيدة تنافسية محورها الدائم هو تعاون المتنافسين Co-opetition - وهي كلمة مشتقة من اندماج كلمتين هي كلمة تعاون Co-operation وكلمة تنافس - Competition ومن خلالها تتشكل العقيدة التنافسية في دول النور الآسيوية حيث يتعاون الجميع من أجل البقاء والإستمرار في موقع القمة والإبتياز والتفوق ، وتعمل المنظومة من خلال تفاعل متكامل ومستمر لمجموعة من العناصر هي : -

١ - دفع النمو الإقتصادي لأعلى معدلات ممكنة ... بإستخدام نظريات مبتكرة للنمو ، قائمة على :

* النمو بالخطوات السريعة (الهرولة)

* النمو بالقفزات الواسعة (الوثبات)

* النمو بالطفرة الإبتكارية (غير المسبوق)

وتُستخدَم في ذلك طرق مؤكدة النجاح تعتمد على : الهندسة الإنتاجية والتسويقية وعلى بكتريها التمويل ، وعلى كيمياء التمويل الإستثماري .

فالنمو الإقتصادي ليس هدف في حد ذاته ، ولكنه ضرورة حياة وعنصر بقاء ، وقاعدة إستمرار .. بدونها لا يتحقق شيء وبدونه لا يكون المجتمع قادراً على شيء .

٢ - الربط بين البحث والتطوير ... فالمنظومة في دول النور الآسيوية تعمل على تحقيق تكامل إيجابي ما بين مؤسسات البحث والتطوير من جانب وما بين باقي مؤسسات ومنظمات المجتمع من جانب آخر ، ولذلك فإن هدف البحث والتطوير محدد بشكل قاطع وهو الوصول إلى منتجات غير مسبقة سلمية وخدمية وفكرية ، قادرة على فتح أبواب الأسواق الدولية والمنافسة فيها وإحتلال مركز الصدارة والتفوق فيها ... وأن تكون هذه المنتجات : متعددة ، ومتنوعة ، ومتغيرة بما يتناسب مع

إحتياجات ورغبات المستهلكين ... وأن تعمل على خلق رغبات وإحتياجات جديدة لهم ... إحتياجات ضرورية ولاغنى عنها أمام إتساع مطالب الحياة وتطورها ... ومن ثم فإنها بذلك تخلق وتُصنع أسواق جديدة لا يعرفها الآخرون ... أسواق تظل لهم وحدهم ولتفترات طويلة ، ربما يلحق بهم الآخرون وهم لاهئين ومرهقين .

٣ - التكنولوجيا المتقدمة ... وهى قضية مصيرية تغذيها بيئة تنافسية تبث على التحدى وعلى التطوير والإبتكار الفنى والثرى معاً ، ومن ثم فإن الإقدام على إستخدام التكنولوجيا الحديثة بالغة التقدم هو الحد الأدنى لضمان الإستمرار فى معظم دول النمرور الأسبوية تطبق الميكنة فى جميع الأعمال ويستخدم الإنسان الآلى » الروبوت « على نطاق واسع فى جميع الأعمال التى ترقق البشر ، ودون أن يواجه التوسع فى استخدام الروبوت معارضة من جانب العاملين كما يحدث فى الدول الغربية خاصة الولايات المتحدة ... فقد أمكن فى دول النمرور الأسبوية الوصول إلى معاشة كاملة ما بين البشر وما بين الروبوت ... وامكن التوصل إلى قناعة لدى الأفراد ان الروبوت يمكن الافراد من تحقيق ذاتهم من خلال زيادة قدرتهم على القيام بأعمال أفضل يستخدمون فيها عقولهم واذهانهم بدلاً من سواعدهم وعضلاتهم .

٤ - حلقات الجودة ... ادركت المشروعات فى دول النمرور الأسبوية انه ليس من المهم انتاج السلعة وتقديم الخدمة او عرض الفكرة ، بل ان الاهم هو ان تتفوق جميعها على المنافسين من خلال الجودة والسعر . وكلاهما تم التوصل إليه من خلال جماعات مراقبة الجودة Quality Groups والتى تعمل على تحقيق الأتى : -

- زيادة الارتقاء بالمواصفات القياسية للإنتاج ليصبح افضل من جميع المنافسين .
- تخفيض التكاليف بالقضاء على كافة صور الاسراف والفاقد والمهدر وغير المستغل والعامد والمعيب فى وحدات الانتاج .
ومن ثم يتم تشكيل جماعات من العمال فى الشركات لمراقبة الجودة (١) .

(١) تعمل هذه المجموعات على انتاج سلعة جيدة منذ البداية ، ويتم ذلك بمراقبة جميع مراحل الانتاج والتدخل فى جميع هذه المراحل ، حيث يتم التأكد من سلامة الآلات وتحديثها ، و تطوير فرق العمل ، والتأكد من جودة الخامات المستخدمة .

وهدفها هو اكتساب القدرة على التغيير من أجل التطوير ، والتغيير من أجل مزيد من الجودة ، فحلقات الجودة هي حلقات من أجل :

- * تبادل المعارف والخبرات والآراء والنصائح بين العاملين بعضهم البعض .
- * تصنيع الأفكار وإستحداث الرؤى من أجل التطوير والتحسين الدائم والمستمر .
- * إدارة الحوار والنقاش الذى يتم بين المتخصصين وأصحاب الأفكار الإبتكارية بما يؤدى إلى الوصول إلى أفكار جريئة ومناسبة للمنتجات الإبتكارية .

وتعمل حلقات الجودة على المساعدة على إحداث الطفرات التكنولوجية والمساعدة على الوصول إلى أعلى معدلات الجودة فى إطارها الشامل والمتكامل ... ويتم عقد حلقات الجودة فى كافة الوحدات الإنتاجية والمشروعات لتسهم فى تطويرها وإرتقانها .

٥ - التناسق المستعر ... القائم مابين وحدات الإنتاج وإحتياجات الأسراق ، وهو ما يستدعى آلية حركية متفاعلة وفاعلة من أجل حُسن توزيع وإستخدام الموارد والإمكانات المتاحة وتنظيم المعارف والمعلومات والإستفادة منها فى الوصول إلى الأسواق الدولية ... وبما يؤدى إلى :

* زيادة كفاءة الكوادر البشرية والقوى العاملة فى المشروعات المختلفة وإحداث التغيير المعرفى والمهارى المطلوب فى كمية ونوعية العمالة مع الاحتفاظ بوظيفة لكل عامل مدى الحياة .

* زيادة الكفاءة الإنتاجية أى بإنتاج كمية اكبر وبجوده ارقى فى ذات ساعات العمل ، ويتم ذلك من خلال تحسين مستوى المهارات بالتدريب والتعليم وممارسة العمل وتطبيق المبتكر من أساليب الانتاج .

* تحسين إمكانيات خطوط الإنتاج بتطوير الآلات والمعدات الرأسمالية والتحسين فى نوعيتها وطاقتها الإنتاجية ونظم التشغيل الخاصة بها .

* تطوير وحدات البحث ومراكز التدريب والتعليم واكساب المعرفة والخبرة ، وزيادة قدرتها على التعريف بكل ما هو جديد ، وإعطاء الحوافز اللازمة للبحث على

الإبتكارات ونجاح المخترعات والمستحدثات وبما يسهم في تحسين نوعية وكفاءة المنتجات.

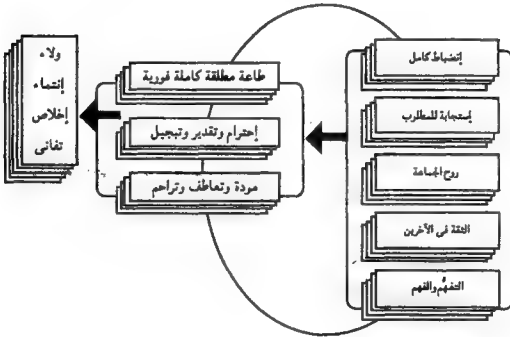
ومن خلال هذه المنظومة ذات العناصر الخمسة تستطيع المشرعات والشركات تأكيد مقومات نجاحها ، وفي الوقت ذاته فإنها تضمن إستمراريتها ... وُستخدم في ذلك قوى دافعة تستند على عاملين أساسيين هما :

العامل الأول : قيام الشركات والمشروعات بإنشاء بنوك تملكها وتملك أسهمها ، وبالتالي تستطيع توجيهها وتوجيه سياستها لتحقيق مصالحها بشكل فعال من حيث: الحصول على التمويل المناسب ، وبالشروط المناسبة ، مع الاستفادة من امكانيات البنك وعلاقاته الخارجية في الحصول على المعلومات والبيانات عن الأسواق الدولية والفرص الاقتصادية المتوافرة فيها ، وتقديم كافة اساليب الدعم لانتهاز هذه الفرص والغرز بها .

العامل الثاني : قيام البنوك ذاتها بشراء أسهم الشركات ، وبالتالي فإن نجاح الشركات سوف يعود على البنوك من خلال جنى أرباح تلك الأسهم وكلما في اختيار أعضاء مجلس إدارة الشركات وتوجيه سياساتها لمراعاة مصالح البنك والمحافظة على أموال المودعين التي تم إقراضها واستثمارها في الشركات .

العنصر الثاني : الطاعة والإحترام والمهودة ...

تقتل الطاعة والإحترام محور نجاح منظومة العمل الإداري في دول النمر الأسيرة ، فالإدارة هناك طبقية إرتقائية يطبع فيها الصغير الكبير ويقدم له كامل الإحترام والتبجيل وفي الوقت ذاته فإن الكبير يتعامل بالمهودة مع الصغير ... وتشكل ثلاثية الطاعة والإحترام والمهودة منظومة فاعلة ومتفاعلة تدعم وتساند وتزيد قدرة المشروعات على تحقيق أهدافها لأنها ببساطة تؤدي إلى تعميق مشاركة العاملين في الإدارة ... وهي أساس الإرتقاء بمستوى الإنتاج كما يوضحه لنا الشكل التالي :

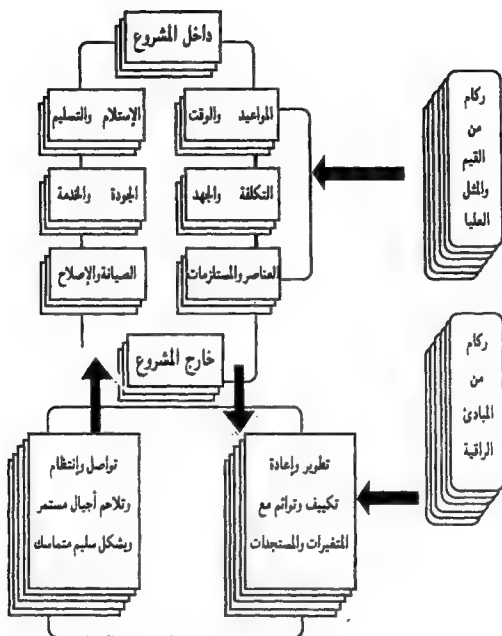


شكل يوضح :
منظومة الطاعة والإحترام والمهودة
في دول النمر الأسيرة

حيث يتضح لنا أن هناك مجموعة عوامل أساسية تتفاعل فى المنظومة هي :

١ - الإنضباط الكامل :

أى الالتزام الدقيق بكل التعهدات والإرتباطات والمواثيق والقوانين والتشريعات وبنظم العمل وأجراءاته وقواعده ، وكذا بمقاييسه ومواصفاته ، إلى جانب التمسك الشديد بهيكل القيم والمثل والمبادئ العليا التى إرتضاها المجتمع ، وإرتبطت به وأصبحت تشكل سلوكه ، وتتحكم فى كافة معاملاته ، وإتجاهاته وآلياته ، لقد استطاعت دول النمر الأسيرية ان تكون من الطاعة والاحترام والمودة منظومة فاعلة ومتكاملة الجوانب ، منظومة تجمع مابين الأصالة التاريخية المستمدة من الحضارات ، ومابين المعاصرة الحديثة الواقعية التى تحتاجها تيارات متصارعة ومتدفقة من الجديد والمتطور والفنى الكثيف ... فالإقتصاد يُدار بروح العائلة وفق تقاليد إجتماعية خاصة إستمدت من تاريخ الشعوب ومن ماضى الدول ، وتم تطويرها لتناسب البناء الحديث للشركات ... إن الانضباط فى مشروعات وشركات دول النمر الأسيرية قد اتخذ مظاهر سلوكية حاكمة من الاتقان إلى الصدق والأمانة ، والنظافة ، واحترام قيمة الوقت . إن الإنضباط فى دول النمر الأسيرية يؤخذ فى إطار مجموعة عوامل حاكمة ومتحركة ، يظهرها لنا الشكل العالى :



شكل يوضح:

عناصر وموامل الإنضباط الكامل في تحول النمر الأسبوية

حيث يتضح لنا أن المشروعات في دول النمرور الأسبوية قد صنعت تقدمها الاقتصادي من خلال تيارين متنافعين وبشكل قوى هما :

* التيار الأول : تيار من الركام القيمي والمثل العليا التي إرتضاها الأفراد للمجتمع .

* التيار الثاني : تيار من المبادئ الراقية الحافظة والداقعة للسلوك السليم الإرتقائى .

وقد إنعكس صدى هذين التيارين على تشكيل السلوك الإنضباطى للأفراد داخل وخارج المشروع ، وهو سلوك حضارى فى كافة نواحي المعاملات الاقتصادية .

وأصبحت جوانب هذا الإنضباط شاملة لعدة عناصر هى :

(أ) المواعيد والوقت ... سواء فيما يتصل بالحضور أو الإنصراف ، أو الوقت الذى يستغرقه أداء العمل ، أو تنفيذ الصفقات والعقود والالتزامات .

(ب) التكلفة والجهد ... وفقاً للنسب والمعايير الموضوعة والمعددة مسبقاً ، وبحيث لا يتحمل المشروع أى فاقد أو عاطل أو معيب أو غير مستخدم من عوامل الإنتاج ... فالهدف الرئيسى والاساسى هو تخفيض التكلفة إلى أدنى تكلفة ممكنة . سواء من خلال عدم السماح بانتاج منتجات معينة ، أو من خلال عدم السماح بوجود أى مخزون من أى مواد إلا فى أضيق الحدود ، وأن يتم إتاحة وعرض أى منها فى أقرب وقت أمنى لوقت الحاجة .

فعلى سبيل المثال ، فإن مخزون البترول فى اليابان لا يكفىها إلا لمدة ٢٠ دقيقة فقط ، وهى الفترة التى تمتدقها عملية وضع خراطيم الشفط فى ناقلات البترول من رصيف الميناء ... وبذلك تكون المشروعات قد وفرت عدة مجالات للتكلفة الفارقة ، أهمها ما يلى :

- تكلفة المخزون ذاته .

- تكلفة التخزين والمستودعات والحراسة والتأمين والصيانة .. الخ

- تكلفة المخاطر التى قد يتعرض لها هذا المخزون من سرقة وحريق وخيانة امانة وتقادم

وتلف .. الخ

- تكلفة التمويل الخاصة بالإحتفاظ بمخزون لفترات طويلة سواء ما هو متصل بمعدل فائدة الاقتراض أو مصاريف وعمولات الأقراس ، أو تكلفة عائد الفرصة البذيلة التى

كان يمكن ان تستثمر فيها هذه الأموال ... الخ

(ج) العناصر ومستلزمات الإنتاج ... من حيث المقتنات القياسية الموضوعية للأعمال ، والتي بناءً عليها يتم قياس المصروف والمتفق وفقاً للأداء ، الذي تم ، فكل عمل من الأعمال ، وكل وظيفة من الوظائف لها معايير قياسية للتكلفة وللوقت والمجهود البشري ، وهي معايير ارتقائية تتطور مع الوقت ويمرور الزمن لما لعامل الخبرة والتطور التكنولوجي من تأثيره على تخفيض التكلفة .

(د) الإستعلام والتسليم ... وهي أهم عوامل وصفات الانضباط والتي تهمرس عليه كافة المشروعات ورجال الأعمال في دول النمرور الأسبوعية . ويتم التسليم والاستلام في المكان المحدد ، وفي الوقت المحدد وبالشكل المتفق عليه والتقييد حرفياً بما نص عليه الإتفاق^(١).

(هـ) الجودة والخدمة ... المتفق عليها ، وبشكل أفضل مما هو متفق عليه من حيث : كرم المعاملة ، وحسن الإستقبال ، والإحترام والتقدير الكامل للعميل . فالجودة لاتتصل فقط بالسلعة ومواصفاتها وغلافها وطرق الاستعمال ، ولكنها تتصل ايضاً بفن تقديمها إلى المستهلك وعرضها في الأسواق .

(و) الصيانة والإصلاح ... وخدمات ما بعد البيع والمتابعة المباشرة وغير المباشرة من خلال الزيارات الإجتماعية والمناسبات للتأكد من رضا العميل ومن إنتظامه وإستمراره في التعامل والرضا عن هذا التعامل . وأن السلعة التي حصل عليها تصل بكفاءة وأنها توافق احتياجاته ورغباته ، وأنها تشبع تطلعاته ... وفي الوقت نفسه

(١) من المفارقات المضحكة التي تبين مدى الالتزام الكامل بشروط التعاقد ، ان أحد رجال الأعمال طلب تصنيع منتجات معينة في شركة يابانية ونص التعاقد على ان تكون معايير السماح بالفرق في الجودة في حدود ٣٪ ... وقام المصنع بالمنتجات منتجات بجودة ١٠٠٪ وكذا منتجات أخرى بجودة ٩٧٪ نظراً لأنه تصرون العميل يحتاج إلى منتجات تقل جودتها ففضل جودتها ٣٪ ووضع الخيارين امام رجل الأعمال ليختار بينهما .

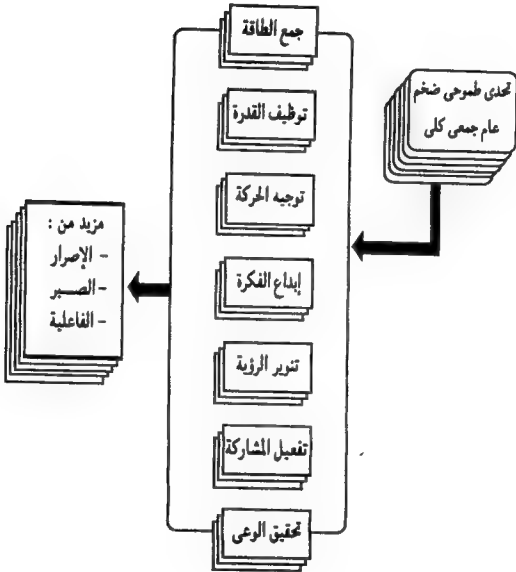
اتاحة الصيانة والاصلاح السريع لأى أعطال تحدث لها .. بل ولدرجة الاستبدال الكامل لها بسلعة أخرى جديدة .

ومن خلال الإنضباط الكامل يتم إعادة تطوير وتكييف هيكل القيم ونسق العادات والتقاليد وفقاً للمتغيرات التي تطرأ على هيكل وبنیان التمسيح الإجتماعى وبما يضمن تحقيق التواصل والإنعظام وتلاحم الأجيال بشكل مستقر وبشكل سليم معماسله ومتوازن فى الوقت ذاته .

٢ - الإستجابة المطلوبة :

وباعتبار أن المطلوب يُشكل تحدىً ، وأن هذا التحدى يتطلب إستجابة متساوية ومتوازنة وتعاادل معه ... ومن ثم فإن الإستجابة تأتى على مستوى التحدى ، ومستوى الهدف المطلوب تحقيقه والوصول إليه ، وهو ما يوضحه لنا الشكل
التالى : -

شكل يوضح:
محور التحجج وعناصر الإستجابة المطلوبة
في مشروعات حول النهر الآسيوية



فالتحدى الطموحى الضخم العام المجمعى الكلى على مستوى المشروع ككل ، هو فى الواقع جزء من تحدى أكبر يواجهه الدولة ... يواجه الوطن ... تحدى مصرى يتوقف عليه مستقبل الأمة ... وهذا التحدى الضخم فى اطاره الكلى العام ... هو تحدى جزئى خاص على مستوى الانسان الفرد ... بمعنى انه وهو فى الوقت ذاته « كل يمكن أن يتجزأ ويصل إلى مستوى تحدى للفرد ، للإنسان ، للملكات والمواهب ، للقدرات والطاقات المخترنة الكامنة لديه ... ومن ثم فإنه يتطلب إستجابة ذات طابع خاص تقوم على عدة عناصر هى :

• جمع الطاقات ... والمناصر والموارد وعوامل الانتاج المتاحة والتي يمكن توفيرها لمراجعة هذا التحدى .

• توظيف القدرات ... فى المجالات الأكثر إنتاجية وربحية وضرورة والتي تعطى عائداً ومردوداً مرتفعاً يحقق التراكم الرأسمالى الذى يحافظ على سلامة الأصول الرأسمالية والقيام بعمليات الاحلال والتجديد والاضافة والتوسع .

• توجيه الحركة ... إلى الأنشطة وفقاً لترتيب الأولويات وما يضمن حسن القيام بالمهام وعدم وجود إختناقات وأعطال أو هدر أو ضياع للإمكانات .

• إبداع الفكرة ... من أجل الابتكار والتجديد والتحسين والتطوير وبشكل مستمر يضمن تحقيق مزيد من الإشباع والغنى والثناء ، والإمتاع للمستهلكين فى أسواق العالم المختلفة .

• تنوير الرؤية ... للمنفذين من حيث ربط ادانهم وعملهم ونشاطهم بالرؤية الإستراتيجية للمشروع وزيادة قدراتهم ومهاراتهم على تحويل هذه الرؤية إلى حقيقة وواقع مادى ملموس يعايشه الجميع ويلمسونه عن قرب .

• تفعيل المشاركة الإيجابية ... من جانب جميع العاملين فى المشروع وزيادة تعاونهم وإرتباطهم وتعظيم أدانهم وتنسيقه وزيادة مشاركة ونصيب كل منهم فى العمليات الانتاجية مع أعلى درجة من الاعتمادية المتبادلة والتوافق فى الاداء وفقاً للمعايير والمقاييس والمعدلات الموضوعية .

• تحقيق الوعى الإدراكى ... المتصع بأهمية وضرورة تحقيق المطلوب وإنجازها بأفضل صورة ممكنة وفى الوقت المحدد ، وبالجودة المرتفعة ، وتوفيره وإتاحته بالشكل المطلوب وفقاً لجدول الوقت المعيارية ، وبالتوقيت مع عمليات البرمجة الانتاجية .
إن هذا كله يدفع إلى مزيد من الإصرار ، ومزيد من الصبر ومزيد من الفعالية وهو ما استطاعت دول النمر الأسيريه أن تفرسه وتبشه وتزرعه داخل نفوس العاملين فى مشروعاتها المختلفة .

٣ - روح الجماعة :

لا تعرف دول النمر الأسيريه الفردية إلا فى أضيق النطاق ... فالعمل هناك جماعى والمكافآت جماعية ، وتعتمد جميعها على مجموعات العمل الصغيرة أو ما يطلق عليه فرق المهام Task Forces وقد ساعد على الجماعية فى هذه الدول الاحساس المشترك بالتجانس ، ووحدة الثقافة والتاريخ المشترك ، مع شعور جارف قوى بالحيوية القومية المتميزة ، وضرورة التفوق على الغير .. ايا كان هؤلاء الغير (١) .

ومن هنا فإن هذه الشعوب أسيرة غط حضارى متميز جعل لها هوية جماعية تقيم وتفتح مقومات التواجد والاستمرارية والبقاء ... ومن ثم فإن جهد الفرد وسعيه الدائم فى مشروعات وشركات دول النمر الأسيريه هو ان يكون جزءاً من جماعة ... وان تكون هذه الجماعة ناجحة ومتفوقة . ومن ثم فإن تخليق الفردية فى صورة جماعية ... تجعل من فريق المهام وحدة متكاملة Integrated Unit تسند لها المهام التى عليها إنجازها ومن ثم يتعاون جميع أفراد الفريق وتتكامل جهودهم الفردية لتحقيق الإنجاز الجماعى ... ومن ثم تتحقق روح الجماعة على مستوى المشروع ، ويختفى الصراع والتطاحن الوظيفى ويحل محله التعاون والمشاركة من أجل تعظيم الإنجاز وتحسين

(١) على سبيل المثال لايزال اليابانيون حتى اليوم ورغم انفتاحهم الواسع على العالم ، لا يزالوا يحسون فى أعماقهم الغنية ان العالم بشعوبه المختلفة ينقسم قسمين ، القسم الأول « نحن » أو الأمة اليابانية بخصائصها ومرافقاتها وهويتها الحضارية وشخصيتها الذاتية ، « وهم » أى باقى شعوب العالم وينظر إليهم على أنهم غرباء أجناب يجب التفريق والتغلب عليهم .

٤ - الثقة في الآخرين :

لما كان العمل الجماعي يعتمد من حيث المبدأ على وجود أطراف أخرى أو أفراد آخرين فإن الثقة في قدرة فريق المهام على تحقيق المطلوب تتوقف على مقدار ثقة كل منهم في الآخر ، وفي قدرة هذا الآخر على إنجاز المطلوب ، في الوقت المطلوب ، وبالشكل المطلوب ... ومن هنا فإن كل فريق حريص على :

* إنتقاء واختيار أفراد فريقه من لديهم الخبرة والقدرة والمهارة والرغبة والفاعلية لإنجاز العمل المطلوب وبالتالي فإن حسن الاختيار لأعضاء الفريق يسهم بشكل فعال في إنجاز المهمة .

* المحافظة على دافعية وإنجاز كل عضو فيه والحرص على إستمراره في العمل بالقدرة والرغبة المرتفعتين ، وفي الوقت ذاته الحرص على اعطاء كل فرد حقه وعائد نشاطه .
* العمل على زيادة القدرة والمهارة والدراية لكل الأعضاء من خلال عمليات التدريب المستمر وعمليات نقل وإكساب المعرفة من خلال الممارسة التشغيلية للوظيفة وفي الوقت ذاته تخريص وحث الجميع على الانخراط في برامج رفع الكفاءة ، وعلى التعلم ، وعلى الاستفسار عن كل مامن شأنه أن يحل المشاكل العملية التي تواجههم ويزيد من كفاءتهم ، ومن ثم فإن الجميع يتأكد من سلامة وفاعلية وقدرة الآخرين ، وكل منهم تزداد ثقته في كفاءة ومهارة الآخر ويشكل يجعله مطمئن إليه ويثق فيه ، وبالتالي فإن هذه الثقة تجعل كل منهم مطمئن إلى أداء الآخر ، وأنه هذا الأداء سيتكامل مع الأداء الخاص به ومن خلال هذا التكامل يتحقق الانجاز المطلوب .

وتصبح الثقة في الآخرين والتأكد والتيقن من سلامتهم وصلاحياتهم وتعاونهم هو أساس التقدير والإحترام المتبادل بين الأفراد العاملين في المشروع وأساس النجاح والتفريق والامتنياز .

٥ - التفهم والتفاهم :

يظهر هذا العنصر عندما تحدث مشكلة أو أزمة من الأزمات أو عقبة فجائية لعوامل طارئة ... حيث يجتمع رؤساء العمل ، أو رئيس فريق العمل ويصيد توزيع المهام والأدوار على أعضاء الفريق لإستناد مهام جديدة أو أعباء جديدة لبعض أعضاء الفريق ... ويقابل الجميع هذه العمليات بتفهم وتفاهم وترحاب كامل وبدون أى تلمز أو احتجاج ، بل أن حصول أى من أعضاء الفريق على أعباء إضافية أمر مُحبب بشدة نظراً لأنه يعنى أنه :

* أقدر على القيام بهذا العمل .

* أفضل من الآخرين على القيام بهذا العمل .

* الرئيس يثق فيه ويقدره ويحترمه ولولا ذلك ما أسند إليه هذه المهام الإضافية .

فالعمل لديهم مزيد من العبادة ، ومزيد من متعة الحياة ، فالتناسخ خلق من أجل العمل وعمارة الكون ، وانه وجد من أجل السعى نحو الأفضل ، وان هذا السعى هو الذى يخلق المكانة والتقدير والاحترام^(١) وان عناصر الولاء والالتزام والمحبة بين العامل وزملائه في الشركة التي يعمل بها هي أساس اعتزازه وشعوره بالرضا .

ومن هنا تنتهي المشاكل في وقتها وتُعالج الأزمات في حينها ويستمر العمل بالطاعة المطلقة والكاملة والفورية ، ويستمر العمل بالإحترام والتقدير والتعجيل للرؤساء والآخرين ، وبالمودة والتعاطف والتسامح والتراحم ومن ثم يزداد :

(١) يؤمن العامل في دول النعمر الأسبوية أنه مهما صغر مركزه فهو صاحب رسالة يؤديها بإخلاص لتحقيق « الانتصار » الاقتصادي للشركة التي يعمل بها ، ومن خلال نجاح هذه الشركة في تحقيق أهدافها يتحقق لوطنه التفرق . ومن هنا فإن العامل في دول النعمر الأسبوية يعمل من تلقاء نفسه وبدون توجيه أو مراقبة من رئيسه ، وهو أقل نسبة غياب عن عمله وهو يقوم عادة بعمل اضافي تطوعه بدون أجر ، بل انه يشغل التنازل عن جزء كبير من إجازاته السنوية بلامقابل ، ويصر على الفراجه في العمل حتى في أيام الاجازات حتى لا يفجخل من القاء عبء العمل على الزملاء الذين لم يقوموا بإجازة .

* الولاء للمشروع وللعمل والمكان ...

* الإلتزام للمشروع وللعمل والمكان ...

* الإخلاص للمشروع وللعمل والمكان ...

* التفانى من أجل المشروع والعمل والمكان ...

ان هذا كله يمثل منظومة متكاملة فاعلة تعطى مزيداً من القدرة والواقعية للمشروعات
فى دول النمرور الأسبوية

المنجز الثالث :

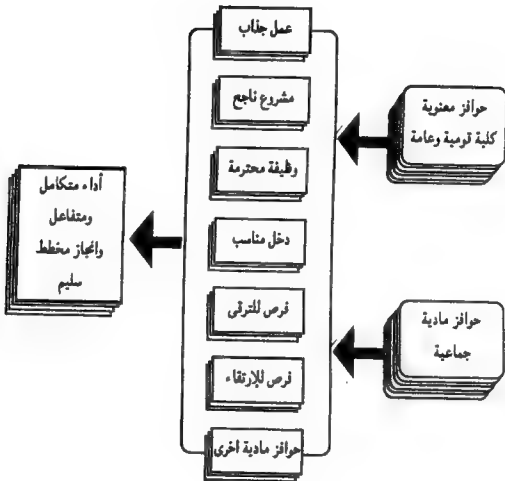
الجوافز المتكافئة ...

إن الحافز الرئيسى للعاملين فى مشروعات دول النورالأسبوية ، هو الحصول على العمل مدى الحياة فى المشروع ، ومعنى آخر هو الفوز بتقدير المجتمع المحيط به الذى يرفض أن يكون من بينه عاطلاً عن العمل وعن الكسب ، والفوز بتقدير المشروع باختياره عضواً فى أسرة العاملين فيه .

إن العامل فى دول النورالأسبوية يؤمن أن الحياة والعمل يشكلان وجهان لعملة واحدة ، فالعامل يحب حياته ومتعته ومايرضى ويشبع نفسه بمجرد انتمائه للعمل وللشركة وللوطن . ولقد اتاح هذا النمط من السلوك تقارب كبير مابين مستويات الاجور والمكافأة التى تصرف سواء للعمال أو لمديرى المشروع ، فالجميع يحكمهم دستور غير مكتوب يجعل من الإدارة والعاملين فى المشروع جسداً متلاحماً واحداً ، فالإدارة والعمال على قدم المساواة ، وهما متعاونان إلى اقصى مدى ، وانهما معاً يحصلان على نصيب عادل من الارباح عندما تكسب الشركة ، وانهما معاً عليهما واجب والتزام ادى نحو المشروع الخاسر لتحويله إلى رابع ، ويتم ذلك من خلال مضاعفة الجهد والعمل ، وإن هذا الالتزام نابع من الرغبة المشتركة لضمان وتأمين استمرارية المشروع ودعومة وظائف العاملين ، والارتقاء بمستوى معيشتهم .

ويستخدم فى مشروعات وشركات دول النورالأسبوية حزمة متكاملة ومتكافئة من الحوافز المادية الجماعية والحوافز المعنوية القومية ذات الإطار المتشابه والمتحابك والمتداخل والضارب فى أعماق وجلور النفس البشرية ليعمل كباعث وحافز على البذل والعطاء ... بعناصرها التى يوضحها لنا الشكل التالى :

شكّل يوضح:
الإطار العام لعناصر الجوائز المتكافئة
في مشروعات وشركات حول النور الإسلامية



حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن هناك حزمة عناصر رئيسية تتفاعل مع بعضها البعض ومع متغيرات ومستجدات الظروف والبيئة المحيطة لتضفي طابعاً خاصاً على عملية التحفيز ، ونعرض لكل منها فيما يلي : -

١ - **عمل جذاب** ... يتفق مع الرغبات ومع التطلعات والآمال ، وينظر إليه المجتمع نظرة تقدير واحترام ، ويصبح هذا العمل أحد الحوافز المعنوية ... الذي يعنى مجرد الحصول عليه والانتماء إلى أسرته أحد الحوافز الرئيسية للشباب المتطلع إلى المستقبل.

فهدف أى شاب هو الحصول على عمل جذاب ، فى شركة جذابة ، لها سمعة طيبة .

٢ - **مشروع ناجح** .. له مستقبل كبير وله إمكانيات هائلة على النمو والاستمرار ومن ثم ضمان وظيفة مستقرة ومستمرة فى هذا المشروع الناجح وظيفته تشبع الطموحات والآمال والأهداف العريضة ، وتضمن مستقبل مستقر للعامل فيها .

٣ - **وظيفة محترمة** ... هامة ورئيسية ومحورية لاغنى عنها وأساسية وضرورية ولها ولشاغلها كل التقدير والإحترام من جانب المشروع والعاملين فيه .

٤ - **دخل مناسب** ... يغطي إحتياجات الفرد وأشباعاته الضرورية والأساسية ويُمكنه من الإدخار للمستقبل ، وفى الوقت ذاته يُمكنه من الإستثمار فى شراء أسهم وسندات المشروع الذى يعمل فيه ، ومن ثم فإن عائد عمله يعود عليه بشكل مباشر فى شكل اجور ومكافآت وحوافز ، وغير مباشر فى شكل ارباح للأسهم التى اشتراها .

٥ - **فرص للترقى** ... فى إطار العمل الجماعى ، وفى الإطار الطبقي للجماعة العاملة (مستويات العمل الجماعى وفرقة المختلفة) حيث يتيح المشروع للفرد فرص للترقى وإن كانت الترقيات بطيئة ويتم الترقى من خلال أسلوبيين :

الأسلوب الأول :

ترقى بزيادة المسؤوليات والواجبات الوظيفية وهى ترقية ضمنية تعنى إختباراً لدى قدرة الفرد وصلاحيته للترقى ... وهى ترقية بالمضمون حيث يلاحظ فى شركات دول النمر الأسبوية ان صلاحيات ومسئوليات واعمال المدير يقوم بها نائب المدير ، وان ممارسة اعمال رئيس القسم يقوم بها فعلاً نائب رئيس القسم أو اقدم العاملين فى القسم ، ومن ثم فإن صدور قرار بالترقية يعد تحصيل حاصل ، او اقرار لامر واقع سبق ممارسته والتأكد من سلامته .

الأسلوب الثانى :

ترقى حقيقى من خلال ترقية لمنصب إدارى أعلى ، وهى ترقية تتم بعد تحقيق عاملين ، أولهما خلو المنصب الإدارى الأعلى لترقى من فيه او خروجه للمعاش أو وفاته ، وثانيهما مرور عدد من السنوات واتساع الهيكل الوظيفى وإستحداث وظائف بينية خاصة مع اتساع ونمو اعمال المشروع وازدياد عبء العمل .

٦ - فرص للإرتقاء ... بالمعلومات والمهارات واكتساب معارف جديدة بشكل مستمر وبإحساس دائم لدى الفرد بأن إستمراره فى المشروع يزيد من إرتقائه الذاتى ، وأن كل يوم يمر عليه وهو فى المشروع يكتسب جديداً ويزيد من قيمته وكفاءته وخبرته ، ومن ثم فإنه يقبل على الجديد ولديه شغف بالغريب ، ولديه اهتمام بجميع البيانات وتقوم الشركات بتشجيع العاملين لديها على اكتساب المعارف وصقل الخبرات والارتقاء بالمهارات ، ويتم ذلك أيضاً من خلال سياسة الإستثمار فى العنصر البشرى التى تتيحها المشروعات فى دول النمر الأسبوية والتى تتم بعده وسائل منها الأتى :

- * الدورات التدريبية المتكاملة والمستمرة طوال العمر الوظيفى للفرد .
- * البعثات التدريبية المتخصصة فى الخارج للحصول على معلومات غير متوفرة فى الداخل .

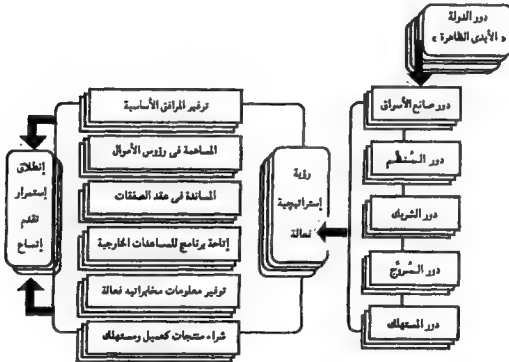
* سياسة التناوب الوظيفى والتنقل فى العمل لاكتساب المعرفة والخبرة .

٧ - حوافز مادية جماعية ... تُعطى لمجموعات العمل وتُدفع للفرد فى إطار

الجماعة ، وهي حوافز متنوعة تشمل مبالغ مالية معينة تُحدد كنسبة من الإنجاز ومن الأداء ، أو كمبلغ مقطوع يُدفع للجميع ، أو كمجوائز مادية جماعية مثل الرحلات حول العالم أو لدول بناتها ، أو حضور المسارح وحفلات السينما .

المفرد الرابع : الإيجى الظاهرة للحكومة -

وهى أحد أهم عوامل نجاح وتطور الاقتصاد وتقدمه وارتقائه فى مشروعات دول النمر الأسىة ، فعلى الرغم من زىاة الإعتماد على القطاع الخاص والإعتماد على آليات العرض والطلب وقوى السوق الحرة فى هذه الدول ... إلا أن الدولة تعمل على إيجاد بيئة تنافسية ونظم تشجع على التصدير والإفتتاح على الخارج ، وتقديم الدعم والمساندة الكاملة للمشروعات من خلال منظومة فاعلة شديدة التأثير يظهرها لنا الشكل العالى :



شكل يوضح :

منظومة الإيجى الظاهرة للحكومة فى دول النمر الأسىة

فالدولة أو الحكومة فى دول النمر الأسوية لها أيدى بيضاء ظاهرة على المشروعات ، حيث تقدم لها كل ما من شأنه أن يضمن لها الإنطلاق والنمر والإستمرار والتقدم والتوسع . وفى واقع الأمر فإن الفائدة مزدوجة ، فالحكومات تحقق وتضمن الإستقرار السياسى والإقتصادى والإجتماعى عن طريق الشركات التى تقوم بتوظيف جميع عوامل الإنتاج ، وبصفة خاصة عنصر العمل ، ومن ثم تقضى على البطالة والسافرة وماتؤدى إليه من أمراض إجتماعية خطيرة ، وفى الوقت ذاته تضمن الحكومة الحصول على عائد ومردود مناسب فى شكل ضرائب متنوعة ومختلفة المصادر وبما يضمن تمويل الموازنة العامة للدولة من مصادر حقيقية وبالتالي تحقق التوازن والاستقرارالتقدي المالى ، وبدون أن تكون هناك مصادر تضخمية (تمويل بالعجز) ، أو مصادر إنكماشية (إقتراض من الجهاز المصرفى ومن الجمهور) فالحكومة فى دول النمر الأسوية هى حامية ورعاية ، وحاضنة للإستثمارات ومشجعة لها ، ومحفزة للمستثمرين ، وتقدم لهم الاغراءات والتسهيلات والتميسيرات المختلفة اللازمة لهم ، وفى الوقت ذاته هى الناصح والمستشار الامين الذى يعطى النصائح والارشادات التى تعينهم على اجتياز العقبات واجتياح أسوار وسدود المنافسة الدولية العاتية ، حيث تعمل الحكومات على :

*** توفير المرافق الأساسية ...** والبنية الهيكلية اللازمة لتحسين وزيادة الطاقة الإستيعابية للإقتصاد القومى ، خاصة فى مجالات الطرق والكبارى والإتصالات والمواصلات والمطارات والموانئ وشبكات الطاقة الكهربائية والمياه والغاز ومراكز البحث العلمى ... الخ ، وهى بذلك ترفع عبء ضخ من كاهل المشروعات الجديدة وتعطى لها امكانيات أكبر على الاستثمار الاتجائى وتكوين الاحتياطات التى تدعم مراكزها المالية بدلاً من انفاق جانب من مواردها على مشروعات البنية الاساسية .

*** المساهمة بذكاء فى تأسيس الشركات الجديدة ...** وفى دعم مراكز الشركات القائمة من خلال الإكتتاب فى أسهم هذه الشركات والإستثمار فيها فالحكومة فى دول النمر الأسوية تعمل كمستثمر فرد بالغ الضخامة لما تملكه من موارد ضخمة ، خاصة فى انشاء المشروعات الهائلة الضخامة التى تحتاج إلى عدة سنوات حتى

تستكمل مبانيها وأنشائها والتي يحجم صفار المستثمرين والأفراد عن المساهمة فيها ، وبالتالي تدخل الحكومة كمستثمر لإنشاء هذا الاستثمار ، ثم تعيد طرح أسهم الشركة في البورصة ليشتريها المستثمرون والعاملين ... ثم تقوم بإنشاء مشروعات جديدة ... وهكذا .

*** تقديم المساندة والدعم في عقد الصفقات الدولية ... خاصة الحكومية**
مع الدول الأجنبية ومن خلال البروتوكولات الحكومية التي تعقدها الدولة مع غيرها من الدول ، حيث تحرص الحكومات المتعاقبة على فتح الأسواق أمام صادرات الشركات ، وتقوم باستخدام نفوذها ووسائل الضغط والإغراء المختلفة من أجل ذلك ، بل إلى درجة قيام رؤساء الوزارات ، والوزراء بزيارات إلى المسئولين في الدول الأخرى من أجل اتمام الصفقات التجارية والمساعدة على تذليل الصعوبات القائمة أمامها .

*** استخدام برامج تقديم المساعدات الحكومية ... لتنشيط المشروعات المختلفة ، وبصفة خاصة في وقت الركود أو في مجالات إختراق الأسواق الأجنبية**
والتواجد الفعال فيها ، حيث تستخدم القروض والمساعدات الدولية كوسيلة رئيسية لفتح الأسواق الدولية في إجبار الدول الأخرى على شراء المنتجات وطرحها في الأسواق وتمعيد المستهلك الأجنبي عليها ، بل وحشده وتحريضه على ذلك .

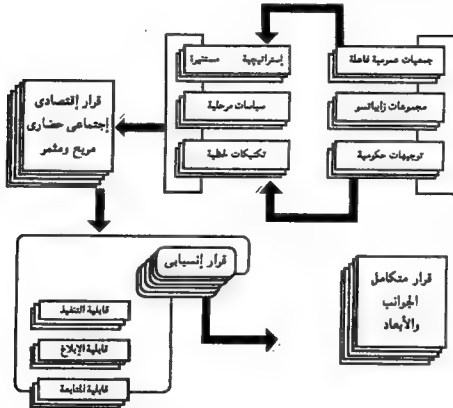
*** توفير المعلومات المخابرة ... التي تقوم أجهزة المخابرات الإقتصادية وغير الإقتصادية بجمعها عن الأسواق والمتعاملين فيها وأصحاب السلطة ومتخذى القرار**
وكيفية التغلب على القيود والمحددات في هذه الأسواق ... وفي الوقت ذاته المعلومات عن المنافسين ووسائلهم التي يتبعونها ، وخطط الإنتاج والتسويق والتحويل والأفراد لديهم ، وأحدث تصميمات السلع وطرق تقديم الخدمات والأفكار الابتكارية ... الخ مما يوفر امكانيات هائلة للشركات في دول النمرور الأسيموية ، وفي الوقت ذاته يجعلها تحصل على آخر نتائج الأبحاث التي أجراها المنافسين في الدول الأخرى والاستفادة منها دون تحمل نفقات باهظة في البحث والدراسة .

*** شراء كم مناسب من المنتجات ... واستخدامها في المكاتب والمنظمات**

الحكومية بإعتبار أن الحكومة وأجهزتها مستهلك كبير ومؤثر على القدرة التسويقية والتصرفية للمشروعات ... كما تقوم الحكومة بنفس الاجراء فى شراء فائض المنتجات والخدمات المتوفرة لدى شركات الانتاج فى دولتها واستخدامها كمساعدات طوارئ تقدم للدول التى تعرضت لأزمة او لطوارئ ، كما تقدم كهبات ومنح للمنظمات الدولية . وغالباً ما يتم تسريب هذه المنتجات إلى الأسواق الدولية لتباع بأسعار منخفضة ويقبل عليها المستهلك الاجنبى ، ومن ثم بعد تجريتها يقرم بالاستعلام عنها وطلبها لذاتها .

العنصر الخامس - صنع القرار المتكامل -

للقرار الإداري في مشروعات دول النمرور الأسيوية أهمية محورية خاصة تتجاوز مرجبات صنع القرار وضرورته إلى أبعاد أخرى وجوانب تشمل كل من مقتضيات وظروف الحاضر إلى طموحات وآمال المستقبل ... فالقرار الإداري محصلة ونتاج فهم وإستيعاب خبرات ونماذج الآخرين من جهة ، وتفاعل عوامل ومحددات وضوابط وقيود الذات من جهة ثانية ، وإمكانيات وقدرات وعوامل متوفرة في المشروع من جهة ثالثة ... ومن ثم فإن عملية صنع القرار المتكامل تشمل العديد من العناصر التي يظهرها لنا الشكل التالي :-



شكل يوضح:
عناصر المنظومة الخاصة بصنع القرار المتكامل

حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن هناك ثلاث قوى تنهض وراء منظومة إتخاذ القرار المتكامل هي :

*** جمعيات عمومية قاهلة ...** تشارك فيها كافة القوى المهتمة من خلال ملكيتها للأسهم الخاصة بالمشروعات والتي يحكم مصلحتها تعمل على توجيه الإهتمام إلى مجالات معينة من الأنشطة ، وكذا فى الوقت ذاته حُسن إختيار مجلس الإدارة والمديرين ذوى الكفاءة العالية ، وتعمل الجمعيات العمومية بمثابة مولد افكار واداء رقابة ومتابعة وغالباً مايدعو إلى الاجتماع اصحاب المصالح ورجال الفكر الاقتصادى الذين يقومون بدورهم فى تنبيه كل من المساهمين ومجلس الإدارة إلى الفرص الاقتصادية السانحة القابلة للانتهاز والاستغلال والمحقة لربحية مرتفعة ، وابطناً التحذير من التهديدات والمخاطر التى ستواجه الشركة فى المستقبل .

*** مجموعات زايياتسو ...** المشكلة من مجموعة الشركات المتكاملة المصالح والتي يمثل المشروع أحد أفرادها ، والتي تعمل على إنجاح بعضها البعض من خلال توفير طلب دائم ومستمر ومتسع على منتجاتها ... وهى بالتالى يهمنها أن تكون قرارات كل منها فى الصالح العام ، وإن كان الصالح الخاص بكل مشروع يشكل فى الحقيقة جزء من الصالح العام لشركات المجموعة ككل ... ويتم تشكيل الزايياتسو من خلال قيام أحد المشروعات البالغة الضخامة باحتضان مئات المشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم ، والتي تقوم بتوريد مكونات واجزاء ومستلزمات انتاج ومتطلبات تشغيل المشروع الكبير ، وكذا تقوم بتسويق انتاجه تحت علامات وماركات مختلفة ... ومن ثم يضمن المشروع الكبير للمشروعات صغيرة ومتوسطة الحجم عمل دائم وتشغيل مستمر ... وفى حقيقة الأمر فإن الدولة فى دول النمرور الأسبوية ماهى إلا زايياتسو كبير يرمى مصالح شركاتها ويوفر لها العمل والتشغيل المستمر .

*** توجيهات حكومية ونصائح وارشادات ...** سواء مباشرة أو غير مباشرة لتحقيق المصالح العليا للوطن من خلال تحديد أولويات ومجالات الإستثمار وإتجاهاته ، وتعمل الحكومة على شرح سياساتها من خلال الإجتماعات المشتركة التى تتم مع

إيجادات الصناعات ومع الغرف الصناعية والتجارية وفى الندوات والمؤتمرات التى تشارك فيها الحكومة وكذا فى البيان السنوى سواء الحتامى أو الإقتتاحى والذي تقدمه الحكومة للبرلمان والمجلس النيابى.

وفى واقع الأمر فإن هناك تعاون وثيق وتفاهم وتنسيق مشترك ما بين رجال الاعمال وما بين الحكومات المختلفة فى دول النمر الأسيوية ، تفاهم تلمية اعتبارات المصالح المشتركة والأهداف المشتركة التى يسعى كل منهم إلى تحقيقها من أجل الوطن الواحد. وفى إطار هذه القوى الثلاثة المتكاملة تقوم المشروعات برسم وإعداد إستراتيجياتها العامة التى تحكم التوجهات الرئيسية طويلة الأمد ، وكذا وضع سياساتها المرحلة متوسطة الأجل واستخدام تكتيكاتها قصيرة الأجل التى ترتبط بالموقف الذى تواجهه الشركة أو المشروع ... وفى إطار ذلك يتخذ قرار إقتصادى رشيد له أبعاد ومضامين إجتماعية وحضارية ويؤدى إلى تحقيق ربح دائم ومستمر ... ويستعين متخذ القرار - وفقاً للمستوى الإدارى الخاص به - ببعض المستشارين ومن ثم يكون القرار جماعياً وإن كانت مسئولية إتخاذة فردية ، ويصبح بذلك القرار إنسياً قابلاً للتنفيذ ، وقابلاً للإبلاغ وقابلاً للمعاملة ... وتستخدم آلية صنع القرار المتكامل فى الشركات والمشروعات بدول النمر الأسيوية لتأكيد إمكانيات النجاح وإمكانيات النمر والإستمرار ، وفى الوقت ذاته ضمان أكبر قدر من الإستقرار والفاعلية فى هذه المشروعات ... ومن ثم للوطن ككل .

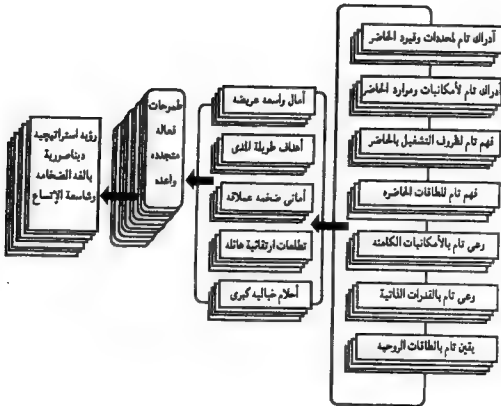


تقوم الإدارة فى دول النمر الأسيوية على قناعة شاملة بأنه لا يوجد حد لطموح الشعوب والأفراد والمنظمات الإدارية ، وأنه لا يجب أن يوضع سقف لتطلعاتها وأهدافها بعيدة المدى ، فالطموح والآمال والأهداف جميعها تتميز بأنها متجددة ، ولانهائية ، وإن الوصول إلى تحقيق أحداها يؤدي حتما إلى ظهور الأخرى أى إلى ظهور آمال وطموحات وأهداف جديدة ، ومن ثم فإن منظومة الطموح تعمل كعامل تحفيز وتدفع دائم ومستمر شديد الفاعلية والحيوية ، تجعل الفرد والمشروع والمنظمة يشعرون أن لاهياة لهم بدون الوصول إليه ، وإنهم لن يعرفون السعادة دون تحقيقه ، ومن ثم يعمل الأمل والهدف والطموح كحافز على التقدم .

وواقع الأمر فإن الطموح يعمل كمنظومة متكاملة هدفها دفع النمو الاقتصادى وتحفيز انطلاقته ، وتزويده بقوة غير مرئية ضمنية مستترة تعمل كمولد قوى لتحريك فواعل الاستثمار والعمل والبناء .

وتقوم منظومة الطموح المعجز على حزمة متكاملة العناصر والعوامل يوضحها لنا الشكل التالى : -

شكل يوضح:
عناصر منظومة الجروح في جمل النمر الاسمي

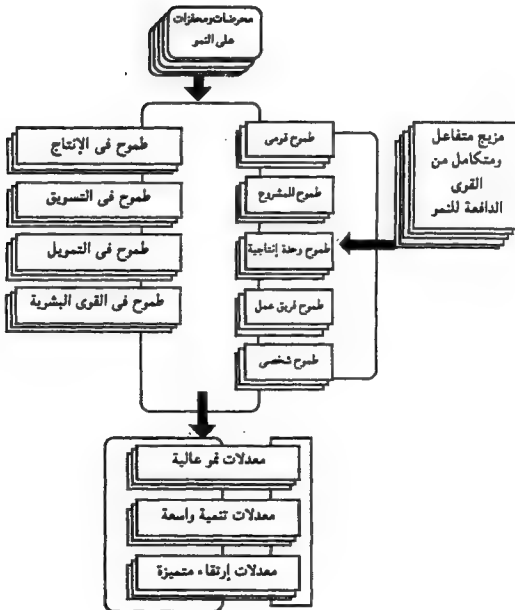


فمن خلال وعى كامل وإدراك متكامل لمحددات وقيود الحاضر ، وللموارد والإمكانات المتوفرة ، وفهم تام للظروف المصاحبة لعمليات التشغيل وللطاقات الحاضرة ، ووعى بالإمكانات الكامنة بالقدرات الذاتية ، ووعى كامل بالطاقات الروحية يتم صياغة الآمال الواسعة العريضة ، والأهداف طويلة المدى والأمانى الضخمة العملاقة والتطلعات الارتقائية الهائلة والاحلام الخيالية الكبرى ، ويتم ترجمة هذا كله من خلال رؤية استراتيجية ديناصورية بالغة الضخامة شاسعة الإتساع حتى تستطيع أن تستوعب طموحات الوطن وآمال المواطن .

فالطموح المبالغ فيه يمثل رؤية ديناصورية عملاقة فاعلة تحفز الطاقات وتشخذ الهمم ، وتعطى الدافعية الارتقائية على مواصلة الجهد للوصول إلى هذه الطموحات وتحقيقها وجعلها واقع ملموس .

وترتكز الادارة فى مشروعات دول النمر الأسيرة على منظومة للقرى الدافعة للنمر ، والذي تحكمها عوامل عامة مُعلن عنها والبعض الآخر سرى ذو مضمون خاص يظهرها لنا الشكل التالى :

شبكة يوتج:
منظومة القوى الدافعة للنمو في جدول النمر الأساسية



حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن المشروعات فى دول النمر الأسيريه تخضع لمنظومه القري الدافعة للنمو ، تأخذ شكل مزيج متفاعل ومتكامل يعمل بتناغم وإنسجام فى إطار تدافعات متوالية لاتهدأ ولاتستقر ، بل هى دائما فى حالة حركة مرتفعة ومنذغمة ومتوالية ، وهذا المزيج المتفاعل يشمل عدة مُحفزات ومُعرضات هى :

١ - المعرض الأول :

طموح قرمى ... من أجل الخروج بالوطن من دائرة التخلف والتهميش والعدمية الدولية إلى آفاق التقدم والتأثير والفاعلية وباستخدام الإقتصاد والبدء به والتحويل عليه وبصفة رئيسية لها مطلق الأولوية على ماعندها من الاولويات . فالوطن أولاً باعتباراته القومية ، باعتبارات المكانة والتواجد فى عالم لا يعرف إلا لغة الكتل الاقتصادية Economic Blocks ، لغة الكيانات الضخمة ، لغة لاتوجد معها مكانه للاقزام والمتأقرمين .. ومن ثم كان من الضرورى ان يعمل الجميع من أجل الوطن وطموحاته القومية ، ليصبح كتلة اقتصادية ضخمة ، مسموعة الرأى ، لها حضور طاغ فى المحافل الدولية ، ولها مكانتها وهيبته المحترمة .

٢ - المعرض الثانى :

طموح خاص بالمشروع ذاته ... لكى يصبح من أكبر المشروعات سواء على المستوى القومى أو على المستوى العالمى ، أى ان يصبح المشروع علامة بارزة ، ونقطة تحول فاعلة ، وقاعدة واساس انطلاق جديد نحو الجدارة والصدارة العالمية . اى ان ينطلق إلى آفاق اللا محدود ، إلى العالمية باتساعها وامتداد اطرافها ، ولاسييل إلى ذلك إلا برفع الكفاءة والارتقاء بالانتاج والانتاجية فمن خلال الكفاءة التشغيلية والإنتاجية المتفوقة سواء فى إستغلال الإمكانيات المتاحة أفضل إستغلال ، أو فى رفع الكفاءة من خلال تقليل الفاقد والمهدر وغير المستغل ، والقيام بإحداث التراكم الرأسمالى وأعلى درجة من التكثيف الرأسمالى والتكنولوجيا للتوسع والإمتداد والإنتشار . والدخول إلى الهيمنة العالمية Globlization والسيطرة على السوق الدولى .

٣ - المحرض الثالث

طموح الوحدة الإنتاجية ... داخل المشروع (مصنع / خط / إنتاج / إدارة من الإدارات / قسم من الأقسام) ، حيث أن كل وحدة لها طموحها الخاص الذي تعمل على الوصول إليه وتحقيقه حتى تضمن بقائها واستمرارها ، وتضمن أيضاً تأثيرها على مستوى المشروع ككل وتضمن حيابة اعجاب وتقدير الآخرين ومحبتهم وتعاونهم التام معها لادراكهم ان نجاح وتفوق هذ الوحدة ماهر إلا نجاح وتفوق للمشروع ، وان هذ التفوق والنجاح سيعود عليهم وعلى ذويهم بالمخير عاجلاً أو آجلاً .

٤ - المحرض الرابع :

طموح فريق العمل ... أو فريق المهام الذي عادة مايكون مكلفاً بمهمة معينة يتعين إنجازها بصورة أفضل (جودة مرتفعة / وقت أقل / تكلفة أقل / جهد أقل) . وان يكون هذا الانجاز يمثل علامة ان لم يحقق سبق قياسى عن الفرق التى سبقته في هذا المجال ، وذلك للوصول إلى الاعتراز والتقدير الذاتى ، ولزيادة عوامل الأمان والاستقرار والتوازن النفس لدى كل فرد من افراد فريق العمل .

٥ - المحرض الخامس :

طموح شخصى فردى ... يسمى الفرد بذاته إلى تحقيقه ، طموح مرتبط بالشخصية الفردية ، طموح له جلور عميقة ضاربة في عمق التنشئة الاسرية للفرد ولعائلته التي يتحدر منها ، ولعائلته التي قام بتأسيسها ^(١) وهو ينهض ويشتمل في القيام بالأعمال المسندة إليه بشكل متميز عما يؤدي إلى حصوله على التقدير والإحترام والإعتراز والحب من جانب العاملين معه ومن جانب الرؤساء ، وبالتالي إشباع عنصر الرضا لديه . ان هذه الحزمة المتكاملة من الطموحات تؤكد وتدعم محرضات ودوافع النجاح وهو أمر

(١) تعاني دول النمر الأسيرية من انها لا تفقر تاريخ الانسان ، او ما قام عليه تاريخ اسرته في الماضي ، ومن ثم فإن مكانة الانسان في المجتمع تحكمها علاقات تاريخية مستمدة من الماضي والمجازات حققها في الحاضر ، وما هو متوقع ان يقوم به في المستقبل ... ومن ثم يحرص الفرد على عدم تلويت تاريخ عائلته واستمرار هذا التاريخ ناصعاً مرصعاً بالانجازات العملاقة .

أكثر من لازم وضرورى ومقوم من مقومات الحياة ، والتواجد فى عالم المنافسة القوية التى تتصارع فيها قوى عظمى ، تتنازع السيادة الاقتصادية على أسواق العالم .

ان النجاح يوجب اجراء تغييرات ^(١) فى الأنظمة وفى الأدوات وفى الوسائل ، فالنجاح يولد ظروفاً جديدة ، وكثيراً ما تقتضى هذه الظروف اشكال جديدة :

- من المشروعات والشركات والمؤسسات والمنظمات .

- من النظم الإدارية ومن اجراءات التشغيل .

- من أنماط توزيع العائد واشكال الثروة .

وذلك حتى تضمن للنجاح ان يستمر ، وهو ما فعلته المشروعات فى دول النصور الآسيوية .

وتتم ترجمة هذه الطموحات المعرضة بشكل عملى فى أربع جوانب رئيسية هى

١ - الجانِب الأول : طموح فى الإنتاج :

أى تحقيق معدلات مرتفعة غير مسبقة فى الإنتاج كمأ ونوعاً وشكلاً وحجماً وبشكل متفوق ومتميز عن المشروعات المماثلة والمنافسة وباستخدام أعلى درجة من سياسات الإنتاج الحافزة القائمة على مبادئ :

* الحجم الإنتاجى الكبير ... الذى يقل فيه نصيب الوحدة المنتجة من عناصر التكلفة الشابتة إلى أقل درجة ممكنة وإلى أقرب نقطة من الصفر ، وبالتالى تخفيض تكلفة الانتاج إلى أدنى درجة ممكنة وبما يمكن من بيع المنتجات بسعر منخفض مع تحقيق هامش ربح مناسب .

* التخصص وتقسيم العمل بدرجة كهيرة ... بحيث تتم تجهزنة المنتج إلى مكونات صغيرة ، يقوم كل مشروع أو مصنع أو وحدة إنتاجية بالتخصص فى إنتاج

(١) قد يرى البعض ان الفشل يوجب التغيير ، وهو امر طبيعى ، ولكن النجاح يوجب التغيير أيضاً ، بل وبشكل أكثر ، حيث يتطلب اتساح المجال وفتح الأبواب امام الناجحين ، وبالتالى اجراء تغيير فى قواعد اللعبة الاقتصادية .

- مكون من هذه المكونات ، على أن تقوم باقى الوحدات بإنتاج المكونات الأخرى ، وبما يضمن إنتاج هذا المكون بأعلى درجة من الكفاءة والكفاية الانتاجية ممثلة فى :
- أعلى درجة من الجودة .
 - أكبر عدد من وحدات هذه المكونات .
 - أفضل إستغلال ممكن للمهارة وللتقنية وللقدرة وللموهبة .
 - أقل تكلفة ممكنة .

• التوظيف الكامل لعوامل الإنتاج ... وضمان قدرة تشغيلية متواصلة ومستمرة ومبرمجة ومخططة لكافة الوحدات الإنتاجية فى إطار التنسيق المسبق والتعاون المستمر، وعلاقات المصالح المتشابهة والمتداخلة بين المشروعات التى يضمها إطار « الزايباتسو » المشترك وبين الوحدات المنتجة ووحدات التجميع فى كل مجموعة من المشروعات والوحدات الانتاجية الى يضمها تكتل المصالح وعلاقات المنفعة المشتركة .

ومن هنا يكون الطموح فى مجال الإنتاج مُنتجاً لاآثارة فى تحقيق أعلى معدلات الإنتاج فى المشروع . فامتلاك تكنولوجيا العمليات الحديثة ، واستخدامها فى إنتاج منتجات مبتكرة ، تمكن المشروعات من امتلاك مزايا تنافسية قوية وفعالة تسمح لها بتحسين أوضاعها التنافسية والتعامل مع المنافسين لها فى الأسواق المختلفة ^(١١) وإزاحتهم عن طريقها اجبارهم على الإلتواء والتراجع والانسحاب ، بل والاختفاء قماماً من السوق .

(١١) لقد استطاعت دول النمر الأسبورية أن تغلب بالمزايا التنافسية التى من صنع الإنسان ومن نتاج قدرته العقلية والفكرية على عبثة عدم توافر المزايا النسبية والمطلقة التى تتعلق بمدى وفرة الموارد الطبيعية ووفرة الموارد المالية لديها ... لقد نجحت دول النمر الأسبورية قماماً فى صنع مزايا تكنولوجية جعلت من تفوقها الاقتصادى أمر يحقق بيسر وجعلت من مهمة المنافسين لها حتى فى مجرد التواجد أمر شديد الصعوبة ، لتختلف نظامهم الانتاجى ولتطبقهم نظم عمل قلقة تقتل الابداع وتجرح العمال على ترك اعمالهم والبحث عن اعمال جديدة ، وتجعل من عملية الولاء والالتصام - للمشروع امر غيبى فى ظل تكالب وتطاحن وصراخ سابين الإدارة والعاملين أنفسهم للحصول على أكبر المزايا وبأقل جهد ممكن ..

٢ - الجانب الثانى : طموح فى التسويق :

حيث أن شعار المشروعات فى دول النمر الأسيوية هو « السوق العالمى باتساعه هو الحد الأدنى للسوق المطلوب اشباعه ، و التعامل عليه ، وفيه ، وفى إطاره » ... ومن ثم فإن طموح التسويق لايعنى مجرد تصريف الفائض عن إحتياجات السوق المحلية ، أو تحقيق مجرد صفقات عابرة ، أو عقد مؤقتة عارضة ... بل هو يتجاوز هذا كله إلى وضع مجموعة الأسس والمركبات القاعدية للوصول إلى علاقات دائمة ومستمرة ومتنامية ، محاورها الرئيسية هي :-

* دراسة للأسواق الأجنبية ... بشكل متعمق حذر وواع للوصول إلى كل البيانات بدقانتها التفصيلية عن المستهلك فى هذه الأسواق وعاداته وتقاليده وأنماطه وإستهلاكه وقدراته الشرائية ورغباته وإحتياجاته وطموحاته وتطورها وإتجاهات هذا التطوير ، فالتسويق لا يتم بدون بيانات سليمة دورية تمكن من التعامل مع السوق والمستهلك الكائن والقائم فيها سواء كان مستهلك أخير ، أو مستهلك صناعى وسيط .

* إستخدام سياسات ترويجية فعالة ... تتمثل فى شكل نظام تدفق للمعلومات إلى المستهلك الحالى لإقناعه بالإستمرار فى التعامل ، وإلى المستهلك المرتقب والإحتمالى لحثه وتحريضه على التعامل والإستمرار فيه ويستخدم نظام الترويج الفعال فى صناعة وخلق رغبات جديدة وليدة لدى المستهلك الأجنبى ، وتمهدها بالرعاية والحماية والدعم خلال فترة غوها وازدياد وتسارع معدلات هذا النمر ، والوصول بالطلب عليها إلى أعلى درجاته ... ومن ثم يمكن عن طريق نظام الترويج الفعال خلق وصناعة أسواق جديدة تماماً لا يوجد فيها منافسين ، ولقترات طويلة من الزمن ... وبالتالى نتأكد من الربحية ويتأكد النجاح .

* إستخدام سياسات توزيع متكاملة ... ومتوافقة مع الأنماط الشرائية ومع تفضيلات الأسواق الخارجية ومتطلبات التعامل فيها سواء بشكل مباشر من خلال

الفروع والشركات التابعة بالكامل^(١) أو بشكل غير مباشر من خلال الوكلاء والوسطاء الحاليين القائمين في السوق في تقديم كل التسهيلات والاعراضات والحوافز البيعية التي تضمن حرصهم على توزيع المنتجات واعطائها اولوية عن غيرها من منتجات المنافسين .

* استخدام سياسات تسعيرية واعية ... ومدركة ومحروسة للمستهلك الأجنبي على الإستهلاك وفي الوقت ذاته تتناسب مع دخله وقدراته الشرائية ومع تفضيلاته في توزيع مجالات وأولويات الانفاق لهذا الدخل ، وكذا وضع سياسات ائتمانية للبيع بالتقسيط ، أو سياسات للمخصم بأشكاله المختلفة ... ومن خلال هذه السياسات يتم تسعير المنتجات بأرخص الأسعار إذا ما كانت منتجته على المستوى الشعبي الجماهيري ، فالسعر الرخيص عنصر جذب خطير بالنسب لهذه الفئة من المستهلكين^(٢) ، أو تسعيرها بسعر مرتفع إذا ما كانت موجهة للطبقة الارستقراطية او للثراء مع اعطائها كل المميزات التي تنتظر إليها وتهتم بها هذه الفئة من المستهلكين. والطموح في التسويق هو أمر لازم وواقع نفرو كافة أسواق العالم ، ولتوفير الحافز الذاتي والدافع على التغلب على المحددات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والحضارية التي قد تواجه المنتجات المصدرة إليها ، والتوافق المرن مع المتغيرات والمستجدات التي تطرأ على هذه العوامل وبما يضمن تواجد تسويقى فعال في هذه الأسواق .

(١) جدير بالذكر ان الشركات في دول النمر الأسيرة تلجأ إلى شراء شركات التوزيع في الدول الخارجية ، ويتم ذلك على مراحل متعاقبة ، وبأسلوب الابتلاع قضمه ، وقضمه وبشكل غير محسوس هادئ لا يثير انتباه الآخرين ... وعندما يتم امتلاك الشركة بالكامل يتم تغيير مجلس إدارتها ومديرها التنفيذي ... ومن ثم يتم اعطاء الأولوية في العرض والتوزيع للمنتجات التي ترغب فيها دول النمر الأسيرة ... ووضع المنتجات المنافسة في المخازن أو بطريقة غير لائقة وبالتالي جعل المنافسين يخسرون اسواقهم بسرعة لصالح المنتجين من دول النمر الأسيرة ... وهكذا .

(٢) مع الأخذ في الاعتبار القوانين الحمائية التي تم اصدارها ومنها أخيراً لمعارضة سياسات الاغراق في إطار ما اوضحته مبادئ منظمة التجارة الدولية .

٣ - الجانب الثالث : طموح فى التمويل :

لما كان المال هو عصب الحياة ، وأحد عوامل الإنتاج الأكثر فاعلية وقدرة وتأثيراً على الإستثمار والإدخار والإستهلاك ، فإن المشروعات فى دول النمر الأسيرة تعمل على إيجاد آلية تمويلية تضمن لها تحقيق مايلى : -

* **الحصول على التمويل المناسب ...** بالشروط المناسبة وفي الوقت المناسب ومن مصدر دائم مناسب ، وبالكم المناسب أى بالوسيلة والصورة التى تضمن سيولة المشروع وتحقق له قدرته الكاملة على توفير احتياجاته من المستلزمات ودفع التزاماته التى تستحق ومواجهة متطلبات انتهاز الفرص الاقتصادية التى تظهر فجأة فى الأسواق الدولية ، ودون ان يشكل ذلك خطراً على كفاية رأس المال العامل فى الشركة .

* **تحقيق المزيج الأمثل للتمويل ...** الذى يحقق التناسب ما بين مصادر التمويل الخارجية ومصادر التمويل الداخلية على حد سواء ، أى ما بين تفضيلات اصحاب رؤوس الأموال من الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية إذا ما كانت ربحية المشروع منخفضة نسبياً حتى لا يتبطلها اسعار الفائدة على القروض المصرفية إذا ما كانت مرتفعة نسبياً ^(١) . او الاعتماد على مصادر التمويل الخارجية بالحصول على قروض من الجهاز المصرفى ، او على تسهيلات موردين او مقدمات حجز من المشترين إذا ما كانت ربحية المشروع مرتفعة بشكل كبير عن معدلات الفائدة الخاصة بكل منها .

* **تحقيق التفاهم المشترك ...** ما بين مصادر التمويل الخارجية المختلفة وجعلها تتبنى مصالح المشروع وتحرص على نجاحه وإستمراره وتفوقه ... ويتم هذا التفاهم من خلال تكوين اتحاد مصالح ومنافع متبادله ، حيث يتم ضم الموردين والمشتريين والعاملين إلى اسرة المساهمين فى الشركة ، وبالتالي يزداد حرصهم على نجاح المشروع وتفوقه وازدياد عوائده وأرباحه لانها بصورة او باخرى ستعود عليهم .

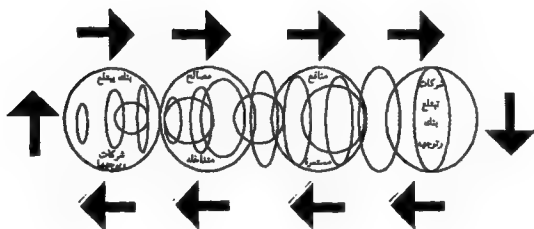
* **تحقيق آلية تمويلية ...** تسمح بتكوين فائض من الأرباح يُعاد إستثماره وضخه

(١) يلاحظ انه فى جميع دول النمر الأسيرة ان المصارف والبنوك لاتفالى فى رفع معدلات الفائدة على الإقراض ، بل انها عادة منخفضة وبشكل يشجع المشروعات على الاقتراض من الجهاز المصرفى .

وحقنه من جديد فى المشروع وبما يزدى إلى تكوين رأسالى إضافى Additional Capital Formation تراكمى ، وفى إطار هذا الطمروح فإن الشركة تقوم بشراء أسهم أحد البنوك فى الدولة والذى تضمه إلى مجموعتها ، ومن خلال الجمعية العمومية للبنك تستطيع أن تختار أعضاء مجلس إدارته وتحدد لهم إختصاصاتهم وسلطاتهم والإطار العام للسياسات التى تراعى مصالح مجموعة الشركات .. ويصبح البنك أحد أفراد المجموعة أو أحد أركان الزاياتسو كما يطلق عليها اليابانيون ويوضحها الشكل العالى : -

شكل يوضح :

مجموعة مصالح الزاياتسو فى تحول النمور الإسيوية



فالطموح التمويلي لدى الشركات يجعلها منذ اللحظة الأولى تعمل على إتلاخ بنك بشكل تدريجي من خلال شراء أسهمه واستخدام قوة التصويت في الجمعيات العمومية العادية وغير العادية لحماية مصالحها والحفاظ على حقوقها ... وفي الوقت ذاته نجد أن البنوك تقوم بشراء أسهم شركات المجموعة وإدارتها من خلال محافظها بالشكل الذي يحافظ على إستقرار أسعارها وقوتها في البورصات وفي الوقت ذاته لتحقيق ارباح مناسبة من خلال عدة مصادر هي :

- مصدر عمليات بيع وشراء الأسهم والمضاربة عليها لوجود مستثمر وسوق راغب فيها ويبحث عنها .

- مصدر ناتج اعمال المشروعات والشركات وماتحققه من ارباح وتقوم به من توزيعات

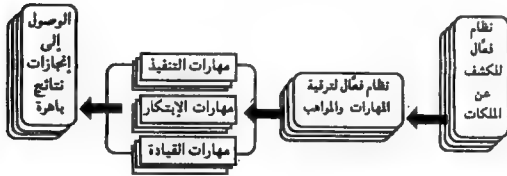
- مصدر عائد التمويل من القروض والتسهيلات الممنوحة للشركات والمشروعات .

- مصدر العملات والاعتاب التي تتقاضاها البنوك نظير بعض خدماتها المصرفية غير التمويلية كالاتمادات المستندية وخطابات الضمان ، والاستشارات ، وتكوين وإدارة محافظ الأوراق المالية ، وعمليات الصرف الاجنبي ... الخ والتي تحتاج إليها الشركات ومن هنا تتركز البنوك على الشركات ، وتحرص الشركات على البنوك ... ومن ثم فإن تداخل المصالح وتشابكها وإستمرار المنافع يحقق بشكل مباشر وغير مباشر الطموحات التمويلية .

٤ - الجانِب الرابع : طموح فى القوى البشرية :

للقوى البشرية فى منظومة القوى الدافعة للنمو فى دول النمرور الأسبورية أهمية فائقة ، فاللدول فى مجموعها العام فقيرة الموارد ورأس المال ، ولكنها غنية بشروتها البشورية ... فلديها اعداد كبيرة من السكان وكانت هذه الثروة إلى وقت قريب أحد أسباب تخلفها ، فأصبحت الآن سبب نجاحها وتفرقها بعد أن إكتشفت هذه الدول أن مفتاح النجاح والتفوق والإمتياز والإرتقاء هو الإنسان المبدع الخلاق ذو الطاقة الإبتكارية... وان هذا الانسان هو الذي يملك العقل العبقري والفكر الجبار وهو الذى يصنع الرؤية المستقبلية ، وهو الذى يرسم الخطط ، وهو الذى ينفذها وهو الذى يتابعها ويتعامل مع المحددات والقيود ويصحح الانحرافات ويعالج القصور والاطخاء .

ومن ثم فقد حرصت المشروعات فى دول النمرور الأسبورية على تحقيق أكبر قدر من الإستفادة من القوى البشرية وتوظيف ملكاتها الإبداعية بشكل فعال ، ومن خلال منظومة فعالة وهو ما يوضحه لنا الشكل التالى :



شكل يوضح :

توظيف الملكات الإبداعية للبشر فى دول النمرور الأسبورية

فمن خلال نظام فعال للكشف عن الملكات ، ونظام فعال لتعهد وصيانة المواهب وصقل المهارات والإرتقاء بهما يتم تفعيل مهارات التنفيذ عالى الإتقان والجودة ، ومهارات

الإبتكار للوصول إلى الجديد المستحدث ، ومهارات القيادة بالمشاركة والتعاون والعمل الجماعى لضمان حسن التنفيذ ومن ثم ضمان الوصول إلى إنجازات ونتائج باهرة تأخذ ثلاث أبعاد هى :

* معدلات نمو عالية ومرتفعة عن المشروعات الماثلة والمنافسة فى الدول الأخرى .
* معدلات تنمية واسعة شاملة ومتكاملة لكافة الجوانب ، يتحقق معها التوازن الأدائى والإستقرار المتنامى .

* معدلات إرتقاء متميزة فى الدخل ، وتحسن بيئة وظروف العمل ومناخه ومجهيزاته وإشبعاته .

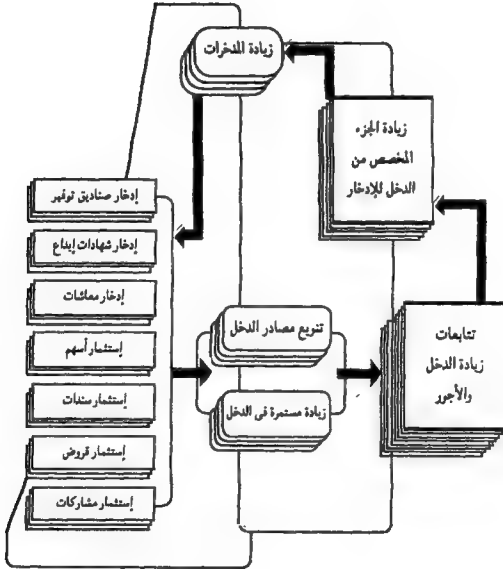
ان هذا الإدراك الواع بأهمية الإنسان ، وقدرته وعطائه المتزايد هو الذى اسهم بحق فى نجاح تجربة دول النصور الأسبوية ، وهو الذى اعطى لها القدرة على الانجاز وبشكل يفوق المتوقع والسائد .

الخنصر السابع الاستثمار المركب

تتميز المشروعات في دول النمر الأسيرة بأنها تخضع للاستثمار المركب الذي يقوم على تبنى سياسات التكنولوجيا بالغة التقدم ، والإرتفاع بالمستوى الفنى للإنتاج إلى درجة عالية ، وتتم هذه العملية في إطار توافر إرادة فكرية تعمل على توليد قناعات لدى أفراد ومنظمات ومشروعات المجتمع في دول النمر الأسيرة ، قناعات واقتناعات قاعدية وأساسية وذات إطار أولى قائم على دفع وتدفع عجلة الاقتصاد الوطنى على الدوران وبشكل متسارع ، ومستمر ، وجديد ومتجدد ، ومن خلال هذه الدورة يكتسب الاقتصاد قوة دفع جديدة ذات مضامين قوية وقاعدة ومؤثرة ... وهى بطبيعتها تعمل على خلق وإيجاد أوضاعاً جديدة أفضل يستحيل معها العوده إلى الماضى ، بل يتحتم معها الانطلاق إلى مستقبل أفضل وأرحب حيث تمثل انفراجاً أكثر اتساعاً وعمقاً وقدرة وقاعدية عن الأوضاع القائمة فى الحاضر ... ومن ثم تحقيق تقدم وانجاز مبهر فى انشاء المجمعات الصناعية المختلفة ، مجمعات تأخذ شكل مدن صناعية متكاملة ، مدن اشعاع حضارى يطلق عليها مدن الستالايت ، مدن تجذب إليها كافة قوى الفعل الاستثمارى ويتم ذلك من خلال عمليات الاستثمار المركب ... وهى عملية تحتاج إلى تدفق تيار ضخ من الأموال للإستثمار فيها ... وهى عمليات تتجاوز قدرة الحكومات على توفير التمويل المطلوب ، كما أنها فى الوقت ذاته يصعب أن لم يكن يستحيل تحقيقها من خلال سياسات تمويل تضخمية بطبع النقود واصدارها نظراً لأنها ستعصف بالإستقرار الإقتصادى والإجتماعى القائم فى هذه الدول ... ومن ثم تبنى هذه الدول سياسات تعمل على تشجيع الإدخار ، وإستخدام المدخرات فى تمويل الإستثمارات ، ومن خلال الإستثمارات يرتفع الدخل ، ويزداد بالتالى الفائض الموجه من جديد إلى الإدخار ... وتحكم عملية الإستثمار المركب فى مشروعات دول النمر الأسيرة منظومة متكاملة يظهر عناصرها الشكل التالى :

شكل يوضح:

عناصر منظومة الاستثمار المربك في مشروعات جدول النمو الاسمي



حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن المشروعات فى دول النمر الأسيرة تتبنى نتائج زيادة الدخل ، و تعتق عقيدة محورها أن الزيادة فى الدخل ما هى إلا استثمار غير مباشر فى المشروع ... فالعامل عندما يزداد دخله فإنه يقوم باستثمار جانب من هذا الدخل فى شراء أسهم المشروع ، أو إيداعه فى صناديق الإيداع التى تقوم بدورها بشراء أسهم المشروع ومشتقاته ... فالاستثمار مصدره الرئيسى زيادة دخل العمال ، وهى زيادة يتعين أن تكون ملموسة ومحسوسة وذات تأثير إيجابى ^(١) حتى يتحقق الهدف منها .

ومن ثم فإن زيادة الدخل - وهو هدف رئيسى لأي مشروع فى دول النمر الأسيرة - حيث تعمل المشروعات على إيجاد مصادر فعالة للحصول على الأموال اللازمة لتغطية البرامج الاستثمارية ... وفى الوقت ذاته ضمان نوع من الحماية والوقاية للمشروعات ذاتها ، والدافعية الذاتية للقوى العاملة على تقديم أفضل ما عندها للمشروع لأن عائد ذلك ومردوده سيهد إلى من خلال مصدرين هما :

*** المصدر الأول :**

زيادة مباشرة فى الدخل نتيجة زيادة الأجور والحوافز والمكافآت التى تتحقق من خلال زيادة مهارة العامل وزيادة قدرته على الانتاج وارتفاع انتاجيته مع استخدام الميكنة والآلية والروبوتات فى الانتاج .

*** المصدر الثانى:**

زيادة غير مباشرة فى الدخل من خلال زيادة عائد الأسهم التى يملكها العامل نتيجة ارتفاع الأرباح فى الشركات التى يعمل ويساهم فيها فى نفس الوقت .

إن هذا وغيره يؤثر فى مجالات عمل المنظومة المتحركة فى إدارة وسلوك المشروعات فى دول النمر الأسيرة ، والتى تعمل فى ظل تفاعل تيارين شديدي التأثير هما :

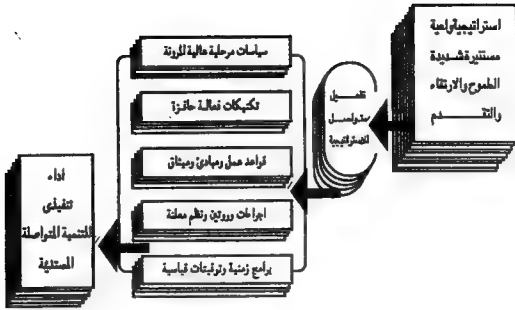
(١) لاحظ دائماً أن الزيادة قليلة القيمة تذهب بالكامل إلى الاستهلاك ، أما الزيادة الكبيرة القيمة فى الدخل فإنها تدفع إلى مزيد من الإيداع ومن الاستثمار حتى بقيمة أعلى من قيمة الزيادة فى الدخل حيث يفضل الفرد الاقتطاع من دخله الأصلى جزءاً ليضيفه إلى الزيادة الجديدة المحققة والتضحية بالاستهلاك الحالى فى سبيل تعظيم الاستهلاك المستقبلى .

- التیار الأول :

توجه خارجی للسوق الدولي قائم على شعار التصدير أو الموت وبالتالي لا یکتسب أى مشروع إقتصادياته إلا من خلال الإنتاج للتصدير ومن ثم ضرورة إمتلاك المزايا التنافسية التى تؤهله لذلك والتى أساسها الانتاج الكبير عالى الجودة منخفض السعر

- التیار الثانى :

تحریر كامل للتجارة الخارجية يدفع المشروعات إلى إمتلاك الأفضل والأحسن الذى یکنها من الصمود أمام رياح المنافسة الدولية العاتية والإستمرار فى دنیا الأعمال .
وتتم بورتقه هذين التيارين وصهرهما من خلال عقيدة فلسفية حاکمة للسلوك ومتحكمة فى النشاط ، محورها الدائم إنتقاء الفائزين والتوجه بهم إلى المستقبل الراسع العریض مع تأکید مقومات النجاح والفوز والتفوق بشكل مستمر .
لقد أدركت دول النمر الأسیویة أنه لا یبدیل عن تقدم طموحی یکاد یصل إلى مصاف الأعجاز ، وأن یكون هذا التقدم لیس نهاية المطاف ، بل بداية لمرحلة جديدة لمزید من التقدم ، باعتبار أن التقدم دائم الارتقاء ، وبالتالي فقد تبنت دول النمر الأسیویة منهج التنمية المتواصلة القائم على إدراك یقینى بان لامكان للمتخلفین أو المتخاذلین فى عالم الیوم وعالم الغد ... وأن کل شئ یعمل للتقدم ویسعى إلیه وهو یخضع للجهد والفکر والمنطق ویحتاج إلى مزید من الصبر والمثابرة ، وإلى التخطيط الذکى ، والتنفیذ الأذکى وهو ما توضحه منظومة التنمية التى یوضحها الشكل التالى : -



شكل يوضح :

منظومة التنمية المتواصلة في جوار النهمر الأساسية

ان الاحاح والاصرار على التقدم قد أصبح العقيدة اليقينية لدول النهمر الأساسية ، يدفعها في ذلك انها عاشت قهر التخلف ، ومرارة الفقر ، وذل العوز ، ومعاناة الأمراض الاجتماعية الخطيرة ، وأصبح الأمر معها يحتاج إلى صدام عنيف يرفض كل هذا .. يستنكره كنمط حياة ... ويرفضه كاسلوب معيشه يرفض معها معاشة الفقر والذل والمرض والتخلف ... وأصبح الأمر معها صراع من اجل التقدم ، وبسرعة ، ودقة ، ومهارة ، وفاعلية ، ومن خلال منظومه متكاملة وشاملة قائمة على عدة عناصر متكاملة ومتفاعلة في إطار منظومة التنمية المتواصلة ، وقد كان العنصر الرئيسي والأساسي فيها وجود استراتيجية واعية مستنيرة شديدة الطموح والارتقاء والتقدم ، وهي استراتيجية طويلة الامد تمتد إلى مايزيد على عشرين عاماً مستقبلية ، تستوعب كل الطموحات ، والأمال ، والأهداف ، والتطلعات ، والتمنيات ، والأحلام لجميع الأفراد ، والمنظمات والمشروعات ، وتولد لدى الجميع قناعة تامة ودائمة بانها

بمشابة الطريق الأوحده الذى على الجميع السير فيه ، بل المضى قدماً بخطوات سريعة ومعدلات متسارعة ، بل الوثوب والقفز العالى والواسع لمضاعفة العائد والمردود ، ومواجهة التحديات بتعظيم الإحساس بالمسئولية وضرورة المشاركة .

ولما كانت الاستراتيجية تتصف بكونها دائمة ومستمرة وحافزة ودافعة وارتقائية ، فانها أيضاً تتصف بكونها شاملة لكل شئ ولأى شئ ولكل عمل ولكل اطار ولكل جهد .

ومن خلال تفعيل متواصل للاستراتيجية يتم إحداث موجات متتابعة من التفاؤل المفرط ، الذى يعمل كترىاق ودواء شافى ضد التشاؤم أو الركود ، وتزيد الاستراتيجية الطموحة من قدرة الاقتصاد على التعافى السريع ، وإن يزيح عن كاهله اعباء الكساد والبطالة وتوابعها.

فالاستراتيجية المستنيرة تترجمها وتحققها مجموعة عناصر هي :-

(أ) سياسات مرحلية عالية المرونة ، كل سياسة منها ترتبط بمرحلة معينة بظروفها وجوانبها وابعادها ، تعمل كل منها على إحداث انتعاش متفائل طموح ، من أجل جنى ثمار تلوح فى الأفق ، وإن تكون كل سياسة تغطى فترات زمنية تتراوح ، بين ثلاث وخمس سنوات ، وكل منها يؤسس ويعد ويجهز قواعد وطرق ومراكز ومعايير وجسور للمراحل التالية ، بحيث تعمل كل سياسة منها على إيجاد وضع ناصع يمثل عناصر تفوق وامتياز وامتداد للاقتصاد القومى .

(ب) تكتيكات فعالة عالية الذكاء حافزة ... تعمل فى إصرار شديد على تحقيق وثبات هائلة وصناعة فرص اقتصادية ضخمة وتخليق مجالات ومعاور حركة اغاثيه كثيفة ، تعمل على اذكاء روح التفاعل الشديد الذى يزيد من المكاسب المحتملة ويعولها إلى مكاسب أكيدة .

(ج) قواعد وآليات عمل ومبادئ وقيم وميثاق عمل تعمل على تحقيق الاستقرار التنمى والنمو المتوازن الذى يعالج الاختلالات أولاً بأول ، وفى الوقت ذاته يؤكد ويدعم عناصر الجذب الاستثمارى ، ويساعد على تحقيق فهم عميق ومستقر لمتطلبات التواجد الاستثمارى .

فبدون هذه القواعد أو الآليات تصبح عملية الاستثمار - صراع وتنازع وتغلب ، كمن يضع العربة أمام الحصان ، أو كمن يتنازع على فراء الدب قبل اصطياده .
ومن ثم فإن هذه القواعد تضبط ايحاء الحركة وتوجهها ، وتجعل من نتائجها ثماراً مشبعة وغنية .

(د) اجراءات وروتين ونظم معلنة ومفهومة ومطبقة ومحترمة ومعمول بها من جانب جميع العاملين ولايسمح بالخروج عنها بأى شكل من الأشكال ، بل انها ملزمة بالكامل لكل فرد يعمل بالمشروع فهي بمثابة الدستور الذى لايجوز ابدأ السماح بانتهاكه او الخروج عليه .

(هـ) برامج زمنية وتوقعات قياسية شديدة الفاعلية دائمة ومحرزة وحافزة على الإرتقاء بالانتاج وزيادة الانتاجية .

وقد أدت هذه المنظومة إلى تحقيق أداء وانجاز رائع على المستوى التنفيذى دعم قدرات هذه الدول على إجتياز اعناق الزجاجات والقيود الصعبة التى أعاقحت حركتها وفى الوقت ذاته ساعدتها على تحقيق معدلات نمو سريعة ومرتفعة .

لقد أعتمدت دول النصور الأسبوية على الخروج من دائرة المزايا المقارن-Compara tive Advantages^(١) الضيقة إلى المزايا التقنية المصنوعة Artificial Advantages فى إنتاج وتطوير موارد بديله ، وهى عملية تقوم على مزيد من الدراسات والبحوث العلمية المتعمقة ... لقد اكتشفت هذه الدول ان الميزة التنافسية تتوقف بدرجة كبيرة على تكنولوجيا العمليات الجديدة ، وهى بدورها تتوقف على القدرات العقلية البشرية ، تلك التى تستطيع أن تبتكر ، وتبدع ، وتطور ، وتحسن الانتاج وترفع الانتاجية ، وتدير التغيير بالشكل الذى يعطى مردوداً وعائدات استثمارياً مرتفعاً .

(١) لم يعد هناك مجال لاستمرارية اعتناق مبادئ الاعتماد على المزايا المطلقة أو النسبية التى تتمتع بها دولة معينة دون أخرى ، والتي كانت محاورها :
- الأيدى العاملة رخيصة الأجر .
- المواد الخام رخيصة الثمن .
- الأرض الصالحة والقابلة للزراعة المتوفرة فيها موارد المياه .

ان نصف الطريق نحو التقدم يتوقف على وجود عقل ابتكارية مفكره ، والنصف الآخر على جهود دؤوبه ومخلصة ، تدين بالولاء والانتماء ومشحونه بالرغبة والأصرار على تحقيق التقدم ... وفي الوقت ذاته تتصف كل منها بالإنضباط الذاتي الذي يعمل على تحقيق مزيد من الصبر والإصرار على بناء عملاق اقتصادي وهو ما لمجعت فيه هذه الدول

الفصل الخامس

التواضع المخجل في ...

دول النمرور الأسيوية

التواضع المخجل

يمشق الأفراد في دول النمرور الأسبوية إظهار التواضع الشديد أمام الغير أيام كان هؤلاء الغير ، وصفة خاصة أمام الغرباء الأجانب ، والتواضع الشديد هو جزء من التقاليد العريقة الراسخة في كيان هذه الشعوب ، بل انها جزء من الأخلاق الشرقية المتغلغلة في كيان وضمير الفرد في هذه الدول ... فالتواضع استراتيجية حماية ووقاية واعداد ذكي للدفاع الذاتي ضد أطماع واحقاد الآخرين . كما ان التواضع لايشير غيرتهم او حسدهم ، وفي الوقت ذاته يساعد على استمرار البناء والنمو والتقدم دون ان يشعر الآخرين بذلك . لقد استخدمت شركات دول النمرور الأسبوية التواضع إلى درجة اخجال الآخرين ، كاستراتيجية غطائية ذكية SMART COVER لتحقيق اعلى معدلات الادخار والاستثمار واعلى معدلات الانتاج والانتاجية ، واعلى معدلات الفعل والحماية ... وفي الوقت ذاته اجتياز الحواجز والحدود دون اثاره انتباه الآخرين ... بل والحصول على تشجيعهم وتأييدهم باعتبار شركات دول النمرور الأسبوية من « الضعيف » و « اللأوزن » مثلها مثل الاطفال حديثي الولادة والذي لايزالون يرضعون ويأتون بحركات طفولية مضحكة (١) .

ولقد أصبح التواضع الشديد سمه رئيسية وأحد معالم السلوك الشخصي والجماعي ، وهو مسار وغط حياة ملحوظ بشكل واضح في شعوب هذه الدول ، فعلى سبيل

(١) استخدمت شركات دول النمرور الأسبوية استراتيجية عجاب الطفولي CHILDERN ADMIRATION STRATEGY التي تستدر عطف الكبار العمالقة ولاتثير حقدهم ، وقد انطبعت هذه الاستراتيجية على كافة أنواع السلوك ، حتى على المنتجات التي قامت بانتاجها ، حيث التفتت هذ الشركات إلى إنتاج كل شئ صغير ابتداء من الراديو الترانزستور إلى السيارة الصغيرة ، إلى العبرات الصغيرة إلى لعب الاطفال الصغيرة ... في الوقت الذي كانت فيه باقى الدول الغربية تنتج كل شئ كبير وضخم ... وقد انتصرت المنتجات صغيرة الحجم وازاحت من طريقها المنتجات كبيرة الحجم .

المثال:-

- لاتزال الاتحنا لعدة مرات للغير هي التحية السائدة في اليابان ولا تزال الاتحنا بتواضع وادب جم هي السائدة في باقى شعوب دول النور الآسيوية .
 - لايميل الأفراد في دول النور الآسيوية للحديث عن أنفسهم ، بل هم بصفة عامة قليلي الكلام ، وعشاقون فن الصمت ويعيدون مهارات التصامت ، ويمارسونه جيداً ، ويدفعون بذلك الغير إلى الحديث ، وعندما يتحدث الغير يقومون بالاصغاء والانصات الذكى له .
 - لا يزال كثير من أفراد شعوب دول النور الآسيوية يمارس عادة التحقير الذاتى لنفسه ، ولافراد أسرته ، حيث يصف ذاته أو افراد أسرته بصفات متدنية ليست فيهم ، بل انها عادة تكون عكسية (١) مثل :-
 - وصف العالم نفسه بأنه الجاهل .
 - يصف الخبير المتمكن نفسه بأنه المبتدئ غير المتمكن .
 - يصف الذكى المتفوق نفسه بأنه الأبله المتخلف .
- وهى عادة عامة نابعة بشده من الاعتقادات الدينية والاجتماعية التى تقوم على قهر الذات والتحكم فيها ، بل أصبحت من المراسم الاساسية للسلوك العام الذى تتطبع به الشركات والمنظمات في دول النور الآسيوية وليس فقط الأفراد (٢)

-
- (١) - عندما يحدث - وهو امر نادر - عندما يوجه احد اليابانيين الدعوة لضييف عزيز لتناول الطعام فى منزله ، فإنه يصيغ الدعوة كالتالى : ادعوك لتعشيف بيعى الحقيق وتناول طعامى المقروض ... فإذا ما قام بتقديم ابنائه للضييف سيقدم بأوصاف ... الجاهل ... المعقور ... المتخلف ... وهي صفات غير خاصة بهم بل لاتقاء الحسد والغيرة ... وهكذا .
- (٢) يقوم الدين والمعتقد بدور هام فى تكريم قناعات وقيم التواضع ، حيث يترى الفرد على قبول الحياة كسا هى والرضا بكافة الأوضاع وتقبل كل ما يعرض عليه بمشاعر الرضا والسعادة ، وعدم الاعتراض أو التذمر وأن مهمة الانسان هى اكتساب عنصرى الطهارة والنقاء ، وأن من المهم جداً ممارسة فلسفة التعامل الصامت الذى يبعث على التفتير وراحة النفس واستعانة القلب والذى يساعد على التخلص من الشرور الخمس التى هى :- (حب التملك - الجنس - حب الطعام - حب العظمه - التمد) .

ويساعد على ذلك أن مفهوم القوة لدى هذه الشعوب ، مفهوم قائم على الإدراك
 الراعى بأهمية إظهار الضعف وإخفاء القوة ، وأن القوة كامنة ، وكلما كانت خفية كلما
 كانت اكبر ، وكلما كانت ضمنية مستترة كلما كانت أشد ، وأن الذات بالغة القوة هى
 التى تتحكم فى الرغبة فى إظهار هذه القوة ، وأن القوة الكاملة تكمن فى الرحمة
 والتراحم ، وأن على القوى ألا يأكل حق الضعيف بل عليه أن يبحث عن نقاط الالتقاء
 والاتفاق الذى يدعم حقوق الضعيف ولا ينتقص من شأنه ... لأن فى واقع الأمر فإن
 الضعيف ماهر إلا قوى متخفى فى رداء وثياب الضعف ... وأن عدم إعطائه حقه سوق
 يدفعه إلى إظهار بالغ قوته وعنفه ويتجه إلى التذمر والتخريب ، وهو امر يتعين دائماً
 تجنبه ... وتجنب ماقد يؤدى اليه ... وتجنب ماقد يمارع على حدوثه ومن ثم
 عدم اظهار الفرور والتعالى ... وعدم اظهار مجالات العظمة والتفوق والامتياز ...
 وحتى وإن تحدث عنها الآخرين ... فإنهم يبادرون بأفكارها وإنها لاتمثل شئ بجانب
 العجازات وتفوق الآخرين .

لقد تعلم الفرد فى شعوب دول النمرور الأسيرة ألا يقاوم الطبيعة أو يتصدى لها ،
 بل أن عليه أن يتعايش معها ويتقبل فى هدوء جموحها ، وقد انصرف هذا كله على
 كافة أنواع السلوك مع المتغيرات ، ومع رياح العصر وأعاصير التغيير سواء فى
 الاقتصاد أو السياسة أو الثقافة ... ومن ثم أصبح التكيف وسيلة للبقاء
 والاستمرار ^(١) . لقد اتجهت شركات دول النمرور الأسيرة إلى اساليب - :

- التكيف مع المتغيرات .
- التوافق مع المستجدات
- التلائم مع المواقف
- الاتساق مع الظروف
- التناغم مع المتطلبات
- الانسجام مع التغيير

(١) ولايعنى التراضع الشديد لدى هذه الشعوب أنها بدون احساس أو سلبية أو بدون كرامة ، كما
 حاول بعض الغربيون الادعاء بذلك ... فالواقع أنهم شديدى الحساسية والكرامة لديهم مرتفعة
 ... بل أن الروح العدوانية الشديدة التى اظهرها المقاتل اليابانى فى الحرب العالمية الثانية جاءت
 كرد فعل عنيف لمكابدة وعياشه ... وأن مايتخيله البعض وما يشاهده من هدوء وسلام نفسى
 لهذه الشعوب ماهر إلا غلاف سطحي يخفى تحته بركان من الحركة الفاعلة المنتظمة ، وفى الوقت
 ذاته الاعداد الذكى لعملية الثأر من جرح الكرامة واخذ الحق من الطرف الذى اعتدى .

- التجانس مع الاضداد - الاستيعاب للتأثيرات السلبية

- الامتناس للصدقات - المداواة والتحرط ضد المخاطر

وكان السلاح الرئيسى الذى استخدمته شركات دول النمرور الأسبوية هو التواضع إلى درجة اخجال الآخرين .

ولعل التواضع الشديد الذى يمارسه الأفراد فى دول النمرور الأسبوية ويعمل على الإبقاء على علاقات المودة والاحترام بين جميع الأفراد هو القوة الضمنية المستترة التى أدت إلى توحد الأفراد وانتظامهم داخل الشركات والمشروعات المختلفة ، وعدم ظهور الصراعات بينهم ، بل كان التعاون والمشاركة هو الخط السائد للعمل ، ان العلاقات الانسانية المليئة بالخير والسلام والمحبة هى الأساس الطيب الذى يحكم التعامل بين البشر فى هذه الشعوب .

وقد امتد استخدام استراتيجية التواضع الشديد إلى الشركات والمشروعات فى دول النمرور الأسبوية ، فهى تصف نفسها وذاتها بأنها :

- مجرد مشروعات وليده ناشئة لازالت كالطفل الرضيع تحبوا وتحتاج إلى الرعاية والحماية وتوفير الدعم لها ... وان ماقد يظهر منها عن غير قصد مجرد حركات أطفال لايجب أن تؤخذ على سبيل الجد ... وانها حركات لايعين ان تثير الحقد او الغضب او تشعل نيران المنافسة ... فمن ذا الذى يتنافس طفلاً رضيعاً .

- مجرد مشروعات ضعيفة لم تملك أسباب القوة بعد وانها من الضعف الشديد لدرجة انها لا تستاهل المنافسة او وضعها تحت الميكروسكوب او مجرد حتى متابعة نشاطها المحدود .

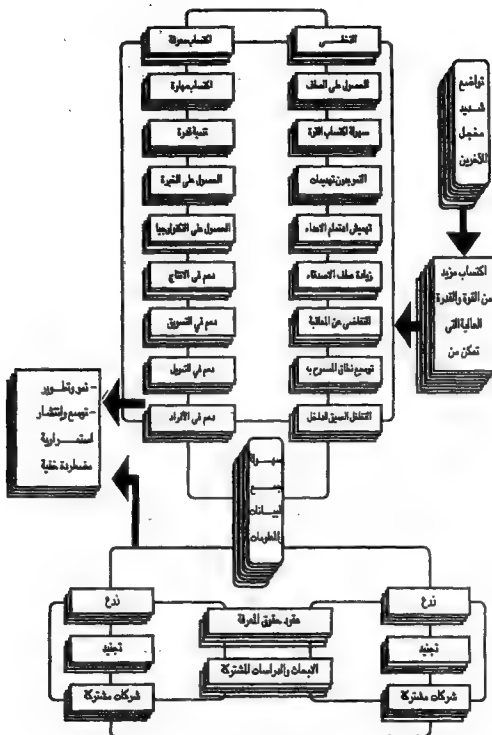
- مجرد مشروعات صغيرة تافهة من العار ان يلتفت إليها أى منافس ، لأنها اصغر من ان تنافس ... وعليه ان يلتفت إلى الحيتان الكبار الآخرين ... وانه من الافضل له كحوت ان يقاتل هؤلاء الحيتان الكبار وان يقض عليهم ان امكن ... وبالتالي ان عليه ان يتبع مجالاً لنمو ولحياة الصفار من مشروعات دول النمرور الأسبوية .

- مجرد مشروعات مقلدة ناقلة لأفكار الآخرين ومنتجاتهم وبالتالي فهى لا تملك القدرة على الإبداع او الاختراع أو الابتكار ... وعار على الكبار والشركات الديناموسورية

العملالة (الغريبة) ان تلتفت إلى مجرد مقلد بطئ الفهم .

- انها لا تمثل خطراً على أى شئ ... بل هى فى الواقع مجرد وسيلة لكسب العيش للملايين البشر الذين يكونون هذه الشمعوب وان هؤلاء الملايين لابد ان يتم شغلهم وتوظيفهم فى مشروعات انتاجية حتى يتشغلوا تماماً عن الحروب وعن عمليات القزو او قيامهم بالهجرة إلى الدول المتقدمة واثارة المشاكل والاضطرابات والقتال لها ... وان وجودهم فى هذه الشركات والمشروعات المتواضعة ان يجنب الدول المتقدمة مخاطر عديدة ، ومن ثم فإنه من صالح الدول المتقدمة ان تفتح اسواقها امام انتاج هذه المشروعات وان تعمل على نجاحها ونموها واستمرارها .

لقد استخدمت صفات التواضع الشديد كمنهجية شديدة التأثير فى الآخرين وكاداة عالية الكفاءة باقتدار من اجل تحقيق الاستمرارية استغلالاً للتقاليد الموروثة وتكيفاً مع المفاهيم والأفكار والقيم المصاحبة لعمليات التحديث والتطوير ويتم ذلك فى إطار منظومة متكاملة يظهرها لنا الشكل التالى : -



شكل يوضح
المنظومة المتكاملة للتوليف المخجل

ويتضح لنا من هذا الشكل أن للتواضع المخجل عدة أهداف رئيسية هي :

١ - الهدف الأول - التعطى :

إن التواضع المخجل الذي تتبعه مشروعات دول النمر الأسبوية ما هو ستار قناعى ذكى للتخفى ورائه ولتوفير الحماية والغطاء المناسب والدعم المستتر والتعاطف العلنى لهذه المشروعات ... فالتواضع المخجل هو بمثابة حيلة شديدة الذكاء والدهاء يتم من خلالها تهمية واعفاء المنافسين .

٢ - الهدف الثانى : الحصول على العطف والتعاطف :

من جانب الآخرين والحلفاء المؤقتين أو الدائمين ومن جانب جمهور المستهلكين والموزعين ... بل من جانب الجمهور بصفة عامة .

٣ - الهدف الثالث : سهولة اكتساب القوة :

عندما يتواضع القوي يحصل على قوة اضافية ، وفي الوقت فإنه يجعل الآخرين يقدمون له افضل مالدبهم ، ومن ثم يحصل على مزيد من القوة ، وبشكل مستمر .

٤ - الهدف الرابع : النمر بدون تهديدات :

فى خلاف من الضعف ، يستطيع من يبدو ضعيفاً أن ينمو بدون ان يهدده الآخرين ، وفى الوقت ذاته يحيط هذا النمر بسرية كاملة ، وبدون ان يتعرض لايذاء الآخرين .

٥ - الهدف الخامس : تهميش اهتمام الاعداء :

عندما يكون الانسان ضعيفاً ، فإنه اهتمام الاعداء به يكون محدوداً ، وفي الوقت ذاته تكون مقاومتهم لغيره اشد ، واهتمامهم بغيره وقضاياها غير اكثر ، بل قد يقوم الاعداء بحاربة منافسيه باعتبارهم اكثر قوة منه ، ومن ثم فإن الصراع يتعبد عنه ويتحول إلى صراع مابين الاعداء انفسهم .

٦ - الهدف السادس : زيادة عطف الاصدقاء :

أى الحصول على مزيد من الدعم والتأييد والمساندة القوية من جانب الاصدقاء نظراً لاحساسهم بضرورة ان يكون هذا الضعيف قوياً حتى لايلتهمه الاعداء ، وحتى لا يكون مطمئناً من جانب اى قوى طامعة ، وفي الوقت ذاته حتى لا يكون نقطة ضعف

في حزام القوة الخاصة بهم وحتى لا يتم اختراقهم عن طريقه .

٧ - الهدف السابع : التعاضى عن المعاقبة :

عندما يكون الافراد ضعفاء ، فإن ارتكابهم خطأ ما يوجد مبرراً له في الضعف »
وان ضعفهم ينظر إليه على قوته في حد ذاته عقاب كاف ، فلا يستحق مزيد من
العقاب » وبالتالي فإن غالباً ما يتم التعاضى عن معاقبة الضعفاء . بل وأحياناً بعد
فترة انقطاع يتم مساعدتهم مرة أخرى وهو ما حدث مع معظم دول النمرور الأسيرية في
علاقاتها المتعددة مع الدول الغربية المتقدمة .

٨ - الهدف الثالث : توسيع نطاق المسموح به :

كثيراً ما تضع الدول حدوداً وحواجز امام صادراتها من التكنولوجيا المتقدمة ،
ولا تسمح لدول منافسه قوية بالحصول على هذه التكنولوجيا ، اما الدول الضعيفة
الصديقة ، فإنها توسع من نطاق المسموح بتصديره إليها ، وبالتالي تكتسب هذه الدول
قوة أفضل وأرقى ، من الدول المتقدمة ذاتها .

٩ - الهدف التاسع : التغفل العميق للداخل :

يساعد التخفى في رداء الضعف على التغفل العميق في داخل الدول الأخرى
المنافسة ، والوصول إلى كافة أسرارها والتعرف على خباياها ومعرفة كل شيء عنها ،
وبالتالى التمكن من اجتياحها والسيطرة الاقتصادية عليها ، ودون ان تشعر هذه الدول
بأى تهديد فضلاً عن احكام وضع الأدوات والأساليب التى تربط المصالح وتزيد المكاسب
وتترطد العلاقات .

١٠ - الهدف العاشر : اكتساب معرفة غير مهسرة :

يستطيع المتخفى في رداء من الضعف ، ان يحصل علي مجموعة من المعارف غير
الميسور الحصول عليها من الآخرين ، بل كثيراً ما يتطوع هؤلاء الآخرين باهدائها إليه
بدون مقابل ، خاصة إذا ما لجأ إليهم طلباً للمشورة او إذا ما اثار عطفهم عليه .

١١ - الهدف الحادى عشر : مهارة التعامل مع الآخرين :

فالضعيف يكون اقدر على ملاحظة جوانب شخصية القوى ، واكثر بحثاً عن نقاط
القوة والضعف لديه ، وفي الوقت ذاته فإن القوى يعطى له تجاربه وخبراته في التعامل

مع غيره من الأتوماء ، ومن ثم يكتسب مهارة التعامل مع الآخرين وبشكل فعال قوى

١٢ - الهدف الثانى عشر : تنمية قدرة التكيف السريع :

حيث يكون التخفى فى رداء الضعف يزيد من حدة اليقظة للمتغيرات والمستجدات ،
، ويزيد من القدرة على رصدتها ومتابعتها ، وبالتالي يزيد من القدرة على التعامل
معه ، ومن ثم القدرة على التكيف السريع الفعال .

١٣ - الهدف الثالث عشر : الحصول على الخبرة :

يعمل التخفى فى رداء الضعف على اجتياز مناعة الآخرين وجعلهم منبسطين ،
وغير حذرين ، وفى الوقت ذاته يجعلهم راغبين فى اعطاء الخبرة المكتسبة التي حصلوا
عليها خلال تاريخهم الطويل . ومن ثم يمكن البدء من حيث اخر ماتوصل إليه الآخرين
١٤ - الهدف الرابع عشر : الحصول على التكنولوجيا المتقدمة :

يساعد التخفى فى رداء الضعف على الحصول على التكنولوجيا المتقدمة ، بل ان
الضعف فى حد ذاته يكون سبباً ومبرراً للحصول على أحدث تكنولوجيا ، ويجعل من
يلكون هذ التكنولوجيا لديهم استعداد فى تجربة الجديد والمبتكر الذى تم التوصل إليه
ولم يتم تجربته على نطاق واسع بعد ، واعطاء هذه التجربة لهذا الضعيف الذى يجب
تقويته .

١٥ - الهدف الخامس عشر : الحصول على دعم فى عمليات الانتاج :

يساعد التخفى فى رداء الضعف على الحصول على دعم ومؤازرة فى عمليات
الانتاج سواء فى مجال السماح بانتاج منتجات معينة ، او باستخدام أساليب انتاجية
معينة ، وبالتالي امتلاك مزايا تنافسية فى عمليات الانتاج افضل من المنتجين
الحاليين .

١٦ - الهدف السادس عشر : الحصول على دعم فى التسويق :

حيث يساعد التخفى فى رداء الضعف على الحصول على تشجيع الآخرين فى
تسويق المنتجات ، واصابتهم بحالة من الالتهار عندما يتم تسويق منتجات عالية
الجودة منخفضة السعر ، وقيام جمهور المتعاملين بخلق انطباع وصورة ذهنية ايجابية
عن المنتجات وعن الشركة واعلام الآخرين بها .

١٧ - الهدف السابع عشر - الحصول على دعم فى التمويل :

حيث يتم تقديم تمويل ميسر سواء من حيث الشروط او من حيث الاعباء والتكاليف ، بمعنى ان التخفى فى رداء الضعف يجعل - المؤسسات الدولية والدول سخية فى اتاحة القروض والمساعدات والهيات ، وكذا تقديم التسهيلات واعطاء فترات السماح والمدة الطويلة فى السداد وتطبيق فوائد مخفضة على القروض .

١٨ - الهدف الثامن عشر : الحصول على دعم فى الأفراد :

حيث يحصل المتخفى فى رداء الضعف على دعم فى الكوادر البشرية من خلال عدة محاور ، أهمها الحصول على الخبراء المحترفين ، وكذا الحصول على التدريب والمنح التدريبية والادوات التدريبية بشروط ميسره وبدون مخفضات ، وبأسلوب سهل مبسط مما يمثل دعماً فعالاً ومجالاً واسعاً للارتقاء بالكوادر البشرية والعاملين فى مشروعات دول النور الأسيرة .

١٩ - الهدف التاسع عشر : سهولة جمع البيانات والمعلومات :

يساعد التخفى فى رداء وثياب الضعف على القيام بنشاط الجاسوسية الاقتصادية بسهولة ويسر ، ودون ان يسبب ذلك متاعب كبيرة حيث يساعد المشروعات فى دول النور الأسيرة على الأتى :-

- سهولة زرع الجواسيس والعيون ورجال جمع البيانات والمعلومات تحت اغطية كثيرة
- سهولة تجنيد الخونة والمعاونين والعلماء فى مراكز البحث والتطوير والدراسات المختلفة فى الشركات المختلفة والدول المنافسة .
- سهولة عقد وتأسيس شركات مشتركة مع الشركات الكبرى المنافسة للحصول على التكنولوجيا ومنافذ الأسواق ومفاتيح الأبواب المغلقة .
- سهولة الحصول على عقود وحقوق المعرفة للنظم المتقدمة وحقوق تطويرها واستخدامها على نطاق واسع .
- سهولة الدخول إلى مجالات الابحاث والدراسات المشتركة للاستفادة من الامكانيات البحثية المتوفرة فى الدول المتقدمة ومن مصادر وقولها .
- سهولة الحصول على دورات تدريبية خارجية لدى الدول المتقدمة بتكاليف محدوده

او فى اطار هبات ومنح تقدم مجاناً .

- سهولة اجراء زيارات وارسل وفود من الخبراء والمتخصصين للحصول على البيانات والمعلومات المطلوبة .

- سهولة تنظيم واقامة معارض مشتركة تعمل على خلق وايجاد واقامة جسور ومعاير وكبارى تنتقل عليها السلع والخدمات والأفكار إلى الأسواق الدولية المتقدمة ، مع جمع البيانات التفصيلية عنها .

وفى إطار هذه المنظومة المتكاملة يستطيع من يتخفى فى ثياب رداء الضعف ان يحقق نمو وتطوير قدراته الانتاجية ، وتوسيع وانتشار قدراته التسويقية ، واستمرارية وتواصل قدراته التمويلية ، واكتساب قدراته البشرية خبرات مضطرده ، ومن ثم امتلاك طاقات هائلة خفية تمكنه من اجتياز المنافسين والانتصار عليهم .

والتواضع المخجل فى دول النمر الأسبوية له طقوس باللغة الصرامة تفرض بموجبها انقاط وأشكال السلوك الحضارى للفرد وللشركة والدولة ، بل وتصيغ له قواعد وأصول وأخلاقيات وأداب شديدة القدسية يتم مراعاتها واحترامها من جانب الجميع بدون استثناء ، ومن يخالفها او يخرج عنها يعاقب بشده ، وينبذ المجتمع ويحتقره . .
ان للتواضع المخجل فى دول النمر والأسبوية فلسفة عقائدية ، فلسفة قائمة على عدة حقائق يقينية ايمانية هى :

- ان القوة البالغة يجب ان تتخفى فى رداء وثياب من الضعف وذلك للحفاظ عليها وعدم تبديدها لانها هبة تتقدم من اجل الخير وإذا مااستخدمت من اجل الشر فقدت وضاعت ولا تعود إلى الأبد .

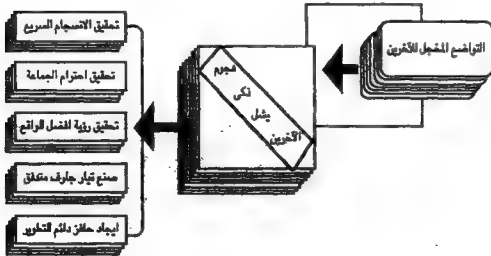
- ان القوة الحقيقية هى قوة الروح التى تقهر الخسوع للفرانز والرغبات والشهوات ، وهى التى ترتقى بسلوك الانسان وتهديه إلى الصراط المستقيم والسلوك القويم الذى يفرض الاحترام والتقدير والمحبة والمطف .

- ان القوة الكاملة يصل إليها الانسان عندما يصل إلى الدرجة الكاملة فى التحكم فى مشاعره وغرائزه ورغباته وفى التحكم فى انفعالاته ، وان يضع ويصنع المحكمة ويتحلى بالملم وضبط النفس ومكارم الاخلاق .

ان التراضع المخجل للطرف الآخر ، يجعل من السهل السيطرة عليه ، والتحكم فيه ، بل وتوجيهه فهو يساعد على اختراق هذا الطرف من اضحف جزء فيه ، وهو غروره وشعوره بالأهمية والتي قد تصل إلى حد القطرسة ، ومن خلال الغرور والقطرسة يصاب بالعسى والصمم وإنعدام الإحساس بالخطر ومن ثم لا يشعر بخطورة الآخرين ويسمح له باختراقه والتغفل والتوغل داخله .

ان التراضع المخجل للآخرين فلسفة متكاملة الجوانب ، متعددة الأبعاد والأركان ، ذات طابع بنائى ذكى شديد التأثير فى الآخرين ، تولد انطباعات ايجابية يتم استغلالها وتسخيرها من اجل النجاح فى التعامل معهم ، وفى الوقت ذاته الوصول إلى مراكز متقدمة فى العلاقات البنائية الهيكلية التى تربط بين مشروعات وشركات دول النمرور الأسبوية ومابين المستهلكين والموزعين وقوى السوق فى الدول الأخرى .

ولما كانت الفلسفة فى دول النمرور الأسبوية لها من العمق والاتساع والشمول مايعطى لها ويوفر لها الاحترام والاتباع المتكامل فإنها بصورة او بأخرى تأخذ بالنسبة للتراضع اطار حياة ومقوم تواجد وتواصل للأجيال بأبعاده الكلية وعناصره الجزئية التى يوضحها لنا الشكل التالى : -



شكل

الإبغاط المحلية لفلسفة التواضع فى دول النمرور الأسبوية

ان فلسفة التواضع المخجل للآخرين يتم بنائها على احساس دائم بالقدرة والتفوق والامتياز وليس على أساس الدونية والاتحطاط كما قد يفهمها البعض بشكل خاطئ ، فالتواضع ليس مجبراً لظهور تواضعه ، بل انه يتفضل بالتواضع على الآخرين ، وانه بذلك يقوم بهجوم ذكى عليهم ويعمل على شل حركاتهم وتفكيرهم العدائى ، ويحولهم إلى مصانين ومساعدين ومدعين ، وفي الوقت ذاته يعمل على تحقيق الأبعاد والجوانب الأتية : -

١ - البعد الأول - تحقيق الأنسجام السريع مع المتغيرات والمستجدات التى تطرأ على الواقع أو على أنماط الحياة والسلوك ... ويقوم الاطار الفلسفى فى هذا البعد على الفطرة الواقعية للأمور ... فعلى سبيل المثال عندما يقترب اعصار شديد القوة ، فإنه يقتلع الأشجار والعلاقة من جذورها ويطيح بها مدمراً اياها ، فى حين انه يداعب الحشائش ويمر فوقها مرور الكرام دون ان يصيبها بضرر ، بل انه يداعب هذه الحشائش ويزيل من فوقها تراكمات الاشجار واوراقها ويتيح امامها مزيد من ضوء الشمس لتنمو وتزداد كثافة ... وهكذا يعمل التواضع المخجل للآخرين على زيادة قوة الشركات فى دول النمر الاسيوية .

٢ - البعد الثانى - تحقيق احترام الجماعة ، سواء جماعة الزملاء بالنسبة للفرد ، او جماعة الشركات بالنسبة للمشروع . فالتواضع المخجل يتيح للفرد فى اليابان الحصول على افضل جائزة له ، وهى الشناء الذى يقدمه له زملاؤه ، وخاصة من رئيسه فى العمل ، فالتواضع مع الامتياز فى المهارة والانتاج واتقان العمل يجعل الجميع يشنون على العامل ويشعرونه بأهميته ، انه قد احسن صنماً ، ومن ثم يستطيع ان يحقق ذاته من خلال الجماعة وتنطلق مبادراته واسهاماته والتزامه الاخلاقى وانضباطه فى اطار انتظامه فى صفوف الجماعة التى ينتمى إليها ويخلص لها .

٣ - البعد الثالث - تحقيق رؤية افضل للواقع من منطلق النظرة الشمولية الراعية بكافة التفاصيل والمدركة لكافة العناصر والجزيئات وحركة كل منها واتجاه هذه الحركة ، والعوامل التى تساعد على زيادة اندفاعها او التى تعيق وتحد من حركتها ومن خلال هذه الرؤية يتم رسم سيناريوهات وتصورات التكيف والتفاعل والتعامل معها .

٤ - البعد الرابع - صنع تيار جارف متدفق قرى من المنتجات سواء كانت سلع او خدمات او افكار عالية الجودة ومنخفضة الثمن ، وغنية الاشباع والامتاع للمستهلك الخارجى ، لانها ببساطة قد اخذت كل ما يحتاج إليه ويرغبه ويتطلع إليه فى الحسبان ، ومن ثم جاءت هذ المنتجات متوافقة معه ومحقة لاشباعاته .

٥ - البعد الخامس - ايجاد حافز دائم على التطوير وعلى البحث عن كل جديد وعلى اكتشاف مزيد من التكنولوجيا المتقدمة التى تحمل محل وتلقى وتحذف التكنولوجيا القديمة المطبقة حالياً لدى المنافسين ، ومن ثم تحقيق سبق عليهم والتفوق عليهم بشكل دائم ومستمر .

ان الإدارة فى دول النعمور الآسيوية تقوم على مزيج متفاعل من القيم والأخلاق والمبادئ ، وذلك إلى جانب النظريات الإدارية والأسس والقواعد التى تجعلها متميزة عن الإدارة فى الدول الأوروبية والولايات المتحدة ... وهو ماسيجعلنا نعرض لها فى الفصل التالى

الفصل السادس

قواعد الإدارة فى ...

دول النمر الأسيوية

قواعد الإدارة في .. دول النور الآسيوية

عندما نتوغل في مفهوم الإدارة في دول النور الآسيوية ... فإنك تتوغل في عمق منظومة إدارية ذات طابع متميز شديد الخصوصية ... طابع قائم على التأمل ... وعلى عبقرية وفن السؤال ... على إبداع الفكرة ... وعلى إبداع الرؤية ... وعلى إبداع الحدائق وبراعمها اليانعة التي يتم تعهدها بالرعاية والعناية لتنمو وتزدهر وتثمر أنظمة إدارية جديدة أنظمة قائمة على التوحد والمجموع ، بدلاً من الانفرادية ، إنها إدارة قائمة على عقائد الولاء والانتماء ... انتماء بالأحدود ولاء ببلاتية ... ويصبح معها العمل عبادة ، والمصنع والمزرعة والورشة ومراكز البحث أماكن ظاهرة لممارسة العبادة ... عبادة العمل .

ومن هنا تصبح لهذا النوع من الإدارة قواعد خاصة ، ومرتكزات خاصة ، وأساليب وأدوات وطرق ومناهج شديدة الخصوصية ، تقاس وتتطور وتكتسب قوة واعترافاً كل يوم ... ومن هنا سنعرض لها بإيجاز على النحو التالي : -

* حزمة مبادئ الإدارة ... في دول النور الآسيوية .

* خطوات الغزو التدريجي للأسواق الدولية ...

* قواعد الإنطلاق ومعايير الحركة ... في مشروعات دول النور الآسيوية .

* مناهج إحداث النمو ... في مشروعات دول النور الآسيوية .

* أهداف الممارسة الإدارية على النطاق الدولي ... لمشروعات دول النور الآسيوية .

ومن هنا فإن هذا الفصل سيساعدنا على تحقيق الأهداف التالية : -

* بلورة العناصر التي تتكون منها حزمة مبادئ الإدارة في دول النور الآسيوية ...

وإدراك تأثيرها غير المحدود على الأسواق الأجنبية .

* إستعراض المقومات والإرتكازات التي ترتكز عليها حزمة مبادئ الإدارة في دول

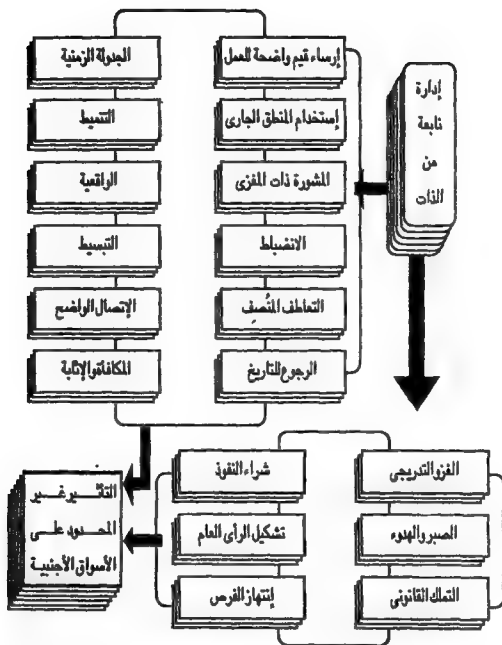
النور الآسيوية ... والتعرف على ديناميكية عمل هذه المقومات التي تحقق في

النهاية التأثير غير المحدود في الأسواق الدولية .

* إستخلاص الدروس والخبرات التي يمكن أن تستفيد بها في البيئة الإدارية المصرية والعربية

حزمة المبادئ الإدارية ... في دول النور للأسبوعية

تستند الإدارة في مشروعات دول النور الأسبوعية إلى حزمة متكاملة من القواعد والإرتكازات الإدارية شديدة الوضوح ، وهي في الوقت ذاته قواعد أولية ورئيسية ويدهية إلى درجة المسلمات والإقتراضات المعطاة كأسس ثابتة مُنظمة للحياة وللوجود البشرى ذاته .. وهي مبادئ مستمدة من « الحكمة » المستخلصة من تجارب شعوب هذه الدول ومن حضارتها ، ومن تاريخها النضالى الطويل ، سواء من أجل مكافحة الغزاه ، او من أجل التعايش مع الظروف الطبيعية الصعبة ، و التغلب على الكوارث المفاجئة خاصة الزلازل والبراكين والأعاصير إلى جانب نقص الموارد الطبيعية وازدياد عدد السكان وارتفاع معدل نموهم ، فضلاً عما يجتاحها من تيارات الحضارة وطموحات الاجيال المتعاقبة فى حياة افضل وفى تحقيق مكانه متقدمة ومركز مرموق بين الشعوب ... لقد انصهر كل هذا فى بوتقه ليخرج منه مزيج يجمع ما بين المداثة والجديد فى عتفوانه ، وما بين التراث التقليدى بقيمة ومبادئه وعاداته وتقاليده الضاربة فى أعماق وجذور فلسفة هذه الشعوب ، ومن ثم فإن حزمة المبادئ الإدارية فى دول النور الأسبوعية هى مزيج متفاعل قائم على الحركة التى لاتهدأ وعلى الفعل الذى لايفتر ، وعلى ايمان عميق بأن أى تقدم او تنمية لابد ان يكون محورها الانسان ، وأداتها انسان ، وهدفها هو البشر ... ومن ثم فإن الإدارة فى هذه الدول قائمة على حزمة متكاملة من العناصر الفاعلة ذات التأثير الشديد على سلوك الأفراد العاملين فى الشركات والمشروعات المختلفة ، وتشمل هذه الحزمة العناصر المتفاعلة التى يوضحها لنا الشكل التالي:



شكل يوضح :
جزمة مبادئ الإدارة فى حول النمر الاسيوية

حيث تستند الإدارة فى دول النمر الأسيرى على حزمة متكاملة من المبادئ ذات الطابع الحيوى شديد الفاعلية ، فهى إدارة نابعة من الذات التى تتمتع بقدر كبير من الولاء والالتزام ، بقدر متزايد من الطاقة الإبداعية القائمة على الأتى : -

١ - إرساء قيم واضحة للعمل ، قيم الانجاز الكمى ، وقيم الجودة الشاملة ، وقيم الإبداع والابتكار ، والمشاركة والتعاون والمساندة ... قيم بحث وتحضر على التفوق والامتياز من أجل المجموع ، وليس من أجل الفرد ، قيم ترفض الكسل ، وترفض التراخى ، وتعمل على إذكاء النشاط ... قيم عملية ذات مضمون نابع من الضمير اليقظ والتى أهمها : -

- قيم توظيف الطاقات بشكل كامل ومتكامل للقضاء على العاطل وغير المستغل .

- قيم إقلال الفاقد والمهدر والضائع والمعيب .

- قيم العدالة فى التوزيع للأرباح والنتائج والفرص المتساوية والمتكافئة .

- قيم احترام وتقدير الأكبر سناً والأعلى علماً والأكثر إنتاجاً .

٢ - إستخدام المنطق الجارى وعدم الصدام مع او التصادم به ، بل استخدامه كوسيلة للتعايش والتكيف وإذكاء الدافعية والفاعلية وإعطاء مزيد من التدفيع للانطلاق والتواصل الحيوى وفى إستخدام الإدارة فى دول النمر الأسيرى للمنطق الجارى يعنى المحافظة على روح الفريق وعلى قيم الجماعة وعلى وحدتها .. وفى الوقت ذاته يجعل من التفكير الفردى تفكير فى إطار المجموع .

٣ - إستخدام المشورة ذات المغزى ، وهى حيلة ذكية أكثر منها أسلوب إدارى ، فهى تقوم على حل المشاكل العملية والتنفيذية من خلال المشورة Consultancy التى يقوم بها رئيس الفريق مع المسئول التنفيذى .. ومن خلال الاستشارة ذات المغزى يتم إدارة وتدوير حوار وآخذ الرأى الخاص بالمسئول الكبير ومن ثم التوافق معه والتوافق مع رأيه والحصول على موافقته على ما سيتم القيام به .

٤ - الانضباط القائم على الالتزام الصارم بما هو منصوص عليه ومطبق من الواقع وإجراءات ، والانضباط فى مشروعات دول النمر الأسيرى قائم على القدوة الحسنة

من جانب الرؤساء ، وقائم على الطاعة والالتزام من جانب المرؤسين .. وكلاهما يعطى بالاحترام والتقدير المتبادل من الآخر .

٥ - التعاطف المنصف لكل من لديه شكوى أو مشكلة أو معاناة ، حيث يبدأ المسترلين أو المشكورا اليهم بهدوء :

- الاهتمام الكامل بمن لديه شكوى .

- الاصفاء والانتصاف والاستماع الكامل للشكوى .

- التعاطف والتأييد والتراحم والدعم لمن لديه معاناة من شكوى .

- الانتصاف والموازنة العادلة وحل المشكلة ورفع المعاناة .

ويساعد التعاطف المنصف على تأكيد الشعور بالأمان المستقبلي وفي الوقت ذاته تأكيد دوافع الولاء والانتماء للمشروع وللقيادة العاملين فيه ، وزيادة مرجيات الطاعة لهم .

٦ - الرجوع للتاريخ ، فالتاريخ هو سجل الماضي ... وكل شيء نتاج ماضيه ، والماضي لايزال حي وفاعل ومؤثر ، ومن ثم فإن الحاضر والمستقبل ماهما إلا نتاج ماضى لا زال مؤثر فى السلوك وردود الأفعال وبشكل كبير ... ومن ثم عندما يحدث شيء فإن استدعاء الذاكرة للتاريخ وللماضى يكون أول الخطوات والذاكرة التاريخية ممتدة ومستمرة ... والشعوب فى دول النمر الأسيرة لا تنسى ماضيها ، ومن ثم فإن سلوكها فى الحاضر وفى المستقبل مبنى على خلاصة تجاربها التاريخية ونتائج جهدها فى الماضى .

٧ - الجدولة الزمنية ، لكل الأعمال والمهام والأنشطة ، بحيث يكون لكل عمل توقيت قياسى لانتهاه منه ، وفقاً لجداول معيارية محددة للوقت وللزمن الذى يستغرقه اداء العمل وتنفيذه . ومن ثم يتم اجراء عمليات : التخطيط ، والتنظيم ، والتدقيق ، والتوجيه ، والمتابعة بشكل سليم ، والتدخل الفورى السريع عند حدوث اى مشكلة ومعالجتها .

٨ - التنميط عالى الذكاء الذى يقدم على وضع مواصفات قياسية لغطية تختصر

الوقت والجهد وتقلل من التكلفة ، وتزيد من فاعلية التخصص وتقسيم العمل ، وتساعد على زيادة الانتاج والانتقال إلى مستويات الانتاج الكبير ، حيث يرتبط التنظيم بانتاج الاجزاء والمكونات ذات الاستخدام الواسع والمتعدد والمشارك الذي يدخل فى انتاج العديد من السلع ، وبالتالي تطلب على نطاق واسع ، ويتم انتاجها بكفاءة عالية .

٩ - الواقعية العملية الفعلية التنفيذية التي تبعد عن المجهول وعن الجنوح والتي تؤدي إلى زيادة فاعلية التنفيذ ، وهي عملية تتصل بوضع الأهداف الممكن تحقيقها وانجازها بسهولة وبسرعة وفاعلية ، وفي الوقت ذاته تتوافق مع امكانيات وقدرات ومهارات المنفذين ومالديهم من آلات ومعدات ووسائل وأدوات ومستلزمات تشغيل .

١٠ - التبسيط السليم القائم على الغاء التعقيد ، والاتجاه إلى البساطة والانسائية ، والمخطوط المستقيمة ، والدوائر البسيطة الكاملة ، وفي الوقت ذاته استخدام التصميمات البسيطة العملية شديدة الجاذبية التي تتوافق مع روح العصر والايقاع السريع للحياة المعاصرة .

١١ - الإتصال الواضح ، باستخدام المنتج كدواء اتصال عالية الفاعلية مع جمهور العملاء والمتعاملين ، واستخدامه ايضاً كوسيلة اتصال مع العاملين ، فالانتاج القياسي عالي الجودة هو أداء الشركة او المشروع للاتصال والتواصل بشكل رئيسي ، ومن ثم فإن كل اتصال يدور حوله وبه ومعه . وبالتالي فإن الاتصالات تكون عملية ومنجزه وغير مضيعة للوقت او الجهد او التكلفة .

والاتصالات فى مشروعات دول النمر الاسيوية تقوم على النظام الشخصى المباشر ، وبالتالي فإنها تكون فعالة ومحقة لاهدافها ... ولا يتم اللجوء إلى النظم غير الشخصية أو إلى المكاتبات والمراسلات إلا فى أضيق الحدود .

١٢ - المكافأة والأثابة ، تعتمد الإدارة فى دول النمر الاسيوية على أساليب التحفيز والتدعيم من خلال الاثابة والمكافأة أكثر منها على أساليب العقاب والجزاءات والقرارات

لقد تكاملت هذه المبادئ مع عناصر التفاعل الداخلي لتشكيل « الداخل » في شركات دول النمر الأسبوية ، ومنها اتضحت عوامل « الخارج » القائمة على :

- ١ - الفوز التدريجي للأسواق الدولية وابتلاعها قطعة قطعة .
- ٢ - الصبر والهدوء الشديد في امتلاك منافذ التوزيع .
- ٣ - التملك القانوني في الشركات المنافسة في الأسواق الأجنبية .
- ٤ - شراء اصحاب التفوذ وشراء اللزم وشراء كل من له تأثير على تكوين الرأي العام في الأسواق الدولية .
- ٥ - انتهاز الفرص السانحة ، بل والامتداد إلى صناعة فرص جديدة في الأسواق الدولية .

ومن خلال هذ الحزمة من المبادئ تقوم شركات دول النمر الأسبوية بأحداث التأثير غير المحدود على الأسواق الأجنبية ، وامتلاك ناصبه الحركة والفعل فيها ... وفي هذا كله فإن الشركات في هذه الدول تمد نفسها في معركة من اجل التقدم ، حيث تشن الإدارة - في دول النمر الأسبوية - حرب شرسة ضد التخلف وضد التردى لظهر سنوات الفقر والهران ، سنوات الخسوع للإحتلال ، سنوات العدم ... لم تنس الصين حرب الأفيون ، ولم تنس تايلاند الإستباحة الجنسية ، ولم تنس كوريا التهميش ، ولم تنس اليابان مرارة الهزيمة العسكرية ، أما باقى دول النمر فقد ذاق مرارة الإنحطاط ... وكان لابد من نهضة تتصف :

* بالفخامة ...

* بالتقدم ...

* بالتمقيد ...

وهى عملية يصعب أن تتم دون تأسيس شبكات أنطربوية لجمع البيانات والمعلومات ، شبكات تعمل على إيجاد وتهيد وتعبيد الطرق وتوجيه الجهود إلى مسارات فعالة تختصر الوقت وتقلل الجهد وتخفف التكلفة ... وفي الوقت ذاته تعمل على إحداث تأثير غير محدود على الأسواق الأجنبية ، يتم من خلاله فتح هذه الأسواق ، وتوسيع

التعامل فيها ، وربط المستهلكين فيها بمعاملات دائمة مع المنتجات التى تقدم إليهم هناك وهو أمر يحتاج إلى إعادة هيكلة نظام الانتاج ، إلى بحث روح جديدة فيه ، إلى تطويره وإكسابه وقدرة عالية على تحقيق الجودة ، وعلى تخفيض التكلفة ... ومحتاج هذه العملية إلى ترقية الإستثمارات المتكاملة ، وهى عملية تحتاج أيضا إلى عملية تشكيل وإعادة تشكيل إجهادات وأفعال الإستثمار ليس فقط من أجل تحقيق المنافع ، ولكن لتأكيدها ، وتأكيدها إستمرارها ، ونجاحها بشكل سليم .

ومن ثم فإن الإستثمار فى دول النمر الأسيوية عبارة عن مشروع دائم ومستمر ومتسع يعتمد على مهارات إدارية تقوم بتنفيذ تصورات وسيناريوهات صيغت بمهارة وبكل دقة ونظام ، وبالتكامل والإدماج المرن بينها وبين بعضها البعض حتى تستطيع توليد التأثير القوي المطلوب لتحريك الثوابت وتثبيت المتغيرات .

وتقوم الخطة الإستثمارية في دول النمر الأسيوية على عدة عناصر رئيسية نوجدها فيما يلى : -

العنصر الأول : إيجاد المناخ الإيجابى الفعال الذى يحرض ويحث على الاستثمار المتكامل ويوجد الرغبة ويوفر القدرة على تحقيق الاندفاعية الاستثمارية .

العنصر الثانى : المحافظة على قوة الدفع الرئيسية للمستثمرين ، وصيانة وحماية حقوقهم من أى إنتكاسة قد تؤثر عليهم أو على استثماراتهم .

العنصر الثالث : بناء مؤسسات صنع المستقبل وباعتبارها أهم مؤسسات الترويج للمشروعات الاستثمارية ولما لها من دور فى خلق وإيجاد الفرص الاقتصادية الاستثمارية الصليمة .

العنصر الرابع : توفير الأدوات والوسائل التى تتيح تداول وتنقل الثروة بأشكالها المختلفة وخاصة المستثمرة فى المشروعات دون أن تتأثر المشروعات ذاتها بهذا التداول والانتقال .

العنصر الخامس : الاندفاع بقوة إلى التصدير وغزو الأسواق الخارجية والسيطرة عليها والتحكم فيها .

ولما كان المنصر الخامس ، هو المنصر الرئيسى فى هذه الحزمة من العناصر ، فق رأيت أن اعرض له بشئ من التفصيل ، فالتصدير هو مقوم رئيسى للحياة فى دول النمرور الأسيرية ، ان لم يكون المقوم الوحيد الذى ينت عليه حياتها وصنعت من خلاله تقدمها إلى الدرجة التى جعلت اليابان تضع شعاره :

« التصدير أو الموت »

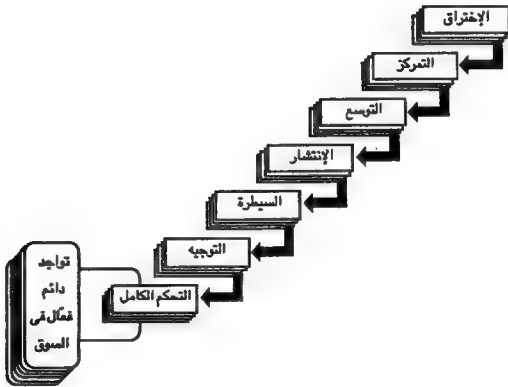
باعتبار أن التصدير هو البديل الوحيد قرين الحياة ، وماعناه من البدائل الاخرى بمثابة الموت ... ولما كان التصدير قائم على غزو الأسواق الأجنبية ، فإننا سنعرض بإيجاز لمخططات هذا الغزو على النحو التالى : -

خطوات الغزو التدريجي للأسواق الدولية ...

تعتمد مشروعات دول النمر الأسوية على الخطوات الواثقة من نفسها عند إختراق الأسواق الدولية ، فلا مجال أمامها للتراجع عن أى خطوة ، فالخطوة الأولى بمثابة قاعدة إرتكاز للخطوة التى تليها ... وهكذا لا يوجد مجال للتخلى عن موطن قدم أو موضع إرتكاز ... فالصراع الاقتصادى الدولى صراع مرير ، صراع من أجل السيطرة والهيمنة الدولية .. صراع من أجل الفوز بمراكز الصدارة الدولية ، من أجل الفوز بالصفقات السانعة القائمة فى الأسواق ، والوليدة حديثاً ... والاستعداد لاقتناص الصفقات التى لم تولد بعد ... وهى عملية تحتاج إلى معلومات ... ومن ثم فالبداية هى معلومات حديثة ، صادقة ، موثوق بها ، تفصيلية تتضمن كل ما يحتاج إليه أى شركة لإقامة علاقة قوية ومتينة مع أحد الأسواق الدولية .

ومن هنا تبدأ المشروعات فى دول النمر الأسوية بغزو تدريجى للأسواق ، مستخدمة منهج حذر متكامل قائم على خطوات منهجية يوضحها لنا الشكل التالى :

شكل يوضح:
خطوات المنهج المتكامل للتعامل مع الأسواق المالية



وتتم العملية بشكل دقيق ومحكم حيث لا يوجد شيء يُترك للصدفة أو يخضع للعشوائية الإرتجالية ، بل كل شيء يتم بدقة وتخطيط وتنسيق وفاعلية محورية منشطة تجعل الأسواق الأجنبية ترحب وتفتح أبوابها أمام الإنتاج الذى ينتجه المشروع خاصة إذا ماتم النجاح فى صنع وضع احتكارى أو شبه احتكارى فى إنتاج سلعة أو تقديم خدمة معينة ، فعلى سبيل المثال ، فإن مشروعات إنتاج رقائق الكمبيوتر Chips، وأشباه الموصلات Semi Conductors اليابانية يمكنها أن تقلب موازين القوى العسكرية إذا ما قامت بمد طرف معين بهذا الإنتاج والإمتناع عن مد طرف آخر به ، وبالتالي فإن مصلحة كافة الأطراف هى الحصول على هذه الرقائق وأشباه الموصلات ... ومن ثم فإن مصلحة كافة الدول المنتجة للأجهزة الالكترونية ان تضمن استمرار تدفق هذه المكونات والسلع الوسيطة إليها ، بل واستمرار انتاجها وان تقدم إليها بشروط مناسبة ... وهكذا بالنسبة لكثير من السلع ومن هنا فإن مشروعات وشركات دول النمرور الآسيوية تعمل على خلق وضع احتكارى تنافسى فى مجالات ثلاثة رئيسية هى :

*** مجال مدخلات الصناعة Inputs ...** حيث تقوم بإنتاج المنتجات الوسيطة الإلكترونية وغير الإلكترونية بمهارة وبشكل أفضل وأكفأ وأرخص ، مما يجعل الصناعيين والشركات الأخرى تعتمد بالكامل عليها ، ويصبح غير الإقتصادى ، بل ومن العبث والمجنون عدم الإعتماد عليها تحت أى سبب أو مبرر ... وهنا فقط تقوم شركات دول النمرور الآسيوية بالضغط على الشركات الصناعية الكبرى المستخدمة لمنتجاتها الوسيطة للحصول على أسرار الصناعة Know How ، وبراءات الاختراع التى تساعد وتُدعم قدرتها التنافسية .

*** مجال عمليات التصنيع والتشغيل Processing ...** حيث تسيطر على حجم الإنتاج وعلى نوعية وكفاءة هذا الإنتاج من خلال ما تقدمه له من مواد وسيطة ... وقد تعدل هذا الأمر من مستلزمات الانتاج والتشغيل إلى عوامل الانتاج نفسها وبصفة خاصة عنصر التمويل ... ورأس المال أحياناً فاليابان بالتحديد من خلال

ما تملكه من حصص فى أسهم العديد من البنوك ، بل إن كثير من البنوك الأمريكية قد أصبحت مملوكة لليابان - التى تستطيع بدورها أن تتحكم فى إنتاج العديد من الشركات الأمريكية التى تحصل على تمويل من هذه البنوك ... كما أنها فى الوقت ذاته أصبحت تعرف العديد من المعلومات شديدة الأهمية والمخاطرة عن أوضاع الشركات الأمريكية ومجالات تفوقها ومجالات ضعفها القاتلة من خلال الدراسات التى تجريها البنوك عن عملياتها ومن خلال البيانات التى تقدمها الشركات للبنوك الممولة لها والتى تملك اليابان حصص جيدة فى رؤوس أموالها .

*** مجال عمليات التصدير وتصنيع المخرجات Outputs ...** حيث تستغل شركات دول النمر الأسبوية المزايا التنافسية التى تتمتع بها فى الإستفادة من الفرص التى تتيحها حرية التجارة الدولية ، فالتجارة الحرة ببساطة هى الطريق السريع لتوسع مشروعات دول النمر الأسبوية وزيادة قدرتها التصديرية التنافسية لما تطبقه من مبادئ التخصص وتقسيم العمل والإستفادة من المزايا النسبية المقارنة التى تتمتع بها وتنفرد فيها عن غيرها من مشروعات الدول الأخرى والتى تضطر وتُجبر على التخلي عن السوق لصالح مشروعات دول النمر الأسبوية .

إن هذا يُدعم المقولة الشهيرة أن الكفاءة تصنع إحتكاراً ، فهناك عدد قليل من المشروعات ذات الكفاءة العالية بحكم ما تملكه من قدرة عالية على الإنتاج المتميز الرخيص جداً والأفضل من حيث الجودة والإستخدام تُجبر الجميع على الإصغاء والإستماع للعقل والرشادة الإقتصادية والتخلي عن السوق لصالح هذه الشركات التى تصنع بحكم تفوقها أوضاعاً إحتكارية ... وهو ما تفعله شركات ومشروعات دول النمر الأسبوية ، فهي تتحكم فى الإنتاج وتسيطر عليه وتقيده ، وترفع الأسعار ، وتحقق أرباحاً خيالية ومكاسب مرتفعة ، وتستخدم هذه الأرباح وتلك المكاسب المرتفعة من أجل إحكام السيطرة على الأسواق الدولية .

إن الكفاح فى الأسواق الدولية ، كفاح مرير متصل ومتواصل يخضع للمنهجية العملية التي وضحتها الرسم البياني السابق ... والذي نعرض لخطواته كما يلى :

الخطوة الأولى : الإختراق :

يعتمد الإختراق على إكتشاف الفجوات Gaps القائمة فى السوق الدولية المستهدفة ، وإنتهاز الفرصة Size The Chance القائمة فى هذه السوق لتحقيق موضع قدم دائم ومستمر ، وحتى يستطيع المشروع تحقيق ذلك يتعين له إستخدام كافة السياسات لشراء النفوذ ، والحصول على المعلومات .. فالحلم فى شركات دول النمرور الأسيرية أن تبقى طوال الوقت مُطلعة على ما يحدث فى السوق وإن تستطيع ان ترصد وتتبع كافة التطورات والمتغيرات خاصة ما يتصل بأصحاب المصالح ومستأجرى النفوذ فى هذه الأسواق .

حيث إن أى تجمع من التجمعات يتكون فيه النفوذ من مثلث يوضح الشكل التالي أضلاعه الثلاثة :



الإختراق الثلاثى لمثلث النفوذ

وواقع الأمر أن الأخلاق الثلاثة للمثلث مترابطة ومتوافقة ويعتمد كل منها على الآخر ، وبصفة خاصة فى تشكيل السياسات العامة حول كل شئ ... فالإختراق يتم بوسائل عديدة من بينها الزرع والتجنيد ، فزرع جواسيس الإقتصاد داخل الشركات من خلال المعارض الدولية ، ومنتوى الموردين ، وخبراء حل المشاكل ، ومختلف أشكال التغطية ... وفى الوقت ذاته تعيين كبار المسئولين التنفيذيين فى هذه الدول كوكلاء - سواء بالعمولة أو بالمرتب الثابت - من أجل تسهيل الحصول على البيانات وعقد الصفقات وإفادة الشركات ، بحكم أنهم يظلمون على أدق التفاصيل الحساسة لإستراتيجيات الدول الإقتصادية والتجارية ... بل وممارسة دعاية سرية من أجل إلهاج فتح الأسواق أمام منتجات الشركة .

من ثم يتم الأختراق ببراعة كاملة ومهارة عالية ، حيث يتحقق للشركات فى دول النمرور الأسيوية وضعاً متميزاً من خلال الحصول المبكر على المعلومات الاقتصادية ، وتطورات نشأة وفر الفرص الاقتصادية ، ومتى يكون من المناسب التعامل عليها واقتناصها قبل ان يتنبه الغير إليها .

ومن ثم تكون بداية عملية الاختراق عقد صفقة تجارية مناسبة تخلف عادة لدى المستهلك الاجنبى وتجعله يعتمد عليها ، بل ويصبح أسيراً لها .

الخطوة الثانية : التمركز :

بعد نجاح الشركات - فى دول النمرور الآسيوية - فى إختراق السوق الأجنبية ، تقوم ببناء قاعدة قوية ومتينة وعميقة الجذور فى هذه الأسواق ، ومن ثم التمركز بفن ومهارة فيه .. ويقوم التمركز على تنمية علاقات وبناء شبكة قوية من الإرتباطات التي تعبر عليها حركة المعاملات ، والتي تمثل جسوراً ومعاير قوية لنقل تيار من المنتجات (سلع / خدمات / أفكار) إلى الأسواق الدولية التي تم الإرتكاز والتمركز فيها .

ويتم التمركز إما بفتح فرع ، أو منفذ بيع ، أو فتح توكيلات ، أو إقامة شركة مشتركة مع شريك محلى ضخم ومُنافس من أجل القضاء على خطورة منافسته .

الخطوة الثالثة : التوسع :

يرتبط التوسع بإزدياد الحجم ، أى بزيادة القدرة الإستيعابية للسوق ، و بمعنى آخر زيادة مقدار ما يحصل عليه هذه السوق من منتجات المشروع ، وما تستهلكه منها ، وهى عملية تحتاج إلى تعهد ورعاية كاملة للسوق الدولية ، حيث أن وجود أى مقاومة أو معارضة أو دعاية مضادة قد تغلق هذه السوق وإلى الأبد أمام المنتجات ، ومن ثم تتم زيادة حجم الصفقات .

الخطوة الرابعة : الإنتشار :

يقوم الإنتشار على رؤية ثاقبة عمدة إلى المستقبل ، حيث يتعين دائماً حماية السوق من أى مُنافس خارجى أو داخلى يحاول الدخول إليها ، ويتم ذلك من خلال تقسيم السوق إلى مناطق جغرافية يتم الإنتشار إليها بمنافذ التوزيع المختلفة والإمتداد إليها تدريجياً حتى تتم تغطية السوق بالكامل .

الخطوة الخامسة التحكم فى السوق الدولى :

و يتم ذلك عندما تتولد وتتنامى علاقة تبعية قوية واعتمادية شديدة على المنتجات التي تقوم الشركة بإنتاجها وتسويقها فى السوق الدولية ، وتصبح هذه السوق والمستهلكين فيها غير قادرين عن الإستغناء عنها ، وهنا يتم صنع وضع إحتكارى تحكمى Monopoly يتم من خلاله إحكام السيطرة على السوق .

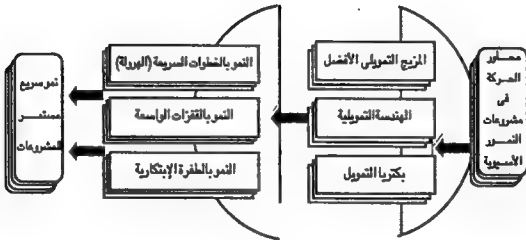
الخطوة السادسة : التوجيه للسوق الدولى :

وهى عملية تتضمن التحول بالسلوك العام والخاص Transfeer والتنقل به Mobill إلى أنماط إستهلاكية تدعم تواجد منتجات الشركة الحالية ويقهد إلى منتجات الشركة المستقبلية ، ومن ثم تتجه شركات دول النمرور الأسبوية إلى دفع وتدفيع وتحريض المستهلك فى هذه السوق على تبنى أذواق وغايج وتصميمات الإنتاج الذى تقدمه الشركة إلى عملائها ، فضلاً عن دمج السوق الدولية بشكل كامل فى إقتصادها .

إن هذا المنهج المتكامل يتناول بكل أبعاده الرؤية الدولية لواقع نشاط الإقتصاد الوطنى ... وهى رؤية تقوم على فكر جديد له محاور حركة ، وقواعد إنطلاق جديدة ذات تشابه وتداخل يصعب - إن لم يكن من المستحيل التغاضى عنها .
وهو ما يدفعنا إلى دراسة قواعد الانطلاق ومحاور الحركة فى شركات دول النمرور الأسبوية ... وهى محاور وقواعد صنعتها الإدارة الذكية التى تتمتع بها هذه الشركات.

قواعد الإنطلاق ومجاور الحركة .. في مشروعات جدول النمر الأسبوعية

تمتلك دول النمر الأسبوعية قدرات خاصة في أكساب شركاتها مقومات نجاح قوية ،
وتأكيد ودعم هذه المقومات وزيادة كفاءتها وقدرتها .. وهي مجاور تعمل بمثابة مناهج
لأحداث النمر السريع ومعدلات غير مسبقة تشكل علامات بارزة في الفكر الإداري ،
ويمكننا التعرف عليها من خلال الشكل التالي : -



شكل يوضح :

قواعد الإنطلاق ومجاور الحركة ..

في مشروعات جدول النمر الأسبوعية

فالإستثمار فى مشروعات دول النمر الأسوية يخضع لمخطط منهجى وبرنامج متكامل قائم على عدة محاور هى :

المحور الأول : إيجاد المزيج الأمثل من مصادر التمويل :

سواء الداخلية أو الخارجية ، وسواء الذاتية للمساهمين أو المقترضة من الخارج ، وإيجاد علاقة تفاعل وتناغم وإنسجام ما بين هذا المزيج بإعتباره عملاً لعنصر رأس المال ، أى بإعتباره أحد عوامل الإنتاج ، وما بينه وبين عوامل الإنتاج الأخرى أى : الأرض ، والإدارة ، والقوى البشرية ، والتكنولوجيا وبحيث يؤدى إلى توظيفها وتشغيلها بالكامل ، ولايجعل أى منها عاطل أو غير مستغل . ويأخذ هذا الاستغلال شكل مشروعات سواء كانت مشروعات كبيرة الحجم ، أو مشروعات صغيرة الحجم .. خاصة وأن المشروعات الصغيرة فى دول النمر الأسوية تعد بمثابة وحدات انتاجية متكاملة تقوم بصنع السلع الوسيطة أو الصناعات المغذية للصناعات الكبرى .

المحور الثانى : الهندسة التمويلية Financial Engineering

التي تقوم على بناء مشروع قابل للنمو ، والإتساع ، والتعدد ، والإنتشار ، والتعدد ... بمعنى أن يصبح المشروع مثله مثل أى بنية يتكون من قاعدة أساسية وعدة طوابق تتصاعد شيئاً فشيئاً حتى تصبح ناطحة سحاب عملاقة ... وهو ما يحدث فى المشروعات الكبرى فى كل من اليابان وكوريا الجنوبية وتايلاند وسنغافورة وتظهر الهندسة التمويلية عادة فى تكبير وتوسيع وزيادة حجم المشروعات الصغيرة والانتقال بها إلى مستويات الحجم الانتاجى الكبير الذى يزيد من اقتصاديات المشروع ويسمح بتطوره واتساعه .

المحور الثالث : يكتريا التمويل :

وتقوم فكرة يكتريا التمويل على قناعة أساسية هى أن المال إذا ماتم تنشيطه وإيجاد المناخ الإستثمارى السليم ، فإنه يملك طاقة هائلة على النمو والحركة والبناء ... ومن هنا فإن إقامة المدن الصناعية المتكاملة Satlite City التى تزدهر معدلات

نموها المتعاظم Growing Growth بشكل سريع وفعال ، وتتضمن إقامة آلائ المشروعات المتكاملة ذات الطاقة الإنتاجية القائمة على مبادئ التخصص وتقسيم العمل والإستفادة من مزايا نسبية مطلقة تم إيجادها وتصنيعها من خلال تكنولوجيا متقدمة متميزة وفريدة فبكتريا التمويل ترتبط بالمدين الصناعية المتكاملة ذات القدرة على النمو الهكتيرى السريع ، وهى مدن تكنولوجياية تقوم على صناعة الاليكترونيات المتقدمة .. الخ .

مناهج إحياء النمو ... فى مشروعات تحول النمر الأسيرىة

فى إطار المعاور التى تم تناولها ، يتم إستخدام نظم ونظريات ومناهج جديدة لإحداث النمر فى دول النمر الأسيرىة وهذه المناهج هى :

المنهج الأول : النمر بالمخطرات السريعة أو الهرولة :

وهو منهج قائم على إكتشاف الفجوات الإستثمارية القائمة فى الإقتصاد ، وتشخيصها جيداً وتحويلها إلى مشروعات تعمل على :

* تكامل الصروح السوقية ...

* سد الفجوات وإيجاد المعابر والجسور الإقتصادية .

* الربط الكامل ما بين المشروعات .

* إيجاد اعتمادية متبادلة بين المشروعات .

* تحقيق التكامل والتشابه القطاعى ما بين مجموعات المشروعات .

وبالتالى تزداد القيمة المضافة بشكل سريع ويرتفع الدخل بدرجة كبيرة ، وتزداد معها المدخرات الحقيقية وتتنوع مصادرها ، وتزداد معها القدرة على الإستثمار .

المنهج الثانى : النمر بالقفزات الواسعة :

ويقوم هذا المنهج على الإرتقاء بمستوى إنتاج المشروعات وإيصالها إلى الحجم الإقتصادى الكبير الذى يعمل على إيجاد وفورات فى النطاق واسعة ، والوصول إلى تخفيض التكلفة إلى أدنى حد ممكن من خلال تقليل نصيب الوحدة المنتجة من عناصر التكلفة الثابتة ... ومن ثم إمتلاك قدرة تسعيرية منافسة هائلة وتحقيق أرباح مرتفعة أيضاً ... وبالتالي العمل على النطاق الذى من خلاله تملك المشروعات التأثير وقيادة السوق .

المنهج الثالث : النمو بالطفرة الابتكارية :

ويحدث هذا النمو فقط عندما تملك المشروعات أى من العناصر الأربعة أو كلها مجتمعة:

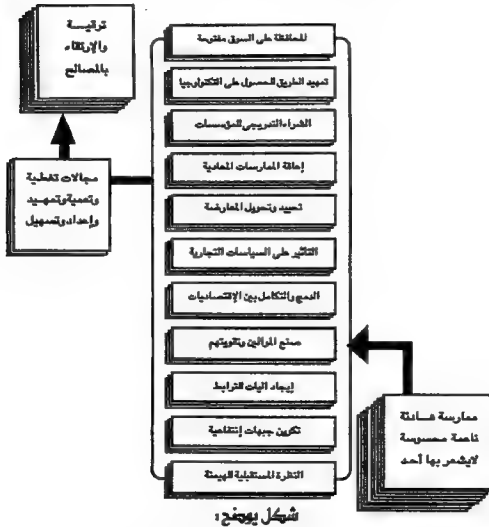
- * نظام إنتاج مبتكر يعتمد على تكنولوجيا ابتكارية متطورة لم يتوصل إليها الآخرون بعد ، ويحقق أعلى درجة من الإقتصاد .
- * نظام مبتكر شديد الفاعلية قادر على الإبتشار إلى كافة أصقاع المعمورة .
- * إختراع جديد ومنتج جديد تماماً لم يعرفه السوق من قبل ويعمل على إشباع إحتياجات ورغبات قطاعات هامة من السوق .

إن النمو بالطفرة الإبتكارية محتاج إلى صانع للأسواق وهو فى الوقت ذاته صانع لها ، بل ، ويوجد أسواق جديدة تماماً ، أسواق غنية قابلة للإتساع والنمو والتطوير قابلة لاستيعاب كل الانتاج ، بل والتوسع فى المستقبل .

- وتقوم الشركات والمشروعات فى دول النمرور الآسيوية بجهود كبير فى الإستفادة من إمكانيات المناهج الثلاثة السابقة ... وإحداث درجات عالية من الكفاءة والنمو الإقتصادى سواء على المستوى المحلى أو على المستوى الدولى على حد سواء .
- ومن خلال هذه المناهج يتحقق لمشروعات هذه الدول هذه مزاياها هي :
- * مزيد من التميز الإرتقاى الذى يصنع صورة ذهنية إيجابية فعالة .
 - * مزيد من القدرة العالية جداً على التكيف السريع مع متغيرات السوق .
 - * مزيد من الفاعلية السريعة التى تتيح التواجد بسرعة فى المواقع .
 - * مزيد من إقتصاديات الإنتاج والتسويق والتمويل والتنمية البشرية .
 - * مزيد من مخصصات البحوث والدراسات والإستغيارات والمعامل .
 - * مزيد من التغلغل والتمتع التصريقى فى كافة مراحل العمليات الإقتصادية .
- ويتضح هذا الأمر بشدة عند دراسة الممارسة الإدارية على النطاق الدولى لمشروعات دول النمرور الآسيوية .

أهداف الممارسة الإدارية على النطاق الدولي ... لمشروعات دول النمر الأسيرة

للممارسة الإدارية في مشروعات دول النمر الأسيرة جزمة متكاملة من الأهداف ، ترتبط بها وتقوم على تحقيقها ، وهى ممارسة تتصف بكونها هادئة ، وناعمة ، وغير محسوسة ، بحيث لا يشعر بها أحد من المنافسين ، بل انها تتم وفق طقوس بالغة السرية وفى صمت كامل كما يبينه لنا الشكل التالى :-



أهداف الممارسة الإدارية على النطاق الدولي ...
لمشروعات دول النمر الأسيرة

وفيما يلي عرض موجز لكل منها :

١ - المحافظة على السوق مفتوحة ... حيث أن إبقاء السوق مفتوحة يُعد تحدياً يستوجب التضال الدائم من مشروعات دول النمر الأسود ، وبصفة خاصة من الشركات اليابانية التي تؤمن مبدأ « كاكاهاكاي » ومعناها الحرقى تدمير الأسعار الذي يغير وجه تجارة التجزئة بإجبار الشركات المنافسة على الخروج من السوق أو النضال من أجل البقاء تحت وطأة منافسة حادة ... إن كل شيء فى مشروعات وشركات دول النمر الأسود له بُعد دولي ، الإستراتيجيات فى أصغر المشروعات لها طابع دولي ، السياسات فى أصغر المشروعات لها طابع دولي ، التكتيكات تستهدف خلق أوضاع دولية ، أولها المصالح الإطارية ذات البعد الدولي ... وهى جميعاً تصب فى هدف إبقاء الاسواق الدولية مفتوحة .

٢ - تهديد الطريق على التكنولوجيا ... واستقطاب علمائها ومخترعيها وقرى الإبداع والحصول على نتائج وتنتائج إبحاثهم ودراساتهم وإستخدام كافة الأساليب من أجل ذلك وتحقيق السبق على الآخرين ، بل وإمتلاك ناصية التفوق عليهم والريادة وقيادة السوق وتوجيهه وبفاعلية مطلقة تتيح صنع فجوات متزايدة بين المشروع وبين المنافسين الآخرين .

٣ - الشراء التدريجي للمؤسسات الكبرى المنافسة ... أو ذات الخطر أو التي تمتلك مزايا تنافسية حقيقية وملموسة وبالتالي السيطرة عليها وتوجيه دفعة الأمور فيها إلى الجهة التي ترغبها ، والحصول منها على أسرار الصناعة إلتى كان من المستحيل الحصول عليها منها أو تحريكها من منافس مناهض ومتناوئ للمشروع إلى أداة دعم وتدعيم له وزيادة مكانته التسويقية .

٤ - إعاقاة الممارسة المعادية ... التي تواجه المشروعات خاصة الدعاية السوداء وإيقاف أى حملات يقوم بها المنافسين فى هذا الشأن ، خاصة تلك التى تنطوى على خطر كبير ، وفى الوقت ذاته تحقيق قوة مضادة لهذه الدعاية السوداء وإفقادها فاعليتها وقدرتها ، بل والإستفادة منها فى تأكيد عدم مصداقيتها .

٥ - تمهيد الاعداء وتحريك المعارضة القائمة ... إلى قوى محايدة أو مؤيدة من خلال إقامة شبكات المصالح المختلفة التي تحمي وتصور وتحقق المصالح والفوائد بشكل متعاطف وكبير .

٦ - التأثير على السياسات التجارية ... للمشروعات وللدولة الأخرى بحيث تعمل على زيادة وتوسيع وفتح الأسواق أمام منتجات شركات دول النمرور الأسبوية وإزالة العقبات التي تقف أمامها .

٧ - الدمج والتكامل بين الإقتصاديات ... بحيث يصبح إقتصاد الدولة الخارجية وأسواقها كسوق مفتوح ودائم أمام منتجات مشروعات دول النمرور الأسبوية وتصبح كسوق واحدة .

٨ - صنع المواليين وتقويتهم ... واستخدام كافة الأساليب من أجل زياد نفوذهم وتأثيرهم في صنع القرار واتخاذة بشكل سليم وفعال .

٩ - إيجاد آليات الترابط القوية ... ما بين المنتجين وبين الأسواق وزيادة الإعتدائية المتبادلة بينهم .

١٠ - تكوين جهات إنتقاهية ومصالحية قوية ... وقادرة على التأثير على السياسات والتوجهات .

١١- النظرة المستقبلية للهيمنة على المستوى الدولي ... بإعتبار أن السوق الدولية هي حد أدنى للسوق الذي يتم التعامل عليه .

إن هذه النظرة السريعة تحتاج منا إلى إعمال الفكر ، وإعمال الرأي ، وإعمال العقائد من أجل الإستفادة بهذه التجارب بشكل يجعلنا ن فكر مرة أخرى ومن جديد وأن نجيب على هذا التساؤل :

هل يمكن ان نصبح نهراً إقتصادياً ... ؟!

خاتمة

هل يمكن أن تصبح مصر نمرا اقتصاديا

تمثل ظاهرة النمو الاقتصادي ، إحدى الظواهر المصاحبة لتحديات القرن العشرين ، وأحد معالم التوجه نحو القرن الواحد والعشرين ، وهي ظاهرة لفتت انظار المتخصصين وغير المتخصصين على حد سواء إلى الدرجة التي أطلق معها البعض تعبيرات اصطلاحية شديدة القسوة وقوية المضمون من بينها « عصر التحولات الجذرية » « عصر اللاممكن » ، « عصر الفاعلية غير المحدودة » ، « عصر الارتقاء التنموى » ، « عصر الاقتصاد الجامح » لقد كانت دول النمر الأسبوية مجرد دول هامشية .. تعاني من التخلف ومن التردى ومن الفقر ، وهي معاناة لمسها كل من زار هذه الدول منذ أقل من ثلاثين عاما .. كانت تعاني من الحروب الطاحنة التي سحقت عظام شعوبها ... كانت تعاني من الانقسامات ومن ديكتاتورية غاشمة ... تم تحول كل هذا إلى : -
دول عصرية تكنولوجية تنعم بأعلى معدلات النمو الاقتصادي ، بأعلى معدلات الدخل ، بأعلى درجات الديمقراطية وحقوق الانسان ، بأعلى نسب مساهمة في التصدير وفي الناتج القرمى الاجمالي ، وفوق كل هذا بأعلى نسب المشاركة في صنع المستقبل كما يجب ان يكون ... دول صنعت فرصها الاقتصادية ، أوجدتها من عدم ، اعتمدت على : التخطيط ، والتنظيم ، الترجيه ، الرقابة بشكل علمى وعملى فى كافة المجالات : -

- أ - الانتاج المتطور ينظم انتاج غير مسبوقه تكنولوجياً وفنياً ومبتجات عالية الجودة متنوعة من حيث الشكل والحجم واللون والاداء والاشباع .
ب - التسريع الفعال القائم على دراسة متعمقة ومتأنية لاحتياجات العملاء والمستهلكين فى الأسواق المختلفة ، ولقد راتهم الشرائية وعاداتهم وسلوكهم

الاستهلاكى ، وتصميم المنتجات (سلع / خدمات / أفكار) بالشكل الذى يشجع هذه الاحتياجات ويتوافق مع القدرات وبصورة كاملة .

ج - التمويل الجسر والمتاح بالكم المناسب ، وفى الوقت المناسب ، وبالشكل المناسب ، وبالتكلفة المناسبة ومن خلال قنوات تتمتع بالقرب الجغرافى والحركة والسهولة والسيولة والفاعلية والتبتهى والتأييد والدعم والمساندة وبالشكل الذى يشجع المشروعات على الدخول إلى مجالات انتاج جديدة ، وغزو أسواق جديدة والتعامل الفعال معها .

د - تنمية الكوادر البشرية باعتبارها الأصل الوحيد الحقيقى على الفاعلية الذى يستطيع أن يبتكر ويبدع ويعطى المبادرة تلو المبادرة سواء بشكل فردى أو بشكل جماعى ، و يقوم من خلال هذا كله برفع الكفاءة الانتاجية من جانبيه : -

الأول : : تقليل التكلفة بالقضاء على كافة صور الفاقد ، والتالف ، والماتل والمعيب ، وغير المستغل ، والمهدر ، والضائع من عوامل الانتاج والوقت والجهد والمال وما يؤدى إلى تخفيض عناصر التكاليف المختلفة فى المشروعات .

الثانى : رفع و زيادة حجم الانتاج وبمعدلات قياسية مرتفعة وبنفس عوامل وعناصر الانتاج المتاحة وما يعنى زيادة حجم الوحدات المنتجة كما وكيفما ومجالات وتنوعا ... وفى الوقت ذاته بتكلفة أقل نظرا لانخفاض نصيب الوحدات المنتجة من عناصر التكاليف الثابتة ... وبالتالى انخفاض التكلفة الكلية وما يعنى قدرة أكبر على التسعير المناسب .

لقد اعتمدت دول النمر الأسيرة على استراتيجية اقتصادية علمية مستنيرة تقوم على امتلاك مزايا تنافسية من صنعها ... وعدم التمويل والاعتماد على المزايا الطبيعية التى لديها ... أى لقد أعتمدت على ذكاء العقول وعلى قدرة هذه العقول على ابتكار مزايا تنافسية قوية من صنعها ، مزايا تؤهلها لغزو الأسواق الدولية ، واختراقها الواحد تلو الآخر ، والتمركز بها ، ثم التوسع والانتشار فيها ، ثم التوجيه والتحكم والسيطرة عليها ... لقد كانت أهم هذه المزايا هى المعلومات ... فالمعلومات هى الدم الذى يجري فى شرايين الاقتصاد الحديث ، وبدونها يفقد الاقتصاد حيويته وقوته وأداؤه .

لقد أثبتت دول النمرور الأسبوية أن العالم قد تغير ، وأن علينا أن نتغير معه ، وأن نمارس معه قواعد التعامل والحركة التي تضبط ايقاع التعايش فيه ، وإلا كان علينا أن نفقد اتصالنا بالواقع .. وأن ننكش وأن نتلاشى ... ونفقد تأثيرنا وأن يتخلى عنا من كانوا حلفائنا بالامس .

... فهل يمكن أن تصبح مصر فعلا غمرا اقتصاديا ؟

ان الاجابة ببساطة .. نعم يمكن .. نعم يجب .. نعم وحتميا .. يجب أن تكون غمرا اقتصاديا ... فنحن نملك كل الامكانية .. ويجب تحويلها إلى القاعدية .. تحويلها إلى اسس وقواعد لاستلاك مزايا تنافسية بقوة الاقتصاد المصرى الذاتية ، وأن يدعم الاقتصاد المصرى تماسكه من خلال منظومة من الترتيبات الواعية الرشيدة التي تدعم قدرة الاقتصاد المصرى على التنافس دوليا ، وعلى الفوز الاستراتيجى لهذه الأسواق .

ان الاقتصاد المصرى يمتلك مقومات ذلك والتي نوضحها فيما يلى :

- يمتلك الاقتصاد المصرى قاعدة من القيم المجتمعية التى تحرض على المسئولية المجتمعية لكل من الفرد والمؤسسة ، وعلى مسئولية كل منهما على اكتساب واكساب المهارات ، وعلى عمل الفريق ، وعلى الولاء للوطن والمشروع ، تلك القيم التى اظهرت مدى قدرة هذه الاقتصاد على مواجهة عقود متتالية من الحروب ومن الازمات ومن الكوارث ... وكم اظهر هذا الاقتصاد صبرا ومثابرة وجهاد وتواصل .

- أن قيم النجاح الحقيقية لدى العامل المصرى والفرد ترتبط اساسا بشعور جماعى ، فالفرد لا يحقق ذاته إلا إذا انضم إلى فريق ، وأن نجاح هذه الفريق هو نجاح المشروع ، وأن حق اختيار الفرد للفريق يكون هو القاعدة الرئيسية فى نجاح الشركة التى يعمل بها .

- أن نظام المكافأة والاثابة مرتبط اساسا بالاستمرار فى العمل وفى الشركة والولاء والانتماء لها والاخلاص فى تنفيذ سياساتها واستراتيجياتها ، ومن ثم فإن العاملين فى المشروع يصبحون أصحاب المصلحة الحقيقية فى نجاح المشروع ، وبالتالي فإنهم يستثمرون ذاتهم فى مهارات قوة العمل .

- ان الاقتصاد المصرى مهنى على مجموعات الاعمال التى تأخذ الآن شكل الشركات

القابضة ، و كل شركة قابضة فى واقعها تدير وتحتلك عدة شركات تابعة ، الا ان الشركات التابعة فى واقعها ايضا تحتلك جانب من رأسمال مشروعات وشركات اخرى ، واصبح العاملون فيها يمتلكون من اسهم الشركة ومن الشركات الاخرى ... ومن ثم فإن امكانية استخدام الاستراتيجية الجماعية التنموية تصبح مؤكدة النجاح ... حيث الارتباط المالى لكل شركة بالشركات الاخرى ... يجعلها تعمل معا من أجل تعزيز نجاح كل منها فى نشاطها المتكامل .

- ان الاقتصاد المصرى يمتلك جهازا مصرفيا قابل للنمو ، وقابل لاكتساب القوة ، وقابل لاحداث التأثير الايجابى المترابط ، قابل لأن يحول قروضه للمشروعات إلى مساهمات فى رؤوس اموالها ، ومن خلال هذه المساهمات يمكنه أن يتدخل لتعزيز قدرات النمو لصالح الاقتصاد ، وفى الوقت ذاته لاضفاء مزيد من الفاعلية والحيوية لامتلاك دور اساسى ورئيسى فى السوق العالمى وليس للمحلى فقط .

- ان الاقتصاد المصرى يمتلك مؤسسات تعليمية وتربوية لازالت معطلة عن دورها الحقيقى فى ضمان توفير لكل فرد المهارات اللازمة للمشاركة فى العمل والانتاج ، ومن ثم فإنه قد حان الوقت للارتقاء بنظام التنشئة المهنية العملية وتنويعها ، مع ضمان تمثيل هذا النظام اجتماعيا ووفقا للمسار الذى ينبغي أن يتخذه الاقتصاد المصرى فى توجه نحو القرن الواحد والعشرين .

- ان الاقتصاد المصرى لديه قدرات فعالة ومركزات للارشاد الإدارى ، لكنها لم تمارس دورها الحقيقى بعد ، وبصفة خاصة فى الاهتمام بتمويل البحث والتطوير الذى يستهدف الارتقاء بالأنشطة الاقتصادية المختلفة وباعتبار أن البحث والتطوير أحد مقومات الحياة فى عالم اليوم وعالم الغد والمستقبل وبصفة خاصة فى مجالات : -

- الهندسة الوراثية

- الكيمياء الحيوية التخليقية

- تكنولوجيا وصناعة المعدات

وتطبيقاتها فى مجالات الصناعة التحويلية ، وصناعة الخدمات الرئيسية مثل البنوك والسياحة ، والنقل والتأمين ، والاتصالات والمرافلات ، فضلا عن صناعة الافكار

والتي تعد المجال الأكثر راحة مع عالم الغد .

- أن النظام الاقتصادي المصري مبني على أهمية قيام الحكومات المتعاقبة برعاية النمر الاقتصادي وهي مسئولية رئيسية ، تحتاج من كل الحكومات القيام بدور رئيسي في فتح الاسواق الخارجية امام الانتاج المصري ، وفي رعاية تواجده من خلال الاصرار على مزيد من الجودة ، ومزيد من الفاعلية ، ومزيد من الاشباع .

- أن النظام الاقتصادي في مصر لم يتحقق فجأة أو مصادفة ، بل أنه نتاج تاريخ طويل ، محوره ان التنمية الاقتصادية كانت ولا تزال جزءا من الدفاع عن الوطن ، وان النشاط الاقتصادي في جميع مواقعه ، كان يمثل أهمية أكبر من الجيش نفسه ، وأن شعار مصر « يدتني ، ويد تحمل السلاح » يبرز فلسفة التواجد والاستمرار والتواصل الحقيقي ، فالجيش الحديث لا يمكن أن يبنى أو يستمر من غير اقتصاد قوى حديث .
ان هذا مالدينا ... وأن هذا مايمكن أن نواجهه . والمقارنة ما بين مالدينا وبين مايمكن أن نواجهه سوف توضح عديداً من الفجوات الاقتصادية .. وتصبح مهمتنا العاجلة ان نغلق في أقصر وقت هذه الفجوات الاقتصادية .

مالدينا هو :

- مساحات شاسعة من الاراضى مليئة بكافة أنواع الخيرات في باطنها وعلى سطحها وحول شواطئها ... مساحات قابلة للاستغلال الفوري ، وقابله لممارسة كل الأنشطة الاقتصادية دون أى عوائق أو دون أى قيود ومابها وفيها وعليها غنى وكثيف وفعال ويعطى عائدا ومردوداً مرتفعاً .

- اعداد هائلة من الباحثين عن العمل ، وفي سن العمل ، والراغبين فيه ، ولديهم الخبرة والمعرفة والعلم والدراية ، ويملكون مهارات اكثر من منافسيهم في الدول المحيطة ، وهذه الاعداد المتزايدة من الافراد لديهم القدرة على اكتساب المزيد ، وعلى التحول المرن من نشاط إلى آخر .

- موارد رأسمالية ضخمة متزايدة ومتراكمة اغلبها غير مستغل والمعبأ منها داخل الجهاز المصرفي موجه اقله إلى الخارج ، وماليس معبأ مكتنز في اشكال مختلفة ينتظر الفرصة ليخرج من مكانه وينطلق ويوظف ويمارس دوره الحقيقي في الاستثمار

والتوظيف والتفعيل الاقتصادى .

- كفاءات ادارية لديها العلم والخبرة ، ولديها الولاء والالتزام ، ولديها الاحساس
الراعى والدافع الذاتى نحو التقدم ، والذي شهدته نتائج اعمالها عندما اتيح لها الفرصة
فى اثبات الذات فى الداخل وفى التعامل فى الخارج .

ان هذه التوليفة من العوامل الاربعة المتوافرة فى الاقتصاد المصرى ، هى مقوم اساسى
للتنجح ، وهى الطريق الذي يمكن أن تعبر به إلى التقدم ... الا أن بقائها معطلة عن
التوظيف والاستغلال سيؤدى بنا إلى مزيد من التخلف والتأخر ... ان الانغلاق عن
رؤية حقيقة مانحن فيه ، سيؤدى حتما إلى عدم قدرتنا على اكتشاف مآواجه ، ومن
ثم لن نستطيع تحديد الفجوات الاقتصادية التي علينا أن نغلقها .. فى الوقت الذي
تتجاوزها دول العالم وبمعدلات متسارعة ... ان كل وغيره يطرحان تحديا ضخما أمامنا
... تحدى غير مسبوق من الناحية الفكرية والعملية .. تحدى فى الحصول على اجابات
مقنعة عن اسباب . مانحن فيه من تخلف رغم وفرة عوامل الانتاج ، ... وعن اسباب
تقدم التحور الاسبوية رغم فقرها فى الموارد .

اننا إذا تأملنا بوجه عام الصناعات الرئيسية التى سوف تشكل النشاط الاقتصادى فى

عالم الغد سوف نجد تدور حول :

- صناعة الالكترونيات بالقة الدقة .

- صناعة التكنولوجيا الحيوية والهندسة الوراثية .

- صناعة المواد التخليقية الجديدة .

- صناعة النقل الفائق السرعة والتعامل على المستوى الكونى .

- صناعة الاتصالات عالية الدقة والكثافة والوفرة والسهولة واليسر والاتاحة .

- صناعة نظم المعلومات وتبادل المعلومات وتخزينها وتشغيلها .

ان هذه الصناعات وغيرها ، كلها صناعات معتمدة على المقدرة العقلية الذهنية ، وكل
منها أو أى منها لا يشترط مكانا معيننا لاقامته ، بل هو صالح للاقامة فى أى مكان
... ويتوقف فقط على مدى توافر العقول والخبرات التنظيمية ... ومن هنا فان
امتلاك المزايا التنافسية سوف تكمن فى المقدرة العقلية ، وان تكنولوجيا العمليات

تكون فى صميم المزايا التنافسية ، وأن أهمية الميزة التناسبية التى هى من صنع البشر تتجاوز أهمية الميزة الطبيعية لكونها مستديرة بينما الاخرى قابلة للنفاذ ، وأن الوصول إلى هذه الميزة يتطلب توافر قوى عاملة ماهرة من قمة الهيكل التنظيمى إلى قاعدة هذا الهيكل أى من رؤساء مجالس الإدارة إلى العمال الحرفيين التنفيذيين .

ان المستقبل تكمن براعمه الآن فى الحاضر ، وان من لديه المقدرة العقلية سيكون لديه القدرة على ابتكار تكنولوجيا جديدة ، ومن لديه الصالة الماهرة سيتصن من تقليل تكاليف الانتاج والتنافس دوليا بشكل فعال ... ان ماتتنبأ به النظرية يسلم به الواقع . لقد تحول العالم إلى بيئة تنافسية تصديرية تواجه منافسة شديدة بين انداد ، وهى منافسة لا يمكن أن يكسب فيها الامن كانت لديه القدرة على ايجاد وتوليد وامتلاك مزايا تنافسية قوية ... فهل لدينا الفرصة لان نصبح غرا اقتصاديا ... نعم لدينا كامل الفرصة لتحقيق ذلك .

ان القرن الحادى والعشرين يفتح المجال والباب واسعا امام تكنولوجيا العمليات وهو ما يستدعى منا أن نشكل إدارة للتكنولوجيا ، تكون مهمتها الرئيسية تحديث وتطوير التقنية ، والدخول إلى عالم الانتاج الكبير المتميز سراء فى مجالات الصناعة التحولية أو الخدمات الانتاجية أو الافكار الابداعية ... ان التكنولوجيا الجديدة لا تكسب بعض الوقت ... ولكنها تكسب كل الوقت ... وهو المجال الحيوى للمنافسة الاقتصادية ... وهى عملية تكاد تتوقف تماما على حسن إدارة الموارد البشرية التى تجعل من الممكن استيعاب التكنولوجيا الجديدة المتقدمة .

ان لدينا ومتاحة الان فرصا متكافئة ... ولكنها ليست بالقطع نتائج متكافئة فعالم اليوم سوق مفتوحة امام الكفاءة الاقتصادية ... ان علينا أن نؤكد ذلك وأن نخرجه من شركاك اللاوعى إلى ضياء الوعى ، وان نمى وننتشر طرق وأدوات التواصل والاستمرار فنحن شتتا أم أينا فى قلب الاحداث وفى أتونها المشتعل ... ونحن نملك عنصر قوة لا يملكه غيرنا نحن نملك « عنصر الاستقرار » ذلك العنصر الخلاق الدافع للابتكار والانطلاق وما يعنيه ذلك من تهيئة مناخ فعال للتنمية الشاملة والمتكاملة ، وبحسب الامر منا إلى استخدام مجالات النمو الاقتصادى التى سبق وان جربت

وأوضحها تاريخنا الاقتصادي ، الذى حاول البعض طمسه ومحوه جهلاً تارة وظلماً وظلاماً تارة أخرى .

ان هذا يقتضى استخدام آليات جديدة ذات ثلاث مراحل هي : -
المرحلة الأولى : آلية النمو بالخطوات السريعة أو النمو بالهرولة :

وهى آلية تقوم على اكساب المشروعات القائمة الآن اقتصاديات الحجم الكبير ، أى استكمال وحدات انتاجها ، وتحديث خطوط الانتاج والقضاء بالكامل على كافة صور الفاقد والهدر الاقتصادى الذى اصبح القاسم المشترك في العديد من الوحدات واتخذ صور العاقل وغير المستغل والمعيب .

وتكتسب هذه الآلية اهميتها فى ظل برنامج اصلاح الاقتصادى والخاصة ، وحيث تتيح زيادات رؤوس الأموال امكانيات هائلة على ضخ مزيد من الاستثمارات في المشروعات القائمة في البنيان والهيكل الاقتصادى . ان هذه الآلية تقوم على رفع كفاءة الشركات القائمة واصلاح خلل هيكلها المالية والإدارية والانتاجية . ويحتاج هذه الآلية إلى وضع برنامج محاز سريع للارتقاء بكفاءة التشغيل فى المشروعات المختلفة ، وهى عملية تعطي لنا امكانية الوصول إلى معدل نمو ١٢ ٪ سنوياً ، فى ظل تقديرات الاصول الانتاجية غير المستغلة ، والقابلة للاستغلال .

المرحلة الثانية : آلية النمو بالقفزات الواسعة :

وهى آلية تقوم على سد القجرات القائمة فى الاقتصاد المصرى ، ويتم ذلك من خلال رؤية ديناميكية للتطور . والاكساب الهيكل لامكانيات النمو والتوسع ويتم ذلك من خلال تفريخ العديد من المشروعات الجديدة التى يحتاج إليها الاقتصاد القومى والتي تعمل على بناء الجسور والمعابر التي تربط بين الوحدات الانتاجية المختلفة وتضيف لها طاقات وتتيح لها امكانيات على زيادة حجم وتوسيع السوق وزيادة الدخول بشكل مضطرد تمكن من تعظيم الاستهلاك وتتيح فى الوقت ذاته طاقات ادخارية قوية تزيد من القدرة على الاستثمار والتمويل الذاتى .

الخطوة الثالثة : آلية النمو بالطفرات الابتكارية :

تقوم هذه الآلية على اضافة الجديد المبتكر الاكثر غنى سواء فى منظور التواجد خارج

المحيز الجغرافى الضيق الذي يتركز فيه السكان « مايوأزى ٤٪ من مساحة مصر » ، أو خارج الاشكال التقليدية للنشاط الاقتصادى القائم على المواد الاولية التقليدية ، وهى عملية تتم اساسا بدخول الدولة كمستثمر فرد قوى فعال لاقامة المشروعات بالغة الضخامة ، واعاد طرحها من جديد للاكتتاب فيها ، وبذلك تصبح الدولة أحد المروجين الرئيسين لاقامة المشروعات ، كما يجب ان يتم التخطيط للتكامل الاستثمارى الذى تقوم به البنوك والمصارف لاستكمال العملية الانتاجية التكاملية ويتم ذلك بقيام البنوك بالترويج للمشروعات التى تعمل على زيادة القدرة التنافسية للاقتصاد المصرى سواء كانت صناعات وسيطة مغذية أو صناعة تكميلية أو صناعات نهائية وفى اطار مواكبة التطورات المتلاحقة عالميا فى مجالات الاستثمار الانتاجى .

ولما كانت آليات النمو بالطفرة الابتكارية لا تتوقف على غط معين من اشكال الانتاج إلا انها نحث وتدفع بشدة إلى التكامل الاقليمى وايجاد التوازن الاستثمارى بنشره على مختلف المناطق الجغرافية وايجاد علاقات التشابك والترابط التشغيلية بين وحدات الانتاج المختلفة على أوسع نطاق ، وتوفير الرعاية والتأييد لهذه المشروعات .

ان هذه الخطوات الثلاثة ، هى خطوات متكاملة ومتلاحقة ، ومتتابعة ، تعزز النمو والتنمية وتخلق وتتيح مزايا تنافسية رائعة تمكثنا من اجتياز قيود ومحددات النمو الحالية وغزو الاسواق الدولية ... خاصة واننا نشهد الان حركة اعادة تنظيم عالمية واسعة النطاق ، تجعل من كل القوى المهتمة بالتقدم ، قوى مشاركة وأكثر تدخلا وارتباطاً بواقعها وعالمها .

ان الاقتصاد المصرى يملك بحق امكانيات أن يصبح نمرا اقتصاديا ، وليس هذا بمستحيل ، فعمليات أوضاع التصحيح وأوضاع التطوير يمكنها أن تضمن تنمية متواصلة فى إطار من التوازن الاقتصادى الكلى ، وما يحقق الرخاء والازدهار وبفعل آليات فعالة لجذب وتخليق الفرص الاقتصادية شديدة الفاعلية .

اننا فى حاجة إلى منظومة فكرية توفر لنا الاطار الفكرى الدافع والحافز على النمو المتصارع ، ذلك النمو الذى يبدأ بتوفير المدخرات ، التى تتوجه إلى الاستثمار ، والتى تخلق بدورها فرص عمل مجزية ومرتفعة الاجور بما يسهم بزيادة الدخل ، ويرفع من

الطاقة الاستهلاكية للأفراد والجماعات ، وبالتالي يسمح باتساع نطاق النشاط الاقتصادي ويؤدي بالتجعية إلى تحقيق غر متواصل بخطوات سريعة ويقفزات واسعة وطفرة ابتكارية ان هذا ليس ببعيد وهو ممكن وهو يجب
والله الموفق والهادي لحسن المصير

د / محسن الخضيرى

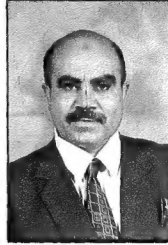
المحتويات الموضوع

رقم الصفحة

١	نظرة على دول النمر الأسبوية	تمهيد
١١	الإدارة الرمزية الحافزة	الفصل الأول
٣٥	الهيكل التنظيمي المفتوح	الفصل الثاني
٦٤	الكوادر البشرية في دول النمر الأسبوية	الفصل الثالث
	النظام الصارم المتحكم في السلوك العام في	الفصل الرابع
٩٩	دول النمر الأسبوية .	
١٦١	التواضع المخجل في دول النمر الأسبوية	الفصل الخامس
١٧٦	قواعد الإدارة في دول النمر الأسبوية	الفصل السادس
٢٠٢	هل يمكن أن تصبح مصر نمراً اقتصادياً	خاتمة

رقم الإيداع : ٢٩٩٢ / ٩٦
I.S.B.N الترميم الدولي
977 - 5723 - 02 - 7

عن المؤلف :



- الدكتور / محسن أحمد الحصري استاذ وخبير الاقتصاد الإداري .
- عمل أستاذاً ومحاضراً في الجامعات المصرية وزائراً في الجامعات العربية .
 - مدرب ومدير برامج تدريب في مراكز التدريب العلمية العربية .
 - له ٤٥ مؤلفاً في مجالات الاقتصاد الإداري المختلفة : من بينها :
 - الأساليب الحديثة في إدارة الأعمال .
 - الإدارة اليابانية الحديثة .
 - نظرة اقتصادية على دول النور الآسيوية
 - الإدارة الفلسفية للتنمية .
 - تسويق الخدمات السياحية .
 - إدارة الضغوط الإدارية
 - إدارة الأزمات
 - دراسات الجدوى وتقييم المشروعات .
 - كيف تتعلم البورصة في ٢٤ ساعة .

عن الكتاب :

هو أول كتاب علمي متكامل وشامل يعرض لتجربة دول النور الآسيوية ، ولنظريات الاقتصاد الإداري الحديثة التي اتبعتها هذه الدول ، والتي استطاعت بها التحول خلال فترة قصيرة من الزمن ، من مجرد دول هامشية فقيرة تعاني امراض التخلف ، إلى دول محورية غنية متقدمة تنعم بالرفاهية والامن والاستقرار .

ويعرض الكتاب بأسلوب بسيط سلس رشيق لأهم الأساليب والأدوات الإدارية التي اتبعتها هذه الدول ، والتي من بينها مايلي : -

- الإدارة الرمزية الحافزة .
- الهيكل التنظيمي المفتوح .
- الطرح الاعجازي .
- التواضع المخجل للآخرين .
- تفعيل الابداع للخيال .
- الجاسوسية الاقتصادية .
- كما انه يلقي الضوء على مداخل التنمية الاقتصادية والرؤية المتواصلة القائمة على مناهج حديثة ومبتكرة أهمها :
- منهج النمو بالخطوات السريعة أو الهرولة .
- منهج النمو بالقفزات والوثبات الواسعة .
- منهج النمو بالطفسرة الابتكارية والمزايا الابداعية التخيلية المصنوعة .
- وهو كتاب شديد الأهمية ولاغنى لأى مدير فى أى موقع عن قراءته والاستفادة من التجارب والخبرات والنظريات الحديثة التي يعرض لها وهو مزود بالرسوم الايضاحية التي تزيد من ايضاح الموضوعات .

الناشر